



招商局港口控股有限公司

CHINA MERCHANTS PORT HOLDINGS COMPANY LIMITED

股份代號：00144



WE
CONNECT
THE
WORLD



2024

環境、社會及管治報告



目 錄

2	關於本報告
4	董事會聲明
5	關於本集團
11	可持續發展管理
23	誠信合規經營
41	綠色生態港口
80	保障安全健康
93	員工成長發展
114	可持續供應鏈
118	提升服務質量
126	睦鄰和美社區
142	附錄一 績效指標表
159	附錄二 港交所 ESG 報告守則條文索引
167	釋義



關於本報告

概覽

本集團欣然提呈 ESG 報告，系統且詳盡向內外部持份者披露本集團 2024 年度就合規經營、氣候變化、環境保護、資源使用、員工僱傭與發展、健康與安全、產品責任、供應鏈管理、社區發展等 ESG 事宜開展的工作及進展。本報告應與 2024 年年報中「企業管治報告」章節一併閱覽，以全面了解本集團於 ESG 方面的表現。

本報告以繁體中文和英文兩種語言版本進行發佈，報告的電子版已刊載於本公司網站 www.cmport.com.hk 或香港交易及結算所有限公司網站 www.hkexnews.hk，供公眾獲取及下載。如不同語言版本內容出現歧義，請以繁體中文版為準。

報告範圍

本報告披露以招商局港口為主體，報告時間範圍為 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。本報告披露範圍涵蓋附屬公司，也涵蓋參資公司的相關案例，以說明本集團加強了國內和海外碼頭的 ESG 管理。

編製依據

本報告依港交所發佈的上市規則附錄 C2 ESG 報告守則，涵蓋內容符合 ESG 報告守則中的強制披露規定及「不遵守就解釋」條文，並且應用「重要性」、「量化」、「平衡」及「一致性」的匯報原則。本報告的編製亦參考了 GSSB 的 GRI 標準與國際財務報告可持續披露準則 (IFRS S1 與 S2)，全面回應 UNSDGs、明晟 (MSCI) ESG 評級、標普道瓊斯可持續發展評級以及恒生可持續發展指數評級所關注的議題。



重要性原則	量化原則	平衡原則	一致性原則
本集團與不同持份者溝通，以釐定對於本集團及其持份者的重要ESG議題，從而確認本報告的披露重點。更多詳情可參閱「重要性議題評估」章節。	為全面評估本集團於報告期內的ESG績效，本集團披露了ESG報告守則內可量化的關鍵績效指標，包括有關計算標準、方法、假設以及使用的轉換因數來源。	本報告內容反映客觀現實，披露本集團在ESG方面的工作進展及所面對的挑戰，以全面地呈報本集團的ESG表現。	本報告採用與以往一致的編製方法，並在數據統計方法或關鍵績效指標等相關因素的變動之處進行詳細說明。

數據說明

本報告中數據來自於本集團的正式文件、統計報告、財務報告與第三方機構出具的文件。除另有注明外，本報告中貨幣均以港幣為列報單位。

可靠性保證

本集團未發現報告內容存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。本報告經ESG委員會審閱後，於2025年3月31日獲董事會批准通過。

反饋及意見

持份者意見對本集團業務及可持續發展而言至關重要，若閣下對本報告內容有任何疑問或建議，歡迎通過以下方式與我們聯繫及溝通。

地址：香港干諾道中168-200號信德中心招商局大廈38樓

電話：(852) 2102 8888

傳真：(852) 2851 2173

電郵：relation@cmhk.com



董事會為本集團 ESG 事宜的最高負責機構，負責制定及審視本集團的 ESG 的目標、策略及管理政策，並每年審視相關目標的完成進度，採納並更新本集團有關 ESG 事項的政策，以確保符合適用法律及監管要求。董事會授權 ESG 委員會制定並落實 ESG 相關事宜，以監察關鍵的 ESG 議題、可持續發展定位、檢討目標進度及可持續發展策略和政策，以確保符合相關 ESG 政策及程序，以及適用法律及法規及國際標準，並向董事會報告。

董事會通過定期溝通會議，聽取 ESG 委員會對 ESG 重要事宜和工作進展的匯報，以了解 ESG 管理現狀，審視本集團的 ESG 表現(例如關鍵績效指標)，識別 ESG 管理風險，確保可持續發展理念與本公司運營的融合，監督 ESG 風險和機遇及評估重大 ESG 風險和機遇是否得到董事會及管理層的適當重視，持續推進 ESG 目標的達成，為未來 ESG 工作進行全面規劃。

報告期內，本集團編製《生物多樣性與零毀林聲明》、《社區參與政策》、《生態環境保護政策聲明》、《人權政策承諾書》及《職業健康與安全聲明》等 ESG 相關政策制度。董事會於 2025 年 3 月 31 日聽取 ESG 委員會匯報氣候風險及機遇評估、碳中和工作相關進展，以確保董事會對 ESG 重要事宜的監督和決策。同時，董事會參與 ESG 議題重要性及優先次序的評估，ESG 委員會按年向董事會提出 ESG 重要性議題建議，匯報議題對本公司業務及長期可持續發展的影響程度，並通過持份者重要性議題問卷調研和分析，向董事會匯報 ESG 重要性議題的重要性矩陣。經董事會審閱後，ESG 重要性議題的實質性矩陣將作為年度優化可持續發展戰略、ESG 工作管理及編製 ESG 報告的依據。詳情請參見本報告「重要性議題評估」章節。

本報告詳盡披露本集團在 ESG 管理工作上的實踐進展與成效，相關工作成效均由董事會於 2025 年 3 月 31 日審議通過。

關於本集團

本集團作為世界領先的港口開發、投資和營運商，業務集中在港口的裝卸、物流、科技和服務，於中國沿海主要樞紐港建立了較為完善的港口網絡群，主控或參資的碼頭遍及珠三角、長三角及環渤海等重要樞紐港，並成功佈局亞洲、非洲、歐洲、大洋洲、南美洲及北美洲等地區。報告期內，本集團的業務分佈26個國家和地區的46個港口，年度集裝箱吞吐量達14,575萬TEU。

本集團的戰略願景是成為「高質量的世界一流港口綜合服務商」，以「全球佈局」、「精益運營」和「創新升級」三輪驅動模式，持續推動商業模式和科技賦能創新，不斷完善全球網絡佈局。未來將在全球港口集裝箱吞吐量、市場佔有率、港口綜合開發、經營管理水平、資源利用效率、勞動生產率、品牌影響力等方面持續提升至世界一流水平。

董事會架構

非執行董事：



馮波鳴
(主席)



嚴剛
(副主席)



徐頌
(副主席及首席執行官)



陸永新
(董事總經理)



涂晓平

獨立非執行董事：



陳曉峰



陳遠秀



李家暉



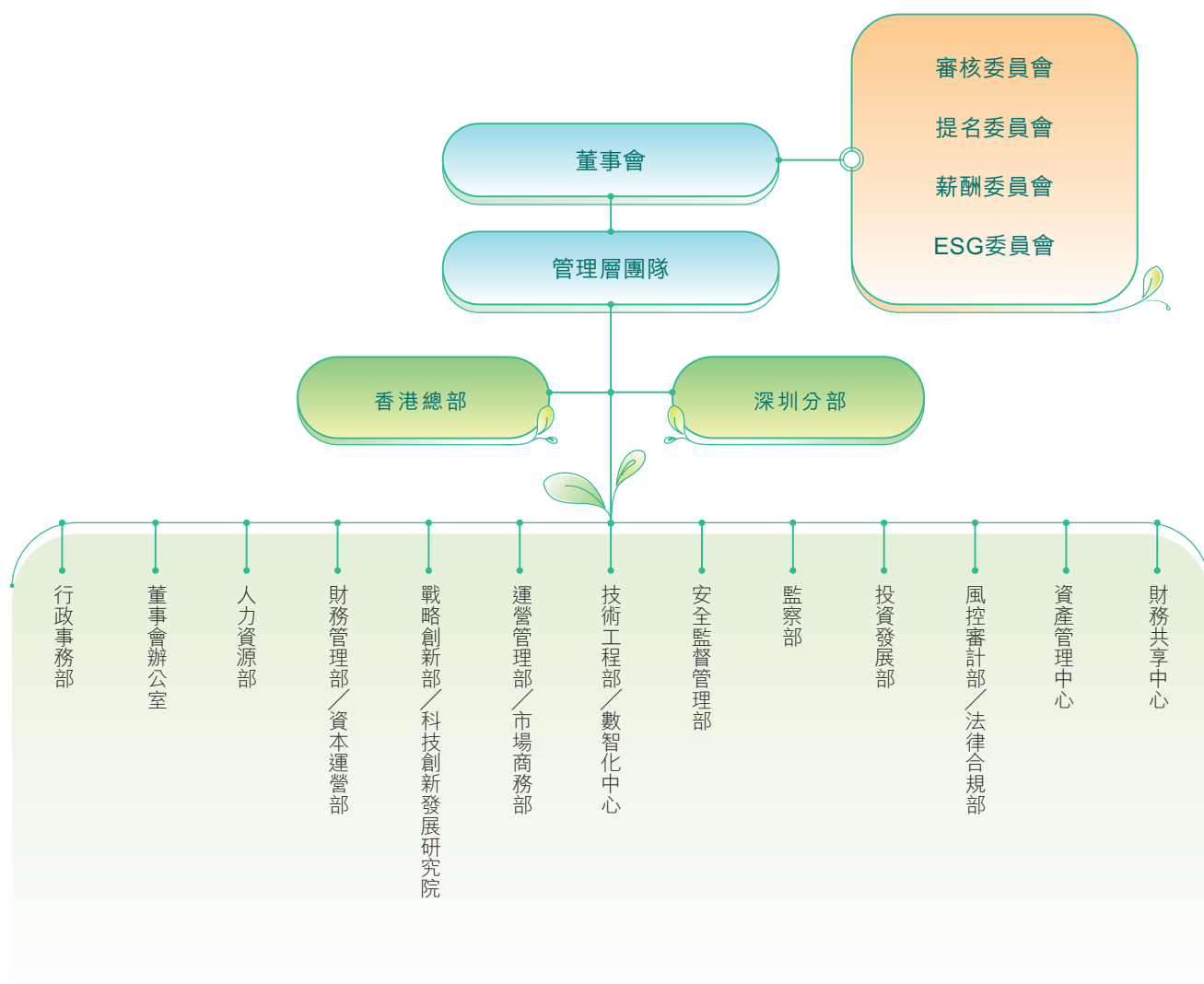
王志榮



黃珮華

管治架構

本公司遵循國際ESG治理理念及現行法律法規要求，建立符合規範化、透明化及專業化的企業治理架構和管治規則。董事會下設審核委員會、提名委員會、薪酬委員會以及ESG委員會。董事會擁有完善的決策機制，定期檢討環境、社會及管治方面的目標進展，並根據進展情況安排下一年的ESG重點工作。各委員會均以書面形式明確訂立其職權範圍，協助董事會履行職務，以專業化、規範化和透明化的管理方式推動可持續發展。

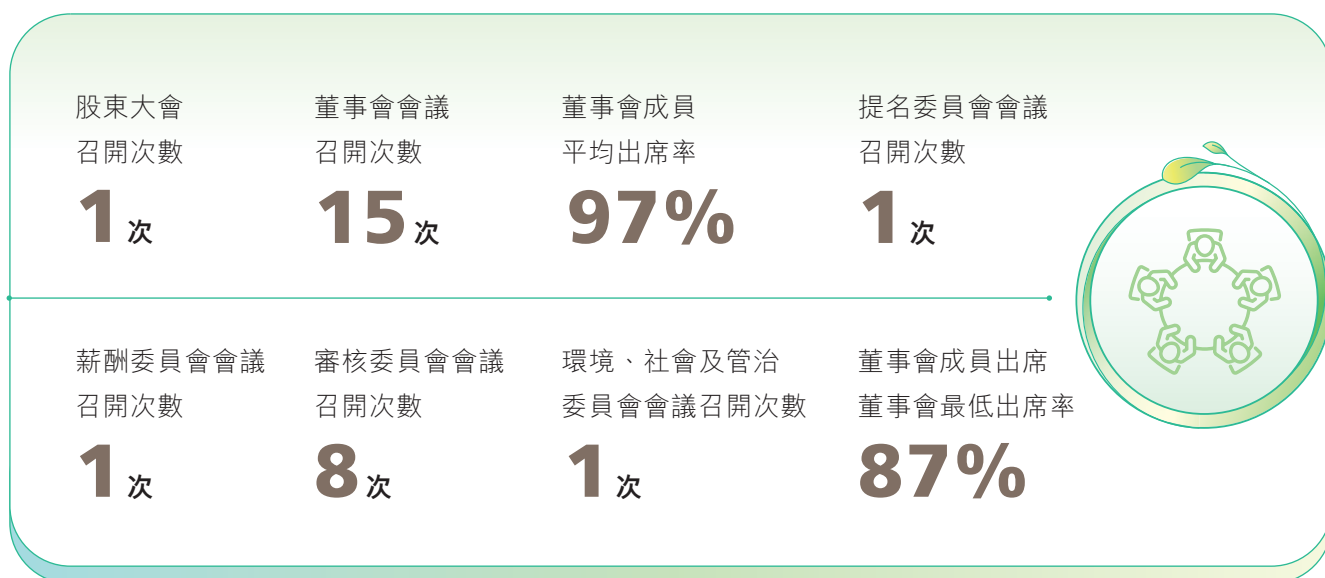


董事會

董事會選舉：根據組織章程細則，於每年股東週年大會上，當其時三分之一（或如董事人數並非三的倍數，則最接近但不少於三分之一的人數）董事須輪席退任，而每名董事（包括有指定任期之董事）亦應至少每三年輪席退任一次。

董事會獨立性：本公司擁有5名獨立非執行董事，佔比為50%，並持續研究提升獨立非執行董事佔比事宜，確保董事會獨立於管理層實施領導作用。獨立非執行董事的學術及專業資歷，覆蓋會計、法律、科技、電子商貿及工商管理範疇。獨立非執行董事至少每年一次在其他董事不在場的情況下與董事會主席開會，並可透過正式和非正式的渠道，與管理層及包括董事會主席在內的其他董事交流意見。報告期內，各獨立非執行董事已根據上市規則規定，就獨立性向本公司作出週年獨立性確認。審核委員會和薪酬委員會全由獨立非執行董事組成，提名委員會中獨立非執行董事的佔比為75%。審核委員會、薪酬委員會和提名委員會均由獨立非執行董事擔任委員會主席，從而提升董事會決策的科學性和專業性。

關鍵績效



董事會多元化：本公司制定《董事會成員多元化政策》，努力促進董事會在性別、年齡、文化及教育背景、種族、專業技能等方面的多元化。董事會成員專業範圍及行業經驗覆蓋港口、物流、會計、法律、科技、電子商貿、工商管理、風險管理、ESG等領域，能夠從更廣泛的角度評估本集團戰略規劃及經營發展。本公司將逐步落實董事會成員性別多元化計劃，以持續提升可持續業務運營及股東價值的整體效益。



關鍵績效

董事會成員數量 10 人

女性董事數量 2 人	女性董事佔比 20%
獨立非執行董事數量 5 人	獨立非執行董事佔比 50%

董事會能力提升：本公司重視董事會能力建設及提升，我們面向董事會成員開展多樣化專業技能和合規培訓，包括上市規則、運營管理、風險管理、ESG 管理、商業道德等，切實提升其合規意識和履職能力。2024 年，董事會成員共參與風險管理、信息安全、ESG 的 1 次專項培訓，總培訓時長達 1.5 小時，培訓覆蓋率達 100%。

年度獎項與榮譽

獲獎單位	頒獎單位	獎項名稱	獎項圖片
招商局港口	香港投資者協會	卓越證書 (Certificate of Excellence)	
招商局港口	香港大公傳媒集團	最佳ESG先鋒獎	
招商局港口	MORS 集團	年度行業領先企業獎	
HIPG、CICT	斯里蘭卡投資管理局	斯里蘭卡重要的 外國直接投資 貢獻商	

獲獎單位	頒獎單位	獎項名稱	獎項圖片
CICT	亞洲貨運、物流及 供應鏈大獎	亞洲最佳集裝箱碼頭 (400萬TEU以下)	
HIPG	斯里蘭卡 Satyn 雜誌	斯里蘭卡最傑出的 女性友好 工作場所之一	
TCP	巴拉那州大學	最佳工作公司	
		最佳港口企業	
TCP	巴拉那瓜商業、 工業和農業協會	性別平等及女性權益 之女性友好公司	
華南營運中心的 媽灣智慧港	中國港口協會	五星級中國智慧港口	

可持續發展管理

可持續發展是本集團經營理念的核心。本集團不斷加強可持續發展管理，將可持續發展策略融入業務運營中，努力實現價值分享和共贏，持續推動世界一流綠色智慧港口建設。

2024年，本集團全面深入落實ESG工作，不斷提升可持續發展能力，在ESG方面主要取得以下進展：

➤ ESG制度修訂與檢討

根據本集團於報告期內編製和修訂的《生物多樣性與零毀林聲明》、《社區參與政策》、《生態環境保護政策聲明》、《人權政策承諾書》及《職業健康與安全聲明》等ESG相關制度，管理層明確將ESG事宜列入本集團的重點工作，推進總部各總部部門和各附屬公司開展ESG考核。本集團相關總部部門組成ESG工作小組，開展具體ESG工作，編製了《ESG工作管理手冊》並於2024年根據最新外部要求重新修訂，推動本集團全面、不斷提升ESG水平。隨著ESG管理工作的深入，本集團的可持續發展成績亮眼，獲得了評級機構的認可。

➤ 首次開展議題雙重重要性評估

本集團首次開展議題雙重重要性評估。本集團關注持份者的訴求，參考國內和國際的相關要求，結合本集團實際情況，邀請持份者從影響重要性與財務重要性兩個維度對年度可持續發展議題重要性進行定性分析和量化打分，同時對標同業、訪談專家，以進一步提升評估質量，最終得到本集團首次的雙重重要性議題評估結果。需要特別說明的是，在財務重要性的評估過程中，本集團設置了門檻閾值，並選取「營業利潤」作為評估指標，以反映議題風險與機遇對財務的影響。

➤ 持續推進ESG管理體系下沉

本集團持續推進ESG管理體系下沉工作，ESG工作小組攜外部專家先後赴深圳、漳州、廈門、汕頭等地開展ESG專項工作調研及ESG政策宣貫交流活動。調研過程中，ESG工作小組重點介紹本集團堅持踐行可持續發展理念的系列舉措、ESG三級治理架構、績效考核機制等內容，詳細了解不同業態在ESG工作的實踐情況，各附屬公司在環境和社會方面的措施與成效。在培訓宣貫及座談環節，各附屬公司高度重視，認真參與，悉心聽取了本集團總部在踐行ESG理念、實施可持續發展戰略過程中的具體管理路徑和重點工作要求，均表示將提高認識，建立健全組織保障和管理機制，認真落實ESG工作部署，把ESG要求融入日常運營管理。ESG工作小組還分享了重點議題的優秀實踐案例。

➤ 推動 ESG 管理信息化、數字化

本集團開發並上線SMP系統的ESG功能模塊，進一步提升公司ESG管理水平。該系統目前具備了任務管理、數據匯總與分析等功能，從定性、定量兩個維度開展信息搜集、匯總和分析工作，幫助本集團有效評估各業務板塊、各附屬公司的ESG績效表現。

MSCI ESG 評級	恒生指數可持續發展評級
BB 級→BBB 級	A- 級→A 級 (獲納恒生 ESG 50 指數)
榮獲第十四屆香港國際 ESG 榜單年度「最佳 ESG 先鋒獎」	

本集團建立 ESG 管理體系圖譜，將 ESG 生態體系與日常經營管理和實踐有效結合，以提升整體管理水平和可持續發展能力。

本集團 ESG 管理體系圖譜：



ESG 願景與使命

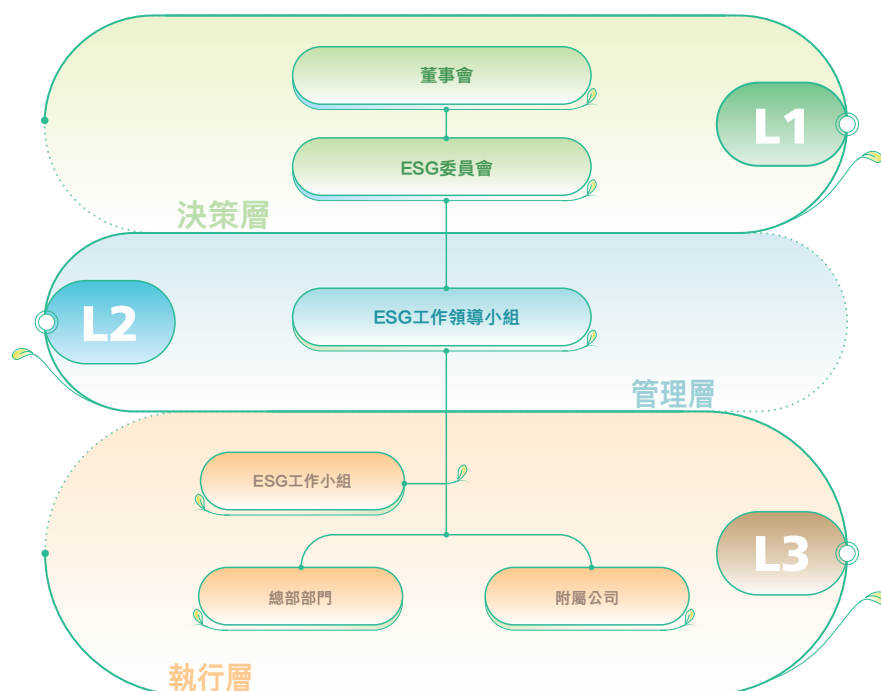
可持續發展願景	成為世界一流綠色智慧的港口綜合服務商
可持續發展使命	- 成為以綠色低碳、安全可靠、創新發展、人文關懷為主旨的港口行業引領者、可持續發展事業的推動者 - 持續為全球運營所在地的持份者及社區創造積極的經濟、社會及環境價值 - 與供應鏈同仁共建可持續發展生態圈

ESG 管理體系

ESG 管治架構

本集團深信穩健的企業管治及有效的 ESG 管治，是實現企業願景和使命、達至可持續發展的重要保障。本集團設立決策層、管理層及執行層的三層 ESG 管治架構，完善 ESG 管理方針及 ESG 戰略，推動落實 ESG 重點任務，為可持續發展奠定基礎。報告期內，本集團根據《ESG 工作管理手冊》進一步完善各層級的工作職能，確保 ESG 各項工作得到領導、決策和落實。

本集團的 ESG 管治架構如下：



層級	組織	構成	工作範圍	工作機制
決策層	董事會	全體董事	• 識別ESG發展趨勢，了解、分析與掌握國內外行業現狀和可持續發展相關政策，全面了解本集團經營情況； • 指導ESG委員會制定的ESG方針、目標、戰略、政策聲明與相關管理制度； • 監督ESG風險和機遇及評估重大ESG風險和機遇，將ESG風險納入到集團策略、重大交易決策和風險管理程式中，確保可持續發展理念與本集團運營的融合； • 審議本集團年度議題清單和ESG報告； • 通過定期溝通會議，聽取ESG委員會對ESG重要事宜和工作進展的匯報，以了解ESG管理現狀，審視本集團的ESG績效表現，持續推進ESG目標的達成。	領導本集團的ESG工作，每年定期聽取ESG委員會的ESG重要事宜及工作報告



層級	組織	構成	工作範圍	工作機制
	ESG 委員會	董事會成員	• 制定及審視本集團的 ESG 事項的目標、策略及管理政策，並每年審視相關目標的完成進度，向董事會提出建議以供批准(如需要)； • 審視及評估本公司 ESG 事項的管理架構的充足性及有效性，並向董事會提出建議以供批准(如需要)； • 採納並更新本集團有關 ESG 事項的政策，以確保符合適用法律及監管要求； • 識別、釐定及評估本集團的 ESG 風險、事宜及機會，就將對本公司營運或其他利益相關方的權益構成重大影響的事宜提出建議及提供預防和緩解計劃； • 審視本集團的 ESG 表現(例如關鍵績效指標)以確保符合相關 ESG 政策及程序，以及適用法律及法規及國際標準，並向董事會報告； • 委聘合適的內部及外部利益相關方進行年度重要性評估程序，並確保與有關利益相關方保持有效溝通及關係； • 審視及監察 ESG 年度報告並建議董事會批准； • 確保 ESG 年度報告符合並根據 ESG 報告守則而編製；及 • 考慮其他由董事會界定的議題	作為 ESG 工作的指導和決策主體，並每年向董事會進行報告。每年度召開一次會議。



層級	組織	構成	工作範圍	工作機制
管理層	ESG 工作領導小組	本公司首席執行官及相關總部部門負責人和附屬公司負責人	- 組織領導制訂 ESG 戰略，並推動落實； - 負責指導氣候變化、合規與商業道德、健康與安全、供應鏈管理等 ESG 核心議題管理及實踐； - 審視 ESG 主要趨勢，總結在推行 ESG 戰略時遇到的重大風險、機遇及投資； - 評估業務模式和架構模式的 ESG 合規性； - ESG 發展對外傳播與溝通，把控信息披露質量與連續性。	作為 ESG 工作的領導統籌主體，每年度召開兩次會議聽取各部門 ESG 工作成果及工作規劃報告。
執行層	ESG 工作小組、總部部門及附屬公司	總部 ESG 牽頭部門、各相關總部部門及附屬公司	- ESG 工作小組作為 ESG 工作上傳下達的執行統籌推進主體，其相關職責為明確 ESG 相關各項管理工作職責，制定 ESG 管理目標、規劃執行工作，推動 ESG 項目的實施； - 總部部門及附屬公司負責配合落實 ESG 各項工作職責要求，確保 ESG 議題與業務相融合。	向 ESG 工作領導小組提交 ESG 工作數據、項目進展情況、工作難點等，各部門間日常分享 ESG 工作經驗，做好跨部門合作。

ESG 管理手冊

本集團持續推動 ESG 議題管理融入經營活動中。本集團修訂的《ESG 工作管理手冊》根據最新國際可持續發展相關標準、最新 ESG 報告守則與持份者的溝通意見，更新了議題體系與總部部門管理職責等內容。

《ESG 工作管理手冊》將作為本集團內部 ESG 工作的實施依據及指導綱領，明確本集團的 ESG 短期、中期及長期重點目標及任務，動態更新 ESG 管理專項議題，並進一步完善了 ESG 治理機制及各層級工作職責，推動本集團 ESG 管理工作向制度化、規範化、體系化方向發展，確保 ESG 各項工作有序推進。

ESG 制度體系

本集團編製《生物多樣性與零毀林聲明》與《社區參與政策》，修訂與完善包括《人權政策承諾書》、《生態環境保護政策》和《職業健康與安全聲明》等 ESG 相關政策。上述政策經董事會審議通過對外發佈，進一步補充、完善 ESG 政策聲明體系。更多有關本集團的 ESG 政策可以查看本公司網站「可持續發展－可持續發展管理」專欄。



制度名稱	狀態	更新要點
《生物多樣性與零毀林聲明》	新增	新增聲明，聲明中對外承諾經營活動避免破壞生態環境以及對當地生物多樣性造成負面影響；承諾經營活動不涉及森林砍伐，禁止劃定的林地保護區進行非法開發。
《社區參與政策》	新增	新增政策，政策中明確履行促進社區發展的承諾與行動方向，助力經營所在社區的和諧發展。
《人權政策承諾書》	修訂	修訂承諾書，承諾書中增加防止人口販運與出現童工採取必要補救措施的內容，完善與規範部分條款的表述。
《生態環境保護政策》	修訂	修訂政策，政策中進一步補充節能環保工作領導小組工作職責，明確制定並實施有效環境管理相關的總體目標與排放減量指標。
《職業健康與安全聲明》	修訂	修訂聲明，聲明中進一步補充安全生產風險管控、夯實安全基礎以及強化應急管理內容，明確勞務分包單位與本集團實行相同安全管理目標，增補聲明審議與監督說明。

ESG 考核機制

本集團結合工作職責分工設定 ESG 考核標準，並從年度、任期兩個層面進行考核，其中，年度考核指標制定基於年度 ESG 戰略規劃設定，任期考核標準基於 ESG 長期戰略規劃設定。本集團通過設置可量化的 ESG 考核標準，將薪酬與 ESG 績效掛鉤。報告期內，本集團已將節能降碳、安全生產等可持續發展指標納入高級管理人員的薪酬績效考核中。

考核工作由運營管理部／市場商務部具體執行，考核結果將在 ESG 工作領導小組會議進行匯報，並作為優秀總部部門或附屬公司、優秀 ESG 示範案例、優秀 ESG 工作項目及優秀個人提供表彰的激勵機制。

持份者參與

持份者的參與和支持對本集團的可持續發展與穩健運營至關重要。本集團持續關注各持份者的期望，建立起多渠道、多元化的溝通與反饋機制，與持份者保持積極、有效地溝通，深入了解各方訴求、意見和建議，共建可持續發展生態圈。

持份者類別	溝通渠道和方式	期望與訴求	招商局港口的回應
 客戶	• 公開信息披露 • 客戶拜訪 • 客戶定期會議 • 客戶意見反饋與處理 • 客戶滿意度調查	• 提供優質服務 • 信息安全保護 • 風險管理強化	• 創新服務方式，優化服務流程，豐富服務形式，及時高效回應客戶訴求 • 完善信息安全保護制度，落實客戶信息與隱私安全保障 • 識別潛在風險，做好風險管控
 股東與投資者	• 公開信息披露 • 股東大會 • 業績說明會 • 調研交流活動 • 投資者會議	• 透明財務信息披露 • 良好的經營業績 • 資產保值增值 • 風險管理強化	• 中期報告與年度報告披露 • 保持業務和盈利持續增長 • 發掘優質資產，做好存量資產的管理與運營 • 識別潛在風險，做好風險管控
 債權人	• 公開信息披露 • 不定期會議	• 良好的經營現金流 • 項目融資市場機會	• 保持穩健經營與業績增長 • 創新金融合作模式
 政府與監管機構	• 公開信息披露 • 日常交流與報告 • 行業交流活動	• 依法合規經營 • 依法納稅 • 支持當地經濟發展 • 保護當地生態環境	• 嚴格遵循法律法規開展經營活動 • 依法納稅 • 創造當地就業機會 • 積極履行企業社會責任



持份者類別	溝通渠道和方式	期望與訴求	招商局港口的回應
 員工	• 公開信息披露 • 日常溝通與會議 • 常態化培訓 • 內部反饋渠道	• 良好的發展與晉升機會 • 員工基本權益保障 • 工作與生活的平衡	• 提供有市場競爭力的薪酬與福利，明確晉升機制與通道，提供職業化培訓 • 維護員工合法權益，建立舉報人保護機制 • 打造多元、平等、包容、健康與安全的職場環境 • 開展節日活動等員工關愛活動
 供應商與合作夥伴	• 公開信息披露 • 項目合作 • 定期會議 • 日常溝通	• 合作共贏 • 陽光採購，誠信合作	• 完善與建立合作機制 • 打造可持續供應鏈
 公益組織	• 公開信息披露 • 公益活動合作	• 減少經營活動的負面影響 • 合作開展公益行動	• 加強經營活動外部風險識別，避免與減少經營活動的負面影響 • 聯合經營地公益組織開展因地制宜公益活動
 社區	• 公開信息披露 • 公益活動 • 志願服務	• 支持當地社區發展 • 開展公益志願服務	• 通過投資與經營活動促進當地經濟和社會發展 • 聯合經營地社區及公益服務機構開展因地制宜公益活動
 媒體	• 公開信息披露 • 行業交流活動 • 公司對外發佈活動	• 減少經營活動的負面影響 • 行業影響力 • 經營業績與可持續發展表現	• 積極回應媒體關注熱點，接受媒體訪問 • 提高經營業績與可持續發展行業影響力 • 邀請媒體參與對外發佈活動

重要性議題評估

於報告期內，本集團繼續完善重要性議題評估與分析工作，以了解各持份者最新的關注重點，有效地管理及匯報對本集團和持份者均有重大影響的議題。本年度議題評估採用雙重重要性評估分析方法，本集團結合持份者對議題關注程度變化、行業發展趨勢和可持續發展風險和機遇，邀請持份者參與問卷調研，從影響重要性和財務重要性雙維度評估集團年度重要性議題。

重要性議題評估流程

步驟一 了解本集團活動和業務關係背景

ESG 工作小組根據本集團業務範圍與生產經營性質，梳理本年度集團業務運營現狀以及內外部可持續發展趨勢變化，識別出九大持份者——客戶、股東與投資者、債權人、政府與監管機構、員工、供應商與合作夥伴、公益組織、社區和媒體。

步驟二 建立議題清單

本集團以 ESG 報告守則的議題與本集團 2023 年度重要性議題為基礎，結合本年度國內外行業發展趨勢與集團經營戰略，參考國際可持續披露標準（如 IFRS S1 和 IFRS S2、GRI 標準）、UNSDGs 以及國際 ESG 評級，對標優秀同行，形成由 23 個議題構成的 ESG 議題清單。

步驟三 評估與確認識題重要性

本集團通過線上發放調研問卷等形式，邀請各持份者參與議題識別及影響重要性與財務重要性評估。為確認識題評估的科學性與有效性，本次調研問卷請持份者從影響規模、影響範圍、發生概率和不可補救性維度評估議題的正、負面影響程度，從發生概率、影響程度評估議題的風險和機遇財務影響。問卷中針對影響和發生概率的判斷均設置 5 檔閾值以便於持份者開展評估。

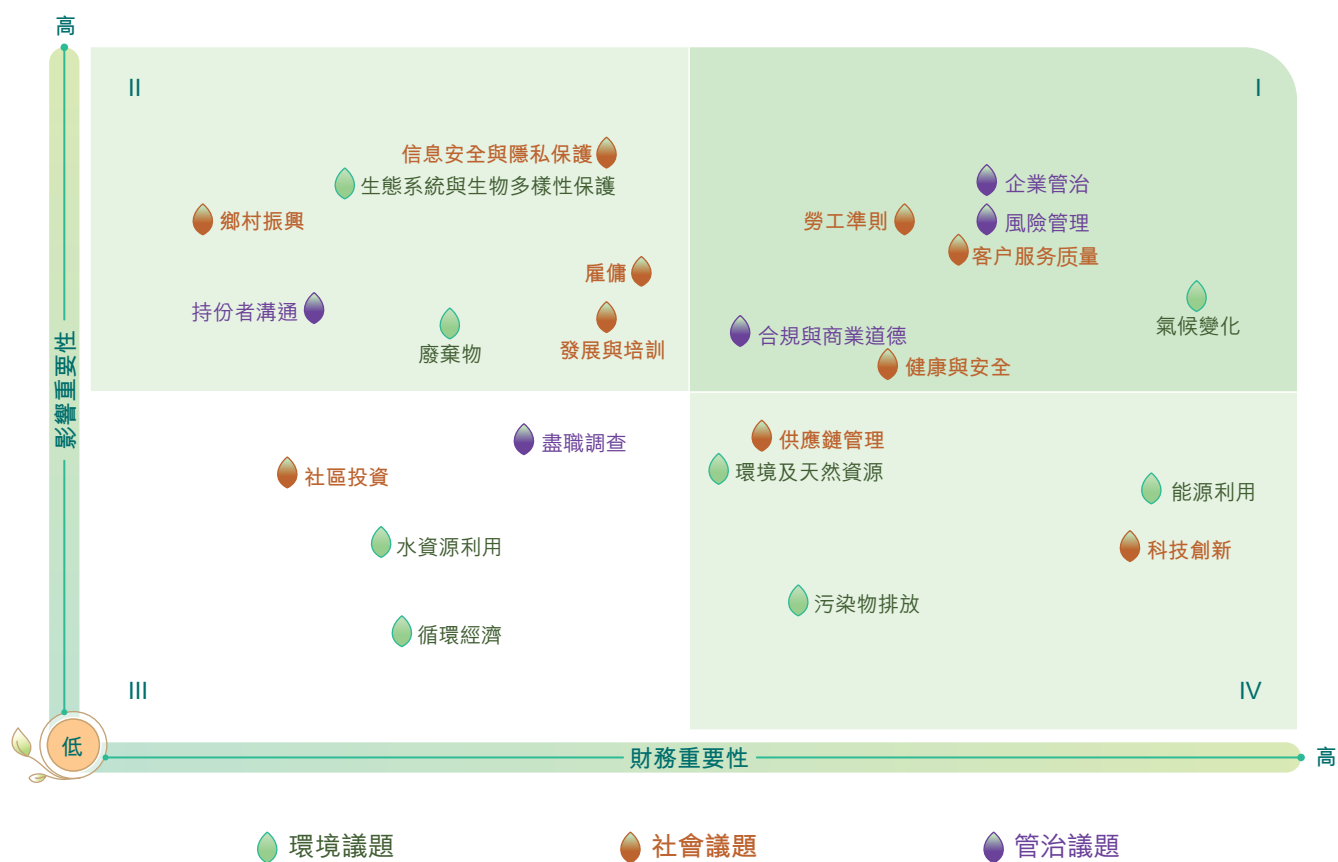
步驟四 輸出重要性議題矩陣

本集團結合持份者問卷調研與內外部研討，識別出 7 個具備影響重要性和財務重要性的議題與 5 個具備單一財務重要性（即高財務重要性）的議題。其中，環境維度有 4 個重要性議題，社會維度有 5 個重要性議題，管治維度有 3 個重要性議題。

因本集團首次開展財務重要性評估工作，為此，本集團在走訪優秀上市公司交流經驗、參考國內外優秀案例的基礎上，結合集團實際情況，將財務重要性的影響時間範圍定位為短中期(≤3年)和長期(>3年)，並將此次評估的時間範圍限定在短中期範圍內。同時，本集團選取「營業利潤」作為評估指標，以符合集團實際，並能更好地反映議題表現對於財務收支的影響。下一步，本集團將持續改進雙重重要性議題的評估方法論，以持續提升工作質量。

議題雙重重要性評估指標與說明		閾值設置與賦值
影響重要性	正面影響：含實際和可預期的正面影響 (評估維度：影響規模、影響範圍與發生概率)	影響程度：極小(1分)，小(2分)，中等(3分)，較大(4分)和大(5分)
	負面影響：包含實際和可預期的負面影響 (評估維度：影響規模、影響範圍、發生概率與不可補救性)	
財務重要性	風險財務影響 機遇財務影響 (評估維度：發生概率、影響程度和影響時間範圍)	發生概率：罕見(1分)，不太可能(2分)，可能(3分)，很可能(4分)和幾乎確定(5分) 影響程度(營業利潤)：極小(<1%，1分)，較小(≥1%且<3%，2分)，中等(≥3%且<5%，3分)，較大(≥5%且<10%，4分)和極大(≥10%，5分)

報告期內，本集團收到持份者的問卷回復共907份，問卷填寫數量和質量均達到調研預期。本集團已識別年度重要性議題矩陣如下：



誠信合規經營



策略與進展

本集團堅持「合規從高層做起，全員主動合規，合規創造價值」的合規理念，建立起完善的合規治理體系，保障本集團在合規、商業道德、風險管理、信息安全與隱私保護與數據安全等方面有序推進，全面提升本集團合規水平。

- 持續完善合規管理體系，優化合規制度，識別6項一類合規風險點並採取應對舉措。
- 落實內控體系監督檢查「兩年全覆蓋」計劃，實現內控體系計劃附屬公司全覆蓋。
- 實施《市場商務管理指導辦法(試行)》政策，明確商務行為中客戶信息安全保護要求，尊重與保護客戶隱私。
- 本年度未出現重大違法違規事件、重大違反商業道德事件和重大信息安全事件。



未來計劃

- 加強 ESG 風險識別與管控
- 持續擴大商業道德標準審計的覆蓋範圍
- 加強供應商商業道德培訓覆蓋率

本章節回應的UNSDGs:



合規管理與商業道德

本集團深信合乎法律與道德的負責任經營是企業可持續發展的重要基石。本集團堅持誠信合規，強化規範運作，夯實合規意識，培育公正透明、清正廉潔的合規文化，提升公司治理水平。

合規管理

合規體系

本集團嚴格遵守《聯合國反腐敗公約》、《中華人民共和國反壟斷法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》、《中華人民共和國反洗錢法》、《中華人民共和國監察法》及香港《防止賄賂條例》等法律法規，並借鑒《世界銀行合規指南》、經濟合作暨發展組織《內控、道德與合規最佳實踐指南》等外部標準，以及其他業務運營和投資所在國家和地區的防止賄賂、欺詐、洗黑錢和不正当競爭等有關法律法規，持續完善合規及商業道德體系，確保合規管理的組織架構及決策機制有效，打造本集團合規治理能力。

本集團建立規範的合規與商業道德管理體系，該體系貫穿董事會、管理層、職能部門及各附屬公司。本集團設立首席合規官、合規專員，設立監察部作為執行及監察商業道德工作的職能管理部門，聯動人力資源部、行政事務部、財務管理部／資本運營部、風控審計／法律合規部等部門，負責商業道德規範的機制建設、推行、監督及違規處理等工作。

合規制度

本集團實施《誠信合規行為準則》、《商業行為守則》、《供應商行為準則》、《反腐敗與反賄賂政策》、《經濟違規追責辦法》及《廉潔風險審計指引》等合規相關政策，規範包括董事、員工（包括全職、兼職及臨時員工）及供應商等商業夥伴在內的合規行為，為總部及各附屬公司邁入實質性合規、全面性合規提供方向指引和實踐指南，不斷提升合規意識和能力。

合規風控

本集團持續開展合規風險識別工作，聚焦重點合規風險，將合規管理與企業日常經營管理深度融合。合規風險識別方面，本集團根據國內外法律法規和監管政策變化，結合經營業務合規風險專項治理工作，識別出在日常經營管理中較大及以上級別合規風險共6項一類合規風險點，涉及勞動人事管理、財稅管理、法律管理、制裁與出口管制、安全生產、生態環境保護與能源節約等方面。同時，本集團針對經濟制裁、出口管制、安全生產、標準合同使用等重點領域，加強重點合規風險排查。合規風險警示方面，本集團密切關注國內外立法、監管動態及合規風險事件對集團潛在重點投資區域的影響，及時發佈合規風險警示，開展合規專項風險研究，提升合規管理工作的前瞻性，有效防範重大合規風險。

合規運營

本集團倡導自由和公平競爭，避免參與任何可能違反適用的反壟斷和競爭法的討論、溝通、信息共用或協議，嚴格遵守國際貿易法規和出口管制法規，堅決抵制任何及所有形式的勒索和賄賂，督促本集團及商業夥伴以符合商業道德的方式開展業務。

- **反貪污與反商業賄賂。**本集團根據《反腐敗與反賄賂政策》、《捐贈與贊助合規管理辦法》及《誠信合規行為守則》，明確界定貪污與商業賄賂行為(如禮品回扣收受、利益輸送和侵吞資產等)、捐贈與贊助的合規要求，提出承諾禁止一切形式的腐敗與賄賂行為，要求在日常經營過程中應始終堅持誠實守信、合規經營，禁止任何形式的賄賂行為。集團董事、員工及以本集團名義開展業務的商業夥伴，不能因不正當的商業目的向任何組織或個人(包括但不限於代理人或中介、顧問、經銷商、供應商、客戶、合作夥伴或公職人員)提供賄賂或其他好處。

本集團對於員工違規獲取的不正當經濟利益，應當責令清退；造成企業資產損失的，除依照上述規定進行處理外，還應當根據有關規定進行責任追究，承擔經濟賠償責任。員工違反規定受到責任追究的，取消其當年評優評先資格。本集團還積極打造廉潔的生態環境，加強廉潔宣傳。

- **反壟斷與反不正當競爭。**本集團嚴格遵守《反壟斷合規管理辦法》和《反壟斷合規手冊》等政策，明確規定集團禁止的壟斷行為，包括橫向壟斷協議(如固定價格、限制產量、劃分市場等)和縱向壟斷協議(如維持轉售價格、排他性交易等)，以及濫用市場支配地位(如掠奪性定價、拒絕交易、搭售等)和未經申報的經營者集中等行為。本集團承諾嚴格審查所有並購交易、保證商業交易的合法合規性，杜絕任何違法違規，自覺維護公平競爭的市場秩序。本集團還通過制度明確反壟斷合規管理要求及合規指引，詳細說明違反反壟斷規定的內部紀律處分措施(如警告、罰款、解除勞動合同等)，通過年度合規檢查、合規培訓、合規考核、簽署合規承諾書等內部機制，增強全體員工的反壟斷合規意識。

- **反洗錢。**本集團明確規範反洗錢、反恐怖融資的合規管理體系，管理範圍覆蓋集團所有商務的活動和管理流程。本集團承諾遵守世界各地的反洗錢、反恐怖融資法律，承諾對商業夥伴進行篩選，保證與資金來源合法合規且商業行為良好的商業夥伴進行經營往來。本集團承諾不會參與或協助任何第三方洗錢，員工也不得從事或協助任何其他人士從事非法洗錢活動。
- **利益衝突。**本集團要求董事及員工在實際工作中以客觀、公平公正、獨立、符合職業判斷的標準做出商業決策和履行自身職責，妥善處理個人與本集團業務間已經或可能存在的利益衝突。董事及員工在處理利益衝突事項時，應做到合法合規、以本集團利益為先、主動規避利益衝突。
- **慈善捐贈。**本集團的《對外捐贈管理制度》明確規定所有慈善捐贈活動由本集團統一管理。對外捐贈應當遵守相關法律、法規及本集團制度的規定，不得違背社會公德，不得損害公共利益和其他公民的合法權益，不得謀求在融資、市場准入、行政許可、佔有其他資源等方面的不公平競爭優勢或其他不當利益而進行捐贈。
- **貿易合規。**本集團嚴格遵守業務經營所在地法律法規，確保國際貿易合規。本集團實施《經濟制裁和出口管制風險事件應急預案》，提高依法及時處理突發制裁和管制風險事件的應急能力。針對已識別的制裁和管制風險事件，本集團將密切關注風險事件進展，關注最新政策、法律法規與執法動態，必要時立即暫停相關業務。2024年7月，本集團組織虛假貿易及常見商業欺詐風險防範合規專題培訓，並日常開展排查。
- **依法納稅。**本集團的《稅務管理辦法》明確了稅務管理機構的設置及職責，日常涉稅事項管理及稅務風險管理相關事項，規範稅務登記、納稅申報等行為。本集團承諾嚴格遵守稅務相關法律法規，仔細分析稅務風險，積極披露稅務信息，按時申報和繳納稅款，杜絕偷稅漏稅等行為。
- **責任營銷。**本集團遵守《中華人民共和國廣告法》和香港《商品說明條例》及《商標條例》等法律法規，在展會及活動推廣期間，嚴格按照內部指引和流程進行策展工作，在積極提升品牌形象的同時，保障宣傳內容合規準確。

合規培訓

本集團高度重視商業道德文化建設，全面培育「遵規遵矩重實效、自重自律風節高」的合規文化，以確保各級員工、供應商及其他商業夥伴堅守商業道德並具備相應能力。本集團根據《員工廉潔教育管理規定》，每年組織員工、臨時員工、外委人員以及涉及往來的供應商人員學習《商業行為守則》、《反腐敗與反賄賂政策》及《供應商行為準則》等商業道德相關政策及內容，增強其廉潔從業意識和拒腐防變的意識和能力。

合規監察

本集團每年將合規履職要求(績效評估權重佔比 10%)納入對員工和高管的績效評估中，由員工的上級、平級、下級對其進行評價打分，並將測評得分作為對員工考評的重要參考。合規履職要求包括熟悉並嚴格遵守業務涉及的各項法律法規，切實增強合規意識，依法依規開展各項工作，認真履行個人承擔的合規義務和職責。

360度 測評內容 包括

- 具有良好的職業操守和個人品行，嚴守底線，廉潔從業；
- 熟悉並嚴格遵守業務涉及的各項規定，切實提高合規意識，依法依規開展各項工作，確保遵守中國和運營當地法律法規等相關規定，認真履行個人承擔的合規義務和職責；
- 尊重同行，尊重同事，營造公開、公正、公平的競爭環境，共同發展；
- 尊重差異，包容不同思想和方法，根據當前形勢、環境、發展階段，因勢利導，取得良好結果；尊重規則、遵守制度；及
- 開放心態，良性競爭。

舉報與監督

➤ 舉報流程

本集團制定並實施《問題線索處置及案件管理辦法》，建立起公開透明的違規監督舉報機制，明確舉報流程，按照談話函詢、初步核實、暫存待查、予以了結4類方式對舉報事宜進行分類處置，提倡和鼓勵任何組織和個人對違法行為進行檢舉控告。

舉報電話：0755-2688 6681

舉報郵箱：jcb@cmhk.com

舉報信箱：香港干諾道中168-200號信德中心招商局大廈38樓

➤ 舉報人保護機制

本集團建立舉報人保護機制，嚴格保密舉報人及舉報內容，規範儲存設備管理，禁止對舉報人進行打擊報復，違規者將被追責，嚴重危及舉報人權益的行為將報告司法機關並追究刑事責任。監察部負責受理舉報投訴，核實問題線索，對符合條件的案件進行審查調查和審理，並移送檢察機關處理涉嫌違規案件。

- **嚴格執行回避制度。**審查調查審理人員是被審查調查人或者檢舉人近親屬、本案證人、利害關係人，或者存在其他可能影響公正審查調查審理情形的，不得參與相關審查調查審理工作。
- **嚴格控制審查調查工作事項知悉範圍和時間。**不准私自留存、隱匿、查閱、摘抄、複製、攜帶問題線索和涉案資料，嚴禁洩露審查調查工作情況。嚴格存儲設備保密管理，做好舉報事項和查辦案件存儲設備存儲涉密信息的安全管理。
- **嚴格遵守辦案紀律。**調查取證時，必須有2人或2人以上參加；不准利用職務便利為案件當事人說情；不准塗改、隱匿、偽造、偷換或有意損毀證據材料。
- **打擊報復情形處理。**對有證據表明舉報人及其近親屬可能會遭受被舉報人利用職權或者影響打擊報復的，由人力資源部和監察部依照有關規定進行處理。對打擊報復或者指使他人打擊報復舉報人及其近親屬的行為，依法給予處分。舉報人及其近親屬因受打擊報復，造成人身傷害、名譽損害或者財產損失的，應當支持其依法提出賠償請求。

商業道德

本集團每年會對反貪腐相關制度和商業道德標準進行全面審核，並做適時修訂，以確保相關的管理體系能夠符合現行法律法規要求。本集團嚴格規範全體員工及商業夥伴的相關行為，恪守商業道德，推進本集團合法合規經營。

本集團重視合規運營對自身及各持份者所帶來的影響，在運營及與商業夥伴合作過程中不得有任何形式的腐敗、貪污及商業賄賂行為。報告期內，本集團嚴格遵守業務所在國家和地區關於反腐敗和反賄賂所適用的法律法規，實施《商業行為守則》、《供應商行為準則》及《反腐敗與反賄賂政策》，加強對全兼職員工、商業合作夥伴等廉潔監督和約束，杜絕腐敗及賄賂行為。

廉潔風險防控

本集團積極在內部實施《廉潔風險防控工作辦法(試行)》，上下聯動持續開展「嵌入式」廉潔風險防控。2024年，本集團根據《治理主體會議權責清單》及《經營管理活動許可權審批清單》，開展「線條式」廉潔風險點排查，制定「嵌入式」廉潔防控措施，識別廉潔風險點224個，制定防控措施237項。針對涉外反腐敗重點領域，本集團全面梳理排查境外機構海外反腐敗風險點25個，制定防控措施37項。

關鍵績效



供應商反腐敗管理

本集團將供應商廉潔管理作為工作重點，實施《供應商行為準則》。供應商及其下游供應商應遵守所有適用的法律法規，並以符合商業道德的方式開展業務。本集團要求供應商應避免任何及所有形式的勒索和賄賂並披露關於利益衝突的有效信息，包括披露本集團員工在供應商的任何業務中享有的任何經濟利益。本集團通過供應商ESG評估、日常會議交流與合作協議專項條款等方式面向所有供應商(含承包商)開展商業道德宣貫，提升供應商廉潔意識。

供應商准入階段	要求供應商填寫《供應商社會準則自審問卷》，充分了解供應商腐敗和賄賂管理實踐情況，並要求供應商提供反腐敗政策，作為供應商准入的門檻條件之一。
供應商合作階段	要求供應商專門簽訂《廉潔誠信合同》，確保供應商在業務往來期間嚴格遵守誠信自律相關要求。同時在合同簽訂後，及時發送《供應商行為準則》和《反腐敗與反賄賂政策》等政策，讓供應商理解並應用相關政策，並鼓勵有能力的供應商制定和實施同等標準的反腐敗和反賄賂政策。
供應商評估階段	根據《供應商行為準則》、《反腐敗與反賄賂政策》及《商業行為守則》等政策要求，將誠信廉潔條款、腐敗和賄賂問題納入供應商評估體系，對於出現腐敗和賄賂問題的供應商，本集團將對供應商採取扣分、暫停、取消、永久取消中選資格等措施。

關鍵績效



商業道德審計

本集團實施《商業道德審計操作指南》，對所有業務活動的制度建設、反腐敗和反商業賄賂、反壟斷、反不正當競爭、反洗錢、反欺詐和侵犯隱私等行為開展全面審計。為了防範商業道德風險，規範員工及商業夥伴的行為，本集團將商業道德審查納入年度審計項目中，制定覆蓋所有運營地和業務環節的審計計劃。其中海外附屬公司每年實施一次審計，國內附屬公司設定三年輪換計劃，持續開展覆蓋商業道德風險的審計項目。2024年，本集團重點對5家境外附屬公司開展廉潔風險排查，從源頭上主動預防、提前布控。

本集團重點對工程、採購、投資、財務等易發生腐敗行為的業務領域開展審計工作，審查行動重點關注集團運營環節是否存在謀取私利、受賄、挪用資金、非法佔有集團財物等不正當舞弊腐敗行為。同時，對於審計發現的問題，相關部門建立整改和跟進機制，督促整改進度。2024年，本集團未發現重大違反道德標準問題的相關事項。

關鍵績效：



商業道德培訓

為規範員工行為，提升商業道德意識，本集團開展了多形式的商業道德文化宣傳。本集團要求所有新入職員工必須接受廉潔從業的商業道德標準培訓，董事會成員及高級管理人員參加本集團組織的各類反腐倡廉學習教育、警示大會等活動。本集團日常亦通過內部通訊系統、郵件及其他渠道推送商業道德標準、反腐敗、反洗黑錢等規定和案例，提高員工的廉潔自律合規意識，實現對全體員工(包含全職員工與非全職員工)的商業道德標準教育培訓覆蓋。同時，負責採購等關鍵人員還需接受合規採購、採購風險控制、廉潔及反腐敗培訓，不斷提高個人的合規意識。

風險管理與內部控制

本集團持續建設法律、合規、風險、內控、審計、追責「六位一體」大風控體系，不斷完善全面風險管理管控體系，系統搭建了「領導小組、工作小組、職能部門」聯動的風控架構，以業務為中心開展合規風險管控深化工作，持續提升風險管控能力，實現穩健經營。

風險管理

風險架構

本集團已自上而下建立風險管理組織架構，由本公司首席執行官擔任風控最高負責人。報告期內，本集團組織召開5次風控合規與違規追責管理委員會會議，部署全年風險防控工作。



組織名稱	職責劃分	人員組成
董事會	董事會是風險管理與內部控制工作的決策機構，負責風險管理工作的有效性，聽取和審議風險管理與內部控制工作以及重大內部控制缺陷和風險隱患排查問責情況；審批重大經營風險預測評估報告、內控體系工作報告等工作成果。	董事會由10名董事組成。
風控合規與違規追責管理委員會（風控領導小組）	負責統籌建立風險管理與內部控制體系和工作機制，批准整體風險與內部控制管理政策、戰略規劃及年度工作計劃等。	風控管委會由主任委員、副主任委員和委員組成，其中主任委員由本公司首席執行官擔任，副主任委員各附屬公司領導班子成員擔任，委員由本集團總法律顧問、各部門及附屬公司主要負責人擔任。



組織名稱	職責劃分	人員組成
風控合規專項小組 (風控工作小組)	履行風控管委會日常管理職責，負責組織、協調與監控風控工作，制定風控政策、年度工作計劃，協調推動各項風控工作開展等。	組長由本集團總法律顧問擔任，風控審計部／法律合規部、各附屬公司分管負責人為副組長，組員由總部各部門及各附屬公司內控專員組成。
風控審計部／ 法律合規部 (風控職能部門)	協助風控合規專項小組開展具體工作，包括：牽頭落實年度計劃實施；協同各職能部門及附屬公司開展風險管理與內部控制具體工作等	部門由法律、合規、風險、內控、審計、追責等專職人員組成
各職能部門／ 附屬公司	各職能部門／附屬公司是風控工作的具體執行部門。結合集團實際，開展自身風控工作，及時上報風控合規工作成果和風險事件管控情況，接受風控、合規工作機構的業務管理和指導。	各附屬公司貫徹執行風控、合規體系建設要求，組建本單位的風控、合規工作機構，設立風控、合規工作分管負責人及專員。



風控制度

本集團根據《風控管理辦法》、《風控工作手冊》、《經營風險事件管理細則》及《內控流程手冊》等制度，持續完善風險管理制度體系，為未來風險防控提供指導。



《風險管理工作辦法》 《內部控制評價工作辦法》	明確風險管理、內部控制常規工作的職責內容，保障各項風控工作順利實施。
《風險管理與內部控制工作手冊》	作為風控工作的行動指南，其詳細說明風控工作的方法、工具、標準及流程，其中包括：風險識別方法、風險描述標準、核心風險清單、風險評估標準、風險評估問卷、風險評估結果排序、風險坐標圖譜、重大風險應對計劃表、重大風險應對措施及現狀表等。
《經營風險事件管理細則》	其規定各類風險事件等級標準及報告流程，包括標準管理流程、識別分析與匯總報告流程、應對處置流程、監測檢查流程、分析總結流程，強化提升重大風險報告機制。
《內控流程手冊》	明確了主要業務流程及權責分配，規範了內部機構設置、重要崗位職責許可權、審批程序等重點管控環節。

風控舉措

➤ 風險評估

本集團定期組織開展風險評估工作，評估範圍覆蓋總部部門及附屬公司。本集團基於年度工作實際，以真實、客觀為基本原則，重點評估影響年度經營目標的風險事項，識別面臨的戰略、市場、財務、法律與合規、運營、ESG等重大風險，為集團風險管理工作提供決策參考。同時，本集團亦綜合考慮人工智能和氣候等新興風險，提前做好新興風險應對的準備。

2024年，本集團共召開5次風控管委會會議，組織開展2025年十大風險評估暨2024年合規風險識別工作，並制定年度重大風險應對計劃，已識別出市場形勢、人才儲備、政策變動、匯率波動和安全生產等主要風險點。同時，本集團首次落實風險管理專項考核要求，研究編製《2024年風險管理體系建設工作考核方案》並應用於附屬公司績效考核。



案例：

2024年風險管理工作會議

2024年4月11日，本集團召開風控合規與違規追責管理委員會(擴大)會議暨2024年風險管理工作會議。本公司首席執行官、風控管委會主任徐頌主持會議並作總結。會議還開展了世界一流法治企業建設2024年第一期暨風控專題培訓，汕頭港和華南營運中心等分享了風控體系建設的優秀實踐經驗。



➤ 風險培訓

為進一步提升風險認知與防控能力，2024年，本集團組織了2次風險管理專題培訓。培訓參與人員包括各附屬公司總法律顧問、風險管理部門負責人，法律合規／風控審計人員及其他相關人員，培訓主題涵蓋融資性貿易及詐騙風險防範、全球大風控體系實踐等內容。

內部控制

本集團不斷完善內控機制與操作流程，強化執行，切實提升集團內控管理水平。本集團按照計劃對附屬公司開展監督檢查工作。

關鍵績效



加強數據安全

信息安全

本集團高度重視信息安全與隱私保護，完善信息安全與隱私保護管理體系，持續提高信息安全管理水平，為智慧港口建設提供堅實保障。為更好地保障信息安全與做好隱私保護，本集團建設覆蓋「雲—網—邊—端」的網絡安全監測運營中心。2024年，本集團未發生重大信息安全與隱私洩露事件。

信息安全管理體系

完善組織架構。本集團實施信息安全一把手負責制，本公司首席執行官是信息安全的直接責任人，並設置由數字化工作領導小組作為信息安全的最高管理機構，數字化工作辦公室作為信息安全管理的具體執行機構，負責管理本集團的信息安全，包含安全攻防、信息安全制度建設、信息安全防護體系建設等工作任務，建立起覆蓋本集團全體員工的信息安全體系，以保證信息安全管理有效運行。

加強制度建設。本集團根據《信息安全管理規定(2020版)》、《保密工作規定》、《商業秘密保護管理暫行規定》及《總部涉密電腦及附屬設備管理辦法》等內部管理制度文件，覆蓋數據分類分級、使用流程、用戶信息管理等制度，形成覆蓋全業務鏈條的信息安全管控要求。此外，本集團根據信息所有者的不同，針對性開展信息安全與隱私保護工作。

組織應急演練。本集團根據業務情況制定了病毒感染、釣魚郵件、勒索攻擊等網絡安全應急預案，按計劃進行應急預案演練。2024年，本集團在HW2024專項行動中保持「零失陷」。本年度集團開展18次應急演練，演練主要針對基礎設施故障、網絡故障等情形。本集團通過演練驗證既有應急預案的有效性與檢驗團隊執行預案的時效性。

加強漏洞修復。本集團持續對信息安全漏洞進行掃描與整改。2024年，本集團識別與發現信息安全漏洞1,439個，完成1,439個漏洞修復，漏洞問題閉環率達100%。

明確上訴流程。本集團制定了清晰的信息安全可疑情況上訴流程，明確員工在發現可疑漏洞時的上訴流程。在發現信息安全事件後，發現人應採取必要措施制止事件的繼續發生，同時上報給附屬公司信息安全管理機構，並逐級上報至本公司；附屬公司信息安全管理機構對信息安全事件進行判斷，調查取證，根據事件的不同級別採取相應的控制措施；信息安全事件處理之後，本集團相關部門應總結經驗教訓，提出預防措施，並責成相關公司或部門實施。

提高風控能力。本集團開展覆蓋總部及所有附屬公司的信息安全培訓。本年度信息安全培訓參與人次達3,602人，培訓時長總計511小時，其中高管參與人次達220人。此外，本集團將信息安全納入員工年度績效考核，與員工績效薪酬掛鉤，提高信息安全重視程度。



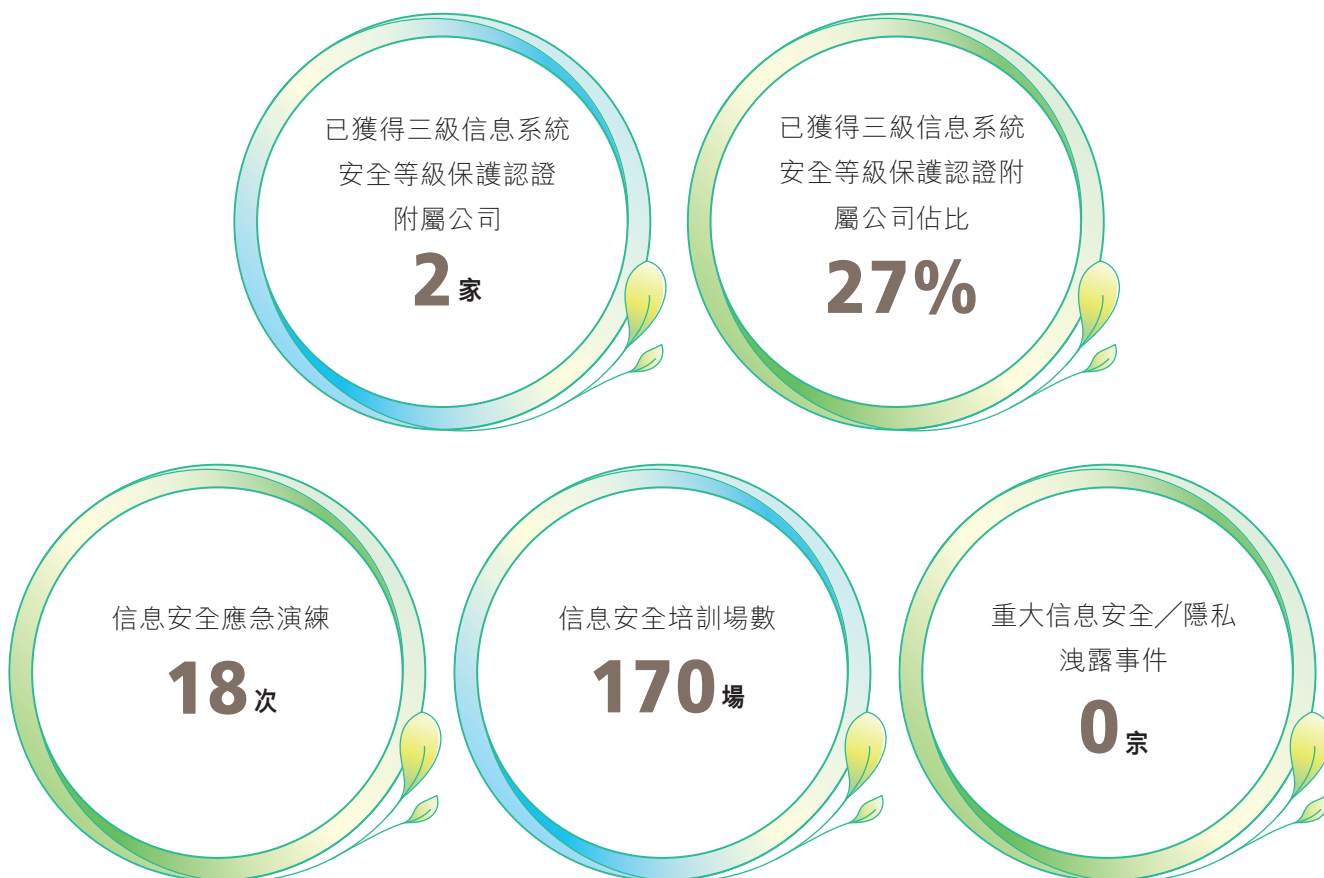
案例：

招商保稅開展保密主題活動

2024年5月31日，招商保稅開展「貫徹落實保密法·你我都是護密人」主題活動，主要領導幹部、關鍵涉密崗位人員參與本次活動。



關鍵績效：



隱私保護

客戶隱私保護

本集團嚴格遵守運營所在地與所提供服務中涉及隱私事宜相關的法律法規，遵循「封閉管理、最小暴露及人人有責」原則，實施《商務合同管理辦法》等管理規定，建立起完善的信息安全管理的流程。本集團在《市場商務管理指導辦法(試行)》和《客戶信息安全管理辦法》中強調嚴格遵循有關法律法規及相關政策，確保信息採集的合規性，尊重客戶知情權，明確告知客戶信息的收集和使用目的。同時，對客戶資料實行保密分級，並制定相應的保密措施，列明信息洩露的相關責任與處罰，提高客戶信息的安全管理水平，防止客戶信息洩露。本集團由固定專責人員負責合同文件管理，並配置保密工作專用設備，嚴禁複印或在未經許可下查閱相關資料，有效保護客戶隱私。本集團還持續加強信息安全和保密工作的宣傳，進一步強化員工對客戶信息的保護意識。

對於客戶信息洩露事件，本集團要求各附屬公司立即採取補救措施，並在發現後24小時內向上級提交書面報告，包括被洩露客戶信息內容、造成損失、已採取補救措施等詳細處置流程，儘量減少洩露事件造成的損失。報告期內，本集團未發生任何有關客戶隱私的安全事故。



《個人隱私保護政策》要點

- (1) **政策目的：**加強對個人隱私的保護，規範本集團在個人信息處理活動中的行為，確保個人信息安全，維護員工、客戶及其他相關人員的合法權益。
- (2) **適用範圍：**本公司及附屬全資、控股公司及其受託管理的公司及其他所屬單位。
- (3) **信息收集原則：**合法、正當、必要和誠信原則、目的明確原則、最小必要原則、公開透明原則和安全保障原則。
- (4) **信息主體權利保障：**保障信息主體的知情權、決定權、查閱權和複製權、可攜帶權和申訴權。信息主體有權知悉個人信息處理規則，決定是否同意收集、使用、存儲其個人信息，查閱、複製其個人信息；有權要求將其個人信息轉移至其指定的個人信息處理者，對個人信息處理活動進行申訴。

員工隱私保護

本集團實施《人權政策承諾書》，承諾遵守《中華人民共和國憲法》、《中華人民共和國民法典》、《香港人權法案條例》、香港《個人資料(私隱)條例》以及運營所在地的法律法規所規定的保護員工隱私要求。本集團尊重與保護員工隱私，嚴格落實員工個人資料(隱私)安全政策，遵守個人隱私保護相關法律法規，通過培訓增強員工個人隱私保護意識，確保員工個人隱私受到妥善保護。同時，本集團要求員工在日常工作中重視涉密信息管理，承擔信息保密義務。本集團將商業信息保密納入員工績效評估，如出現員工洩密行為，將根據《員工嚴重過失行為辭退管理辦法》和《保密工作規定》對員工進行相應處分。

供應商隱私保護

本集團在《供應商管理實施細則》中規定，不得以任何方式洩露所接觸或知悉的供應商的商業秘密或個人隱私，不得利用所掌握的供應商的商業秘密、知識產權和業務渠道為本人或者他人從事牟利或侵害他人隱私的活動。各附屬公司應在供應商管理細則中明確供應商相關資料調取、查閱的審批流程，在實際業務過程中做好書面記錄，避免任何形式的供應商隱私和數據洩露事件的發生。此外，本集團在與供應商合作的範式合同中以固定條款形式明確雙方信息安全與隱私保護的權利和義務。

知識產權保護

本集團嚴格遵守《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國專利法》、香港《商標條例》以及運營所在地的法律法規，全面優化知識產權管理體系，提升知識產權創造、運用、保護、管理和服務水平。本集團實施《知識產權管理規定》，對知識產權的申請、權屬、保護、利用詳加規定，以鼓勵創新、促進利用、依法管理為原則，發揮合規審核把關、法律風險警示、侵權維權糾紛處理等作用，提升知識產權創造、運用、保護、管理和服務水平。同時，本集團通過知識產權管理系統，督促各附屬公司定期對其知識產權的有效性進行審查，並採取相應措施避免侵犯他人知識產權，將尊重和保護知識產權作為對商業合作夥伴的基本要求。

本集團不僅積極維護自身的知識產權權益，也極力避免侵犯他人的知識產權。本集團要求各附屬公司在進入國際市場時，確認是否存在知識產權侵權風險，並及時向所在國申請必要的知識產權保護。本集團亦針對部分附屬公司開展專利權境外申請保護研究。

報告期內，本集團未發生侵犯或受到侵犯知識產權的情況。

關鍵績效



綠色生態港口



策略與進展

本集團致力於打造智慧、綠色生態港口，積極回應《巴黎協定》及中國碳中和目標，將氣候變化納入風險管理，加強氣候變化適應力。本集團堅持可持續利用資源，提升利用效率，減少廢物排放，促進回收利用，同時保護海洋生物多樣性，最小化對環境的影響。

- 落實能耗強度和碳排放指標總量控制年度目標，新增溫室氣體強度、清潔能源利用、水資源使用、污染物減排目標。
- 修訂《生態環境保護政策聲明》，新增《生物多樣性與零毀林聲明》，加強生態與生物多樣性保護。
- 嚴格控制污染物排放，做好氣體排放物、廢水排放、固體廢物和噪聲管理，未發生重大突發環境事故。



未來計劃

- 2025年底前，所有附屬碼頭公司完成能源管理體系認證及環境管理體系認證
- 推進溫室氣體減排、清潔能源利用、水資源使用、污染物減排和環境合規目標達成

本章節回應的UNSDGs：



完善環境管理

本集團致力於打造與自然共生共融的綠色生態港口，秉持創新驅動持續發展的理念，加快智慧、綠色、生態港口建設進程。

環境管理目標

本集團嚴格遵守環境相關法律法規，盡力降低運營對環境造成的影響，實現可持續發展。2024年，為進一步推動環境管理工作科學化、標準化、具體化，本集團推動設立包括能源利用、水資源利用、污染物排放、環境合規管理等環境保護目標，科學高效推進本集團生態環境保護工作。報告期內，本集團未發生重大突發環境事件、環境違法違規以及行政罰款事件。

環境管理目標			
目標	指標	2024年進展	目標實現進度
不發生一般三級環境突發事件 ²	一般三級環境突發事件數量	未發生一般三級環境突發事件	達成

關鍵績效



² 一般三級突發環境事件定義：

- (1) 因環境污染直接導致1-2人中毒或重傷的；
- (2) 因環境污染疏散、轉移人員200人以上1000人以下的；
- (3) 船舶溢油1噸以上5噸以下致水域環境污染的；
- (4) 船舶引起的水域污染在海上造成直接經濟損失220萬以上550萬元以下，其他原因引起環境污染造成直接經濟損失110萬元以上220萬元以下的。

環境管理體系

本集團積極開展環境保護目標規劃編製工作，完善環保責任體系建設，強化大氣、水、土壤、噪聲等因素風險評估與管控，全面提升生態環境管理水平，全年污染物排放符合法律法規標準要求。

環境管理組織保障

本集團成立節能環保工作領導小組，全面負責本集團節能環保工作。節能環保工作領導小組組長為本公司首席執行官，副組長為本公司總經理，成員為本集團總部職能部門、附屬公司主要負責人，職責包括：領導節能環保總體工作；貫徹落實節能環保相關的法律法規、政策、標準及本集團要求；建立健全節能環保管理體系和制度；統籌規劃，建立健全科學、規範的節能環保組織管理、統計監測和考核獎懲機制，切實履行企業的社會責任；部署本集團節能環保工作，研究制定本集團節能環保工作意見和重大事項。

附屬公司按要求設置節能環保工作領導小組，設置能源管理部門和環保管理部門，並按要求設置能源管理、環保管理人員。報告期內，附屬公司設置專職與兼職節能管理人員共計 151 人，積極開展環境管理體系建設，建立完善的節能減排統計監測體系和信息報送制度。

環境管理制度建設

本集團現有環保制度 147 個、能碳制度 30 個。報告期內，本集團新制定環保制度 25 個、能碳制度 3 個；新修訂環保制度 13 個、能碳制度 6 個。本集團編製《招商局港口生態環境保護責任清單》，進一步明確集團從上至下對生態環境的保護職責。

環境管理體系認證

截至報告期末，本集團的 10 家附屬碼頭公司完成 ISO 14001 環境管理體系認證（不含深圳海勤工程管理有限公司），7 家附屬碼頭公司完成 ISO 50001 能源管理體系認證。本集團計劃於 2025 年底前所有附屬碼頭公司完成能源管理體系認證及環境管理體系認證。

獲得證書附屬碼頭公司：

ISO 14001 環境管理體系認證		ISO 50001 能源管理體系認證
認證附屬碼頭公司	蛇口集裝箱碼頭有限公司 媽港倉碼有限公司 深圳海星港口發展有限公司 招商港務 深圳媽灣港航有限公司 深圳聯達拖輪有限公司 漳州碼頭 汕頭港 HIPG TCP	蛇口集裝箱碼頭有限公司 媽港倉碼有限公司 深圳海星港口發展有限公司 招商港務 深圳媽灣港航有限公司 深圳聯達拖輪有限公司 汕頭港
認證比率	76.9%	53.8%

漳州碼頭 ISO 14001 環境管理體系認證證書



環保績效考核

本集團實施《節能環保績效考核管理辦法》，按要求與各附屬公司簽訂節能環保管理目標責任書，明確提出節能環保事件控制指標、管理指標、碳排放定量考核指標、綠色發展重點項目考核指標以及「雙碳」項目等考核指標，並將重要指標納入各主要負責人崗位業績責任書。各附屬公司年度節能環保績效考核結果直接與相關責任人的績效掛鉤。2024年，本公司首席執行官與附屬公司負責人簽訂《2024年節能環保管理目標責任書》，推動附屬公司節能環保主體責任的落實。

環境管理實踐

環境風險管控

2024年，本集團積極推動環保風險評估與管控工作，梳理環保設施及設備，重點開展揮發性有機物排查，落實拖輪防溢油專項排查整治，開展環境風險隱患排查整治。

報告期內，本集團主要管理層人員深入一線調研檢查3次，提出問題32項，整改完成率100%。本集團組織節能環保專項檢查7次，提出改進和建議76項，全部完成整改。各附屬公司排查生態環境保護隱患616項，完成整改613項，整改完成率為99.5%。

環境管理培訓

本集團重視加強環境管理意識和能力，定期面向員工及承包商開展環境管理培訓。2024年，附屬公司組織環保培訓270次，7,364人次參加；組織開展生態環境保護應急演練280次，2,557人次參加。

本集團於2024年5月13日至5月19日開展了以「綠色轉型，節能攻堅」為主題的全國節能宣傳周活動，5月15日組織了以「綠色低碳，美麗中國」為主題的全國低碳日活動，提升全員節能環保意識。



案例：

星級綠色港口創建實踐與路徑分析專項培訓

2024年9月，本集團對節能環保相關管理人員開展題為《星級綠色港口創建實踐與路徑分析》專項培訓，重點學習綠色低碳相關政策、綠色港口等級評價、綠色低碳行動案例、岸電相關技術政策以及本集團的星級綠色港口現狀與潛力分析等內容，為推動星級綠色港口建設奠定理論基礎。



應對氣候變化

本集團積極回應《巴黎協定》和中國「2030 碳達峰、2060 碳中和」目標，將氣候變化納入本集團整體風險評估和管理體系，持續完善氣候管治架構，識別與應對氣候風險，完善氣候風險防範策略，動態監控應對氣候變化目標與指標達成情況，紮實推進應對氣候變化管理工作。本集團統籌和監督所有與氣候風險相關的事宜，將其作為特定議題進行討論和審閱，並將建立健全的氣候風險管理機制和管理體系。

氣候治理

本集團高度重視氣候變化相關事宜，大力推進本集團「2028 碳達峰、2060 碳中和」願景實現以及可持續發展管治架構的建立。

組織架構		工作職責
決策層	ESG 委員會： 負責對集團氣候戰略、目標及行動計劃進行監督、審核、決策和指導，制定環境保護理念、規劃體系、評價方法與標準，並向董事會報告氣候相關重大事項。2024 年，ESG 委員會向董事會匯報了氣候風險及機遇評估、碳中和工作相關進展。	
管理層	節能環保工作領導小組： 負責建立應對氣候變化新理念，制定節能減排計劃，並將其納入日常經營管理。	
組織層	節能環保工作辦公室： 節能環保工作領導小組下設節能環保工作辦公室，與集團職能部門協同，落實應對氣候變化戰略部署，推動落實碳達峰碳中和行動方案，設定減污降碳協同增效目標，制定節能減排計劃，並將其納入日常經營管理，定期開展多種形式的監督檢查，組織應對氣候變化相關的培訓，開展先進經驗交流和推廣工作，按年度考評設定目標完成情況。	
執行層	附屬公司節能減排管理人員： 各附屬公司節能減排管理人員，開展節能減排工作的執行、統計、分析和監督檢查。	

氣候戰略

氣候風險和機遇識別

風險	潛在影響分析	財務影響	2024 年度應對措施
實體風險 —— 指氣候變化對企業的潛在影響，包括因氣候變化與企業直接相關的急性風險（指極端天氣情況帶來的風險）和慢性風險（指海平面上升或持續高溫帶來的風險）。			
急性風險			
颱風的嚴重程度提高	- 對港口設施造成重大損壞，造成資產損失或維修成本增加。 - 港口無法正常接載裝卸，造成業務中斷。 - 船臨時取消掛靠將導致業務量減少；船推遲掛靠將造成颱風後一段時間內的泊位擁擠及作業繁忙，影響裝卸和運輸效率。	資產價值↓ 營業收入↓ 運營成本↑ 營業利潤↓	- 制定防颱防汛處置方案及其他緊急處置預案，定期舉辦應急演練。 - 提高大型設備抗極端氣候能力，包括為岸邊集裝箱安裝防風裝置及防風警報裝置、定期檢查及維護制動設備、加大對設備的檢查力度，確保相關制動設備正常運作。 - 調配及整合碼頭各方資源，合理高效組織複產工作。
洪澇影響嚴重程度提高	- 導致貨物浸泡，造成直接經濟損失。 - 對港口設施造成重大損壞，造成資產損失或維修費用增加。 - 泥沙淤積增加，不利於船舶停靠，致清淤成本增加。	運營成本↑ 資產價值↓ 營業利潤↓	- 制定物資儲存方案，包括在雨季將貨物堆放在倉庫、筒倉等場所。 - 制定洪澇災害應急處置預案，減少設備損失。 - 定期檢測航道和港區泥沙淤積情況，及時疏浚，保障通航深度。



風險	潛在影響分析	財務影響	2024 年度應對措施
----	--------	------	-------------

實體風險——指氣候變化對企業的潛在影響，包括因氣候變化與企業直接相關的急性風險（指極端天氣情況帶來的風險）和慢性風險（指海平面上升或持續高溫帶來的風險）。

急性風險（續）

其他極端天氣事件嚴重程度提高	- 對港口的生產運營、資產、供應鏈造成重大損失，提高運營成本。 - 大霧天氣可能影響到船舶靠港安全、車輛運輸安全等。 - 極端雷暴天氣可能對現場機械設備、人員造成傷害。	運營成本↑ 營業利潤↓	- 加強極端天氣下的靠離泊管理工作，包括碼頭大型設備嚴格按照要求靠泊、開啟靠泊指示燈、指導員與引航員即時溝通。 - 合理安排作業時間，包括於船舶離港避風期間，提前制定裝卸計劃並安排人員休息；極端天氣下現場停止作業；極端天氣解除後，按照計劃增加作業線，提高作業效率，縮短船舶在港的時間。
----------------	--	----------------	---

慢性風險

降雨量變化和天氣模式極端波動	- 作業人員身體感到不適，容易導致人身傷害事故。 - 減少港口整體運營時間。 - 農作物產量受到影響，從而影響區域出口貨量。	營業收入↓ 運營成本↑ 營業利潤↓	- 加強對作業人員班前及班中身體狀況監督檢查。 - 通過數智賦能與技術創新，提高運營效率。 - 持續關注極端氣候變化的後續影響，作出相關市場研判，以減少不利因素對訂單的影響。
----------------	--	-------------------------	---



風險	潛在影響分析	財務影響	2024 年度應對措施
----	--------	------	-------------

實體風險——指氣候變化對企業的潛在影響，包括因氣候變化與企業直接相關的急性風險（指極端天氣情況帶來的風險）和慢性風險（指海平面上升或持續高溫帶來的風險）。

慢性風險（續）

平均氣溫上升	• 高溫作業環境使前線作業人員身體不適，影響工作效率。 • 高溫導致設備過熱，增加故障率，影響作業進度並增加維修成本。 • 高溫加劇港口設施的老化過程，造成資產損失。	運營成本↑ 資產價值↓ 營業利潤↓	• 落實高溫季節來臨前的高溫體檢工作；嚴格按照高溫季節管理規定執行，增加休息次數併發放清涼飲料。 • 優化升級設備散熱系統，改善設備散熱環境。 • 加強高溫天氣設備維護工作，定期檢修設備與排查故障。
海平面上升	• 造成堆場貨物浸泡。 • 加劇對港口基礎設施的沖刷和侵蝕，威脅碼頭、防波堤等設施的安全和使用壽命，造成資產損失和維修成本增加。	運營成本↑ 資產價值↓ 營業利潤↓	• 在雨季將貨物堆放在倉庫、筒倉等場所，減少場地堆放量；採取堆場防水浸措施。





風險	潛在影響分析	財務影響	2024 年度應對措施
----	--------	------	-------------

過渡風險——指與氣候變化相關的要求，向低碳經濟轉型可能需要在政策、法律、技術和市場方面發生諸多變化而帶來的風險。

政策風險

提高溫室氣體排放定價	增加運營成本(包括碳稅，碳交易等)。	運營成本↑ 營業利潤↓	持續管控節能環保工作開展情況，並在項目規劃設計到運營服務過程中始終踐行綠色發展理念，盡可能避免排放物引起的生態污染。
現有產品和服務的要求與監管	全球船用燃料油的碳排放限制、環保政策的實施導致合規成本上升。	運營成本↑ 營業利潤↓	及時識別相關排放要求，制定及完善污染防治內部制度，並嚴格落實中央要求。

法律風險

面臨環境違規訴訟風險	可能承擔民事、行政和刑事責任而導致企業聲譽受損及產生相應的處罰。	運營成本↑ 營業利潤↓	- 嚴格遵守運營所在地的環保法律法規及行業標準。 - 加強對各項污染源的監控與管治。
------------	--	----------------	---



風險	潛在影響分析	財務影響	2024 年度應對措施
----	--------	------	-------------

過渡風險——指與氣候變化相關的要求，向低碳經濟轉型可能需要在政策、法律、技術和市場方面發生諸多變化而帶來的風險。

市場風險

以低排放選擇替代現有產品以及服務成本的增加	設備更新與開發新解決方案增加運營成本。	運營成本↑ 營業利潤↓	- 持續關注低碳應用技術。 - 持續推動節能技改工作，探索清潔能源使用場景並逐步增加新能源、清潔能源的使用比例。
客戶行為變化	客戶傾向於與關注環保理念的企業合作，企業需要投放成本去尋找更符合環境效益的模式。	運營成本↑ 營業收入↓ 營業利潤↓	關注環保理念並重視客戶反饋。
市場信號不確定	客戶偏好轉變，導致商品和服務需求量下降。	營業收入↓ 營業利潤↓	持續關注客戶需求變化，積極與客戶做好溝通交流，以及時轉變服務模式。
原材料成本上漲	燃油價格變化以及新能源技術的應用成本增加。	運營成本↑ 營業利潤↓	關注燃油價格變化以及新能源技術的應用對市場帶來的影響。





風險	潛在影響分析	財務影響	2024 年度應對措施
過渡風險——指與氣候變化相關的要求，向低碳經濟轉型可能需要在政策、法律、技術和市場方面發生諸多變化而帶來的風險。			
技術風險			
對新技術的失敗投資及低排放技術轉型的前端費用	發展多式聯運、船舶岸基供電等方式以促進港航業節能減排、推進新能源、清潔能源應用研發成本增加。	運營成本↑ 營業利潤↓	- 持續加強法律識別以及政府的扶持政策。 - 排查生態保護的重點問題，增加相關設施和設備。
聲譽風險			
持份者對負面反饋日益關切	公司若存在負面信息，可能會對企業形象帶來負面影響。	營業收入↓ 運營成本↑ 營業利潤↓	- 注重環保，不斷優化營商環境，促進貿易便利化，拓寬上下游服務業務鏈條。 - 積極將環保理念帶到日常運營中，帶動社會關注海洋保護、自然生態保護等議題。

把握氣候機遇

本集團緊跟全球綠色低碳轉型大趨勢，面對客戶碳足跡管理需求增加，把握氣候變化帶來的機遇，加大清潔能源的利用，將綠色、低碳、環保融入創新服務和解決方案，積極探索未來參與碳市場交易的可能。

機遇類型	機遇名稱	機遇描述
能源節約	清潔能源使用	使用清潔能源可以直接降低能源使用成本，提高能源使用效率，減少碳排放。
產品和服務	清潔燃料加注	基於客戶綠色低碳轉型實踐，液化天然氣(LNG)、甲醇和氫燃料等清潔燃料加注服務需求有一定增長空間。
	岸電服務	推廣船舶靠港使用岸電，減少船舶化石燃料的使用，有助於幫助客戶減少碳排放。
	綠色運輸解決方案	發揮水路運輸運量大、能耗小、污染少的優勢，利用港口網絡優勢，拓展水水聯運、海鐵聯運等綠色運輸解決方案。
市場	航運業碳排放交易	歐盟已將航運業納入碳排放交易系統(EU-ETS)，船公司減排壓力增加，為港口企業創新節能降碳方案提供市場機會。本集團緊跟政策動態，積極探索未來參與碳市場交易的可能。

案例：

國內最大單船用生物燃料油在華南營運中心成功加注

華南營運中心為加注業務提供全方位作業保障，助力綠色航運發展。2024年6月，「新亞洲」輪在華南營運中心的蛇口港區成功加注了3,850噸生物燃料油（B24），這是國內最大的單船加注。



案例：

汕頭港為靠港船舶提供岸電服務

汕頭港為靠港船舶提供岸電服務，廣澳港區一二期碼頭設有2套高壓岸電設施，4個低壓岸電接電箱已投入使用，6個集裝箱泊位實現高低壓岸電100%覆蓋。為客戶提供岸電服務不僅顯著減少了船舶在港口停留期間的廢氣排放和雜訊污染，為船員和港口工作人員創造了一個更為健康的工作環境，同時也對改善周邊社區的空氣質量、降低溫室氣體排放做出了積極貢獻，體現了航運業對可持續發展的承諾。



氣候情景分析

■ 實體風險

➤ 氣候情景選擇

報告期內，本集團以華南營運中心、汕頭港、漳州碼頭為氣候情景分析試點，基於不同的共用社會經濟路徑 (SSP) 情景³，結合港口所在地區的地理特徵和氣候數據，模擬未來洪水和颱風的頻率、強度及其對港口設施的直接影響。

情景	情景簡介	輻射強迫	溫升目標	社會經濟路徑	排放特點	適用場景
SSP1-2.6	基於 SSP1 (可持續發展路徑) 的未來情景，對應 RCP2.6 (輻射強迫達到 2.6 W/m ²) 的低排放情景。它假設全球社會經濟朝著可持續方向發展，強調包容性發展、環境保護和全球合作。到 2100 年，全球平均溫度預計比工業化前水平升高約 1.5℃。	2.6 W/m ²	1.5℃ 以內	可持續發展	大幅減排， 碳中和， 可再生能源主導	1.5℃ 目標 可行性研究
SSP2-4.5	基於 SSP2 (中間路徑) 的未來情景，對應 RCP4.5 (輻射強迫達到 4.5 W/m ²) 的中等排放情景。它假設社會經濟延續歷史發展模式，採取一定的氣候減緩措施。到 2100 年，全球平均溫度預計比工業化前水平升高約 3.0℃。	4.5 W/m ²	2.0-3.0℃	中間路徑	中等減排， 化石燃料 仍佔一定比例	當前政策承諾 下的氣候 變化研究
SSP5-8.5	基於 SSP5 (高化石燃料消耗) 的未來情景，對應 RCP8.5 (輻射強迫達到 8.5 W/m ²) 的高排放情景。它假設全球社會經濟高度依賴化石燃料，採取資源和能源密集型的發展模式。到 2100 年，全球平均溫度預計比工業化前水平升高約 5.1℃。	8.5 W/m ²	4.0℃ 以上	高經濟增長	高排放，化石 燃料主導	極端氣候變化 風險和後果 研究

³ SSP 全稱為共用社會經濟路徑，是 IPCC AR6 中提供的典型氣候情景。

➤ 風險暴露評估

《第一次全國自然災害綜合風險普查公報》中「海洋災害風險評估區劃」顯示，海平面上升風險等級被評為高等級的縣(市、區)共有66個，佔全國相關區域的30.1%。這些高風險區域主要集中在渤海灣、長三角、珠三角以及台灣海峽南部沿海。本集團的附屬公司所在城市——深圳市、汕頭市和漳州市，多為易受洪澇、颱風和海平面上升多重災害疊加影響的區域。例如，深圳市的港口設施面臨著頻繁的颱風和暴雨洪澇風險，預計未來極端天氣事件將更加頻繁，且可能與海平面上升疊加，進一步加劇碼頭的災害風險。

➤ 財務影響量化

本集團通過氣候模型和地理空間分析工具，模擬不同情景下洪水和颱風的出現頻率、洪水淹沒範圍、颱風路徑及強度等關鍵指標，並根據不同資產類型及其受災程度，運用相應的損失率⁴曲線來量化直接經濟損失⁵。

當前財務影響：根據本集團的業務活動數據統計，2020年至2024年期間，華南營運中心、汕頭港、漳州碼頭因極端天氣導致的每家碼頭平均每年直接損失金額⁶約為9.64萬元。其中，2023年極端天氣事件頻發，平均每家碼頭損失金額顯著增加，達到約26.09萬元。

預期財務影響：根據2060年不同災害類型對碼頭造成的損失率與歷史水平相比的變化情況(相對值變化%)，預計到2060年，各類自然災害對碼頭造成的損失率將顯著高於歷史水平。

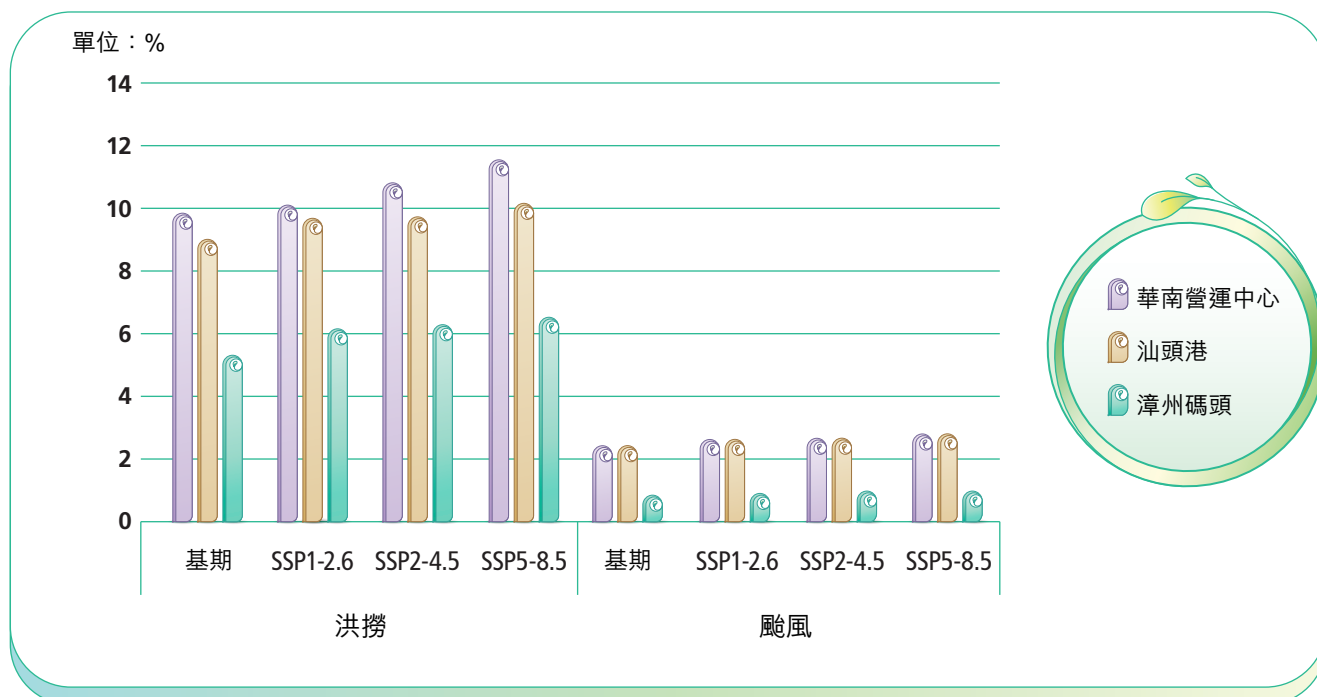
2060年各港口所在地級市損失變動情況(相對值)

附屬公司所在地	災種	2060年災害損失上升程度		
		SSP1-2.6	SSP2-4.5	SSP5-8.5
深圳市	洪澇	2.5327%	9.9464%	17.0986%
汕頭市	洪澇	7.8969%	8.2477%	12.6796%
漳州市	洪澇	16.0672%	18.9796%	22.9729%
東南沿海地區	颱風	7.8590%	11.7671%	15.9387%

⁴ 損失率是指資產受損程度與資產總價值的比例，用於衡量災害對資產的實際損害程度。

⁵ 直接經濟損失是指災害發生時對資產造成的即時損害，涵蓋基礎設施損壞、生產停滯、貨物損失等多個方面。

⁶ 平均每年直接損失金額是2020-2024年間試點附屬公司平均每年產生的直接損失金額，其中直接損失金額由碼頭基礎設施受損維修費用、設備受損維修費用以及貨物受損保險賠付費用構成。



2060 年各港口損失變動情況(絕對值)

➤ 風險應對舉措

為加強以颱風和洪澇為代表的物理風險管控，未來本集團將從以下方面緩解物理風險帶來的影響。

- **風險評估與監測：**定期測繪和評估航道的物理條件(如水深、寬度、流速)，確保航道的安全性和通行能力。
- **加固升級基礎設施：**加強港口基礎設施抗災能力(如加固防波堤等)，加快老舊建築與設備改造。
- **建設智慧港口：**通過物聯網與人工智能等數智化技術，結合硬件設備升級改造，實現碼頭設施遠程監控和維護，提高碼頭運營的安全性與穩定性。

■ 過渡風險

➤ 氣候情景選擇

報告期內，本集團對齊《巴黎協定》1.5℃和2℃溫度控制目標要求，參考央行與監管機構綠色金融網絡(NGFS)情景框架，選擇1.5度情景、2度情景和參考情景進行壓力測試。其中，參考情景則基於當前已實行政策的延續路徑，反映了「一切照舊」(business-as-usual)模式下可能產生的碳排放軌跡，為評估現有政策與氣候目標之間的差距提供了基準參照。

壓力測試情景	情景描述
1.5度情景	通過嚴格的氣候政策和創新，將全球平均氣溫較工業化前水平升高幅度控制在1.5°C以內
2度情景	將逐漸增加氣候政策的嚴格程度，從而有67%的機會將全球變暖限制在2°C以下。
參考情景	假定只保留目前執行的政策，從而導致了高物理風險。

➤ 情景分析結果

(1) 碳排放量

情景分析結果顯示，本集團的碳排放量在不同碳減排政策情景下均呈現顯著下降趨勢。隨著碳減排政策約束力的增強，碳減排力度和降幅顯著增加。

情景類型	分析結果	2050年 所需碳 減排量(萬噸)	2050年 碳減排量下降 幅度相比於 2023年(%)
1.5度情景	本集團通過加速清潔能源替代、全面推廣電氣化設備以及優化港口運營管理，實現了最大幅度的碳減排。	8.47	70.37%
2度情景	本集團通過穩步推進能源結構轉型和技術升級，碳排放量也呈現顯著下降，但降幅略低於1.5度情景。	13.29	53.52%
參考情景	本集團碳排放量雖有所下降，但由於政策約束力較弱，減排力度相對有限。	22.55	21.12%

(2) 碳減排成本預測

本集團在不同碳減排政策的減排成本⁷存在顯著差異，其中減排成本由高到低依次為：1.5度情景>2度情景>參考情景。在1.5度情境下，由於碳減排要求最為嚴格，本集團面臨較高的碳減排成本和較大經營壓力。

情景類型	2050年 碳減排 成本(萬元)	2050年 碳減排成本上升 相比於 2023年(萬元)
1.5度情景	40,656.36	31,252.63
2度情景	12,011.76	9,903.09
參考情景	1,336.03	241.84

(3) CVaR⁸

分析結果顯示，氣候政策強度與本集團碳成本風險呈現顯著的非線性正相關關係。在1.5℃溫控目標情景下，由於實施嚴格的碳排放約束政策和較高的碳定價機制，2050年集團CVaR達到0.43%，較基準情景顯著提升。這一結果反映出在深度脫碳情景下，本集團將面臨較大的碳成本壓力，需要提前佈局低碳轉型戰略。在2℃情景下，企業CVaR為0.13%，雖然較1.5℃情景有所降低，但仍顯著高於參考情景，表明中等強度的氣候政策仍將對本集團財務狀況產生實質性影響。在參考情景下，由於政策約束相對寬鬆，2050年集團CVaR僅為0.01%，反映出在缺乏嚴格氣候政策約束的情況下，本集團面臨的碳成本風險相對有限。

情景類型	2050年 CVaR
1.5度情景	0.43%
2度情景	0.13%
參考情景	0.01%

⁷ 公司碳減排成本=碳減排量×碳價。碳價數據參考NGFS第五版數據REMIND模型。

⁸ 破在險價值(CVaR)是指基於企業價值(Enterprise Value)評估模型，結合破價格預測模型、企業碳排放數據以及破成本傳導能力等關鍵參數，量化測算企業在向低碳經濟轉型過程中可能面臨的潛在財務損失或收益。

應對氣候變化策略



總體目標

建設世界一流綠色智慧港口綜合服務商

階段性目標

到**2025**年，減污降碳協同增效顯著，能源結構不斷優化，綠色能源供應場景更加豐富，運輸結構加快調整，綠色投資理念初步形成，管理體系和機制不斷健全。

到**2028**年，實現以二氧化碳為主的溫室氣體排放量達峰。

到**2030**年，港口、園區綠色低碳運營體系基本形成，智能化管理能力大幅提升，綠色投資理念基本形成。

到**2060**年，實現以二氧化碳為主的溫室氣體排放量中和。

碳達峰碳中和「5+2+2+1」行動

5個自身降碳行動：統籌推進綠色能源供應；全面推進清潔能源消費；大力推進設備能效提升；統籌推進作業智能操控；不斷優化綠色港口結構。

2個服務社會行動：深入優化綠色運輸結構；推動減污降碳協同增效。

2個管理低碳行動：持續提升生態碳匯能力；加強碳排放碳資產管理。

1個綠色投資行動：科學謀劃碼頭園區投資。

風險管理

本集團將氣候風險融入集團風險管理流程，定期組織開展風險評估工作，評估範圍覆蓋本集團的總部部門及附屬公司。本集團以真實、客觀為基本原則，重點評估影響年度經營目標的風險事項，識別集團面臨的氣候變化等重大風險，為集團風險管理工作提供決策參考。

指標目標

本集團支持能源安全和低碳轉型，以科技創新為引領，著力推動投資、運營、管理綠色低碳化發展，加快形成節約資源和保護環境的產業結構和生產方式，力爭成為碳達峰碳中和的行業引領者。本集團參考中國的碳達峰碳中和3060目標，力爭在2060年實現碳中和，建立應對氣候變化目標分解落實責任機制，制定與氣候相關的指標、目標、轉型計劃，以加速實現淨零排放。報告期內，本集團進一步細化溫室氣體排放的強度目標。

總體目標	時間範圍	指標			
實現碳達峰	2028年	溫室氣體排放絕對總量			
實現碳中和	2060年	溫室氣體排放絕對總量			
強度目標	目標基準值	時間範圍	目標說明	報告期內進展	行動方案
範圍1 排放強度	5.377噸 二氧化碳當量/ 百萬營收	2025-2027年	到2025年，範圍1強度下降至5.270噸二氧化碳當量/百萬營收； 到2027年，範圍1強度下降至4.987噸二氧化碳當量	範圍1排放強度：5.377噸二氧化碳當量/百萬營收	油改電：積極推動設備電氣化和非道路機械電氣化。 電改綠：繼續建設光伏發電項目，擴大光伏發電規模；探索風力發電應用場景；積極採購並使用綠色電力。
範圍2 排放強度	21.21噸 二氧化碳當量/ 百萬營收	2025-2027年	到2025年，範圍2強度下降至20.82噸二氧化碳當量/百萬營收 到2027年，範圍2強度下降至20.53噸二氧化碳當量/百萬營收	範圍2排放強度：21.21噸二氧化碳當量/百萬營收	

氣候行動

適應氣候變化

本集團根據影響較大的物理風險制定應對氣候變化預案，並針對常見急性風險開展應急演練以更好地適應氣候變化帶來的影響。

案例：

汕頭港開展夏季高溫防暑應急演練

2024年6月至7月，汕頭港開展專項夏季高溫防暑應急演練，共計59人參與演練。汕頭港開展夏季高溫防暑演練，檢驗工作人員防暑知識的掌握程度，幫助工作人員熟悉防暑的急救處置程式；以「雙盲」形式舉行《第四分公司高溫作業中暑現場處置專項應急演練》，開展高溫作業中暑現場應急處置培訓，強化員工現場急救知識儲備；針對職業健康中暑事故進行了一系列的匯報、警戒、應急回應、事故處置等演練活動。



減緩氣候變化

本集團圍繞「雙碳」總體目標，持續完善管理工作機制，加強碳排放數據監測和核查，推廣清潔能源和節能降碳研究運用以更好地減緩氣候變化帶來的影響。



清潔技術應用實踐

光伏技術應用	本集團持續拓展光伏技術應用規模，積極推動分佈式光伏發電項目落地。2024年，本集團新增合作光伏裝機容量9.2兆瓦，使用光伏發電406萬千瓦時。本集團使用綠電11,339萬千瓦時，境內附屬共使用光伏綠電406萬千瓦時，海外附屬公司TCP共採購綠電10,933萬千瓦時，綠電使用量相比去年大幅攀升。
「油改電」項目有效實施	本集團加大「油改電」實施力度，拓寬電動集卡、電動港口牽引車、電動自卸車技術應用；推動RTG「油改電」技術應用；深入開展電動叉車、電動裝載機、電動空箱堆高機、電動正面吊技術應用；擴大岸電安裝規模、並推動岸電常規化使用。2024年，華南營運中心175台電動集卡積極推進中，華南營運中心125#RTG「油電混合」節能改造項目。



節能低碳技術應用實踐

港口可視化平台建設應用	本集團全方位落實港口可視化平台建設應用，運用BTOS系統、CTOS系統、E-port平台和智能理貨系統等，利用信息化手段的建設和應用，將岸橋遠控、場橋自動化、閘口自動化等智慧港口技術運用在港區，提高生產效率和服務水平，減少作業能耗，從而降低碳排放。 
電能和燃油消耗線上監測技術應用	本集團已建設ECM管理平台。2024年新增加16家單戶表實現電能數據與ECM管理平台自動對接，累計達19家。ECM管理平台經中國信通院評估已達到卓越級標準。 



節能低碳技術應用實踐

推動自動化操控技術應用

本集團重視自動化操作技術應用，優化作業環節，減少無效時間，提升設備作業效率，進而降低能源消耗。自主研發的拖車調度管理系統，可即時狀態監測、最優路徑規劃調度，確保碼頭水平運輸環節安全、穩定、高效，被授予深圳首個「5G+自動駕駛試點項目」。汕頭港6台遠程自動化軌道吊投產，有效減少人工成本且有效降低了能源消耗。



落實多式聯運實踐

本集團積極回應「多式聯運」要求，並籌畫線路佈局工作，服務社會減碳。漳州碼頭落實鐵海聯運，華南營運中心、汕頭港及CICT落實海鐵聯運。



穩步推動起重機械勢能回收技術應用

報告期內，漳州碼頭完成10台起重機勢能回收系統改造，節電率約30%。汕頭港完成40台大型設備能量反饋系統升級改造，項目可實現年節電250萬千瓦時，相當於降碳約1,300噸。

推進港口綠色、智慧照明技術應用

報告期內，華南營運中心、漳州碼頭、汕頭港及HIPG等完成燈具置換工作，漳州碼頭完成港區高杆燈智慧照明系統改造。

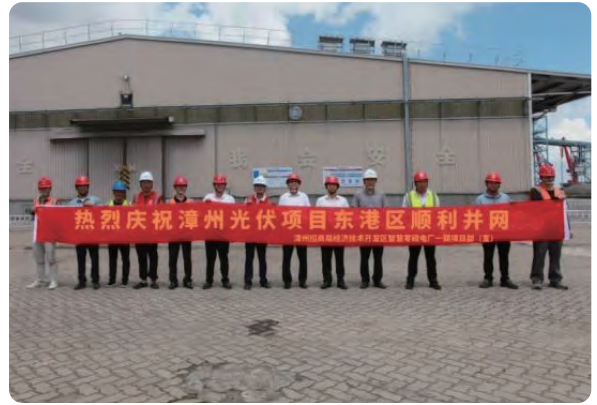




案例：

漳州碼頭分佈式光伏發電項目順利並網發電

2024年7月，漳州碼頭東港區屋面分佈式光伏發電站項目成功並網發電，標誌著漳州碼頭首個光伏發電項目落地，也是漳州碼頭積極探索利用屋面資源發展清潔能源產業的有效實踐。該項目作為漳州開發區「綜合智慧零碳園區」光伏發電項目之一，由漳州碼頭與國家電力投資集團合作開發。屋面分佈式光伏發電站項目採用「自發自用、餘電上網」的模式，投用後既盤活了閒置資源，節省週期性整修屋面投資，促進能源的綠色、節能、可再生利用，實現節能減排和降本增效的實際經濟效益，進一步保護當地生態環境，為實現「雙碳」目標作出貢獻。



案例：

華南營運中心開展新能源自動駕駛集卡項目

華南營運中心在媽灣港區使用70輛新能源自動駕駛集卡(含平板)，並配套建設充電莊，在媽灣港區3、4號泊位持續開展自動駕駛示範應用。



高效利用資源

港口的穩定運營依賴於可持續的資源供應，特別是水資源在跨海貨物運輸中扮演重要角色。本集團堅持以可持續和負責任的方式使用和處理資源，同時通過數字化建設、節能節水技術研發，不斷提高資源利用效率，最大程度降低運營對環境的影響。

降低能耗

本集團嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》，結合實際制定《節能環保管理規定》、《能源消費和碳排放統計監測管理辦法》及《節能環保績效考核管理辦法》等制度，科學制訂能源計量管理目標，並持續擴大新型節能技術及產品的應用面，優先使用環保高效設備，以清潔低碳的電力替代燃油驅動，有效改進能源利用效率及降低燃料消耗。報告期內，能源管理體系已覆蓋本集團的7家附屬公司。本集團清潔能源使用情況與節能降耗具體舉措請參見「應對氣候變化」章節中的「減緩氣候變化」小節。

2024年，本集團提出清潔能源利用目標，進一步加大清潔能源使用佔比，積極打造綠色港口，為減緩氣候變化作出貢獻。

目標	指標	目標基準值	時間範圍	目標說明	報告期內進展
通過制定清潔能源發展計劃，加大清潔能源應用技術研究與應用，提高清潔能源使用量。	清潔能源使用量 (kWh)	2024年： 11,339.25萬 千瓦時	2025-2027年	到2025年，清潔能源使用量增加1.32% 到2027年，清潔能源使用量增加3.87%。	11,339.25萬 千瓦時

行動方案

- 繼續建設光伏發電項目，擴大光伏發電規模；
- 探索風力發電應用場景；
- 積極推動設備電氣化和非道路機械電氣化。

關鍵績效



節約用水

本集團通過節能環保管理系統，本集團按月監控各附屬公司的新用水量、重複用水量，並倡導水循環系統、中水回收系統建設，促進資源節約和利用。

目標	指標	目標基準值	時間範圍	目標說明	報告期內進展
加強用水過程的全流程管控，持續優化用水結構，降低單位產值水耗。	用水強度＝總耗水量／營業收入（萬元）	142.21 噸/百萬元	2024 年	到 2025 年，用水強度下降 1% 到 2027 年，用水強度下降 2.97%	142.21 噸/百萬元

行動方案

- 建立水資源管理體系，提高水資源利用效率；
- 在有條件的區域實施雨水收集利用工程；
- 進一步提高中水、尾水回用量。

案例：

前海灣花園管網改造項目

前海灣花園原是填海區，給水管道敷設為直埋方式，水管易出現大量漏水並難以及時發現，造成很大的浪費和損失。為減少跑冒滴漏，前海灣置業對前海灣花園項目管網進行了改造，減少水資源流失。



關鍵績效



資源節約

本集團將綠色理念充分融入日常運營各個環節中，以科技賦能促進運營能力提升，通過持續建設自動化系統、實現無紙化通關等方式減少辦公耗材，以提升資源利用率，最大程度降低自身運營對環境的影響。

綠色辦公重點舉措

推行無紙化辦公	率先採用辦公系統辦文(OA)，以點帶面推動無紙化辦公，員工電子閱讀習慣更為普及。2024年，辦公紙張同比減少21.3%。
嚴管控辦公用電	對於計算機、列印機等辦公設備，設置電腦的自動「休眠」模式；照明用電進行過程管控並考核，實現辦公設備節能；空調的溫度設置根據季節和員工需求進行合理調節，根據實際需要合理開關，避免長期空調運行造成能源浪費。2024年，辦公用電節約同比降低2.4%。
減少塑膠用品	通過內部宣傳塑膠對環境和生物造成的破壞和危害，倡導少用或不用塑膠製品，文件袋、垃圾簍等塑膠用品重複使用。2024年，辦公區的塑膠類垃圾同比減少17.6%。

案例：

華南營運中心推動閘口無紙化服務

華南營運中心通過移動端APP實現操作部閘口100%無紙化服務，不僅減少了紙張使用，還有效提高了外部拖車司機與碼頭的溝通效率，有效引導拖車有序進港，緩解了拖車在港外的擁堵和空耗問題，降低了拖車在港期間的能耗與排放。

本集團旨在宣導「和諧共生、綠色低碳、循環利用、可持續發展」的理念，致力於資源節約，減少浪費，共建美好未來。2024年，本集團以節約糧食為主題世界糧食日「愛糧節糧行動周」活動，宣導愛惜糧食、理性消費與反對浪費的理念。

案例：

世界糧食日「愛糧節糧行動周」活動

2024年10月16日是世界糧食日，「愛糧節糧行動周」主題活動在深圳的招商局港口大廈舉辦，本次活動圍繞「豐收節裏倡節約」的主題，本集團開展了豐富多彩的互動活動，廣大員工踴躍參與，用點滴行動彰顯節約風尚，用勤儉美德共護美好未來。



控制污染排放

本集團深知不良污染排放管理做法將對環境以及人類的健康和福祉構成重大威脅，儘量減少廢物排放並確保妥善處置。本集團致力於減少產生的廢物，增加回收利用，並採用更循環的方法來優化資源利用，最小化環境影響。

目標	指標	目標基準值	時間範圍	目標說明	報告期內進展
加強廢氣排放的全過程管控，優化生產工藝，提高能源利用效率，從源頭減少廢氣產生。	廢氣總量排放強度 = 廢氣總量 / 營業收入(萬元)	2024年： 246.52 千克 / 百萬元	2025-2027年	到2025年，廢氣總量排放強度下降1% 到2027年，廢氣總量排放強度下降2.97%	246.52 千克 / 百萬元

行動方案

優化廢氣處理設施，加強廢氣處理設施的維護和保養，確保穩定運行。

通過實施源頭減量、過程控制和末端治理的全流程管理，我們致力於最大限度地減少廢棄物的產生。	每萬元營收一般固廢產生量 = 一般固廢產生量 / 營業收入(萬元)	2024年： 0.538 噸 / 百萬元	2025-2027年	到2025年每萬元營收一般固廢產生量下降2%； 到2027年，每萬元營收一般固廢產生量下降5.88%	0.538 噸 / 百萬元
--	-----------------------------------	-------------------------	------------	---	---------------

行動方案

建立嚴格的廢棄物分類標準，提高分類準確率，完善廢棄物分類收集、儲存和運輸體系，提高資源回收利用量。

通過建立嚴格的危險廢物管理制度，採用先進的處理技術和設備，我們確保每一份危險廢物都能得到合規、高效的處理。	危險廢物處置率 = 危險廢物處置量 / 危險廢物產生量	2024年：100%	2025-2027年	保持100%	100%
---	-----------------------------	------------	------------	--------	------

行動方案

完善危險廢棄物管理制度，建立危險廢物全過程可追溯環境管理信息化系統，實現危廢產生、轉移、處置的全過程動態監控，確保安全。

危險廢物管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》和香港《廢物處置條例》以及運營所在地相關規定，完善危險廢物管理制度，加強危險廢物處理過程的監控和管理。附屬公司按照當地要求，設置危險廢物專用貯存場所，並按要求進行標誌標識、分類貯存危險廢物。本集團定期通過政府平台委託具有相應資質的單位進行合法處置，通過政府相關危廢平台進行分類處理。報告期內，附屬公司一般工業固廢貯存場所和危險廢物貯存場所達22處，確保固體廢棄物和危險廢棄物合規暫存。

關鍵績效



一般廢物管理

目標	指標	目標基準值	時間範圍	目標說明	報告期內進展
通過做好廢棄物分類，加強一般固廢的綜合利用，提高一般固廢綜合利用率，實現資源的充分利用。	一般固廢綜合利用率 = 一般固廢綜合利用量 / 一般固廢產生量 * 100%	2024年：一般固廢綜合利用率 46.46%	2025-2027年	到2025年，一般固廢綜合利用率達47.88% 到2027年，一般固廢綜合利用率達50.85%。	46.46%

行動方案

建立港區資源回收體系，推動產業鏈上下游協同合作，促進資源循環利用。

本集團從源頭減少廢物產生，做好集約化生產，減少一般固體廢物的產生。附屬公司通過循環再利用和有償處置的方式提高廢物循環利用率，例如廢舊金屬用於製作的原材料；廢舊輪胎通過翻新再使用或者用於其他隔墊用途；廢舊鋼絲繩通過節選可利用部分，用於其他起重機械或工屬具的製作使用。其他不可重複利用的廢物轉運到當地合法的垃圾處理場填埋或焚燒處理。境內附屬公司在政府平台對一般固體廢物進行年度申報，委託有資質第三方回收處理；境外附屬公司的固體廢物回收處理符合所在國家或地區的要求。

關鍵績效



氣體排放物管理

本集團按照《中華人民共和國大氣污染防治法》和香港《空氣污染管治條例》等要求，嚴格控制廢氣排放。境內附屬公司按照所在地《大氣污染物排放限值》和《儲油庫大氣污染物排放標準》規定限值要求進行合規排放，境外附屬公司按所在國家、地區的排放要求合規排放。

報告期內，本集團採用環保抑塵工藝及設施。優先採用封閉式運輸工藝，配備擋風抑塵牆、自動噴淋系統以及卸船幹霧抑塵系統等環保設施，對易揚塵散貨堆頭採取全苫蓋措施，有效運行霧炮、噴霧塔、灑水車、自動洗輪裝置等抑塵設備設施。各附屬定期開展顆粒物、食堂油煙等檢測，確保合規排放。同時，本集團開展揮發性有機物專項評估與排查。本集團還委託第三方定期檢測大氣污染物。

關鍵績效



污水排放管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》與香港《水污染管制條例》相關規定，持續優化廢水治理手段，污染排放穩步降低。本集團採用節水裝置，減少廢水的產生；建設污水收集處理設施處理廢水，按要求對設施進行維護、保養和清理；對處理後的中水進行監測，達標後排放或回收利用。

報告期內，本集團的附屬公司擁有污水處理站24座並有效運行，確保廢水合規排放或回用，年回收利用水量10.04萬立方。

關鍵績效



噪聲管理

本集團按照《工業企業廠界環境噪聲排放標準》與香港《噪聲管制條例》等標準，對設備採購、生產工藝設計等噪聲源頭進行污染控制，確保符合法律法規要求，嚴格控制作業過程中噪聲。境外附屬公司執行當地標準，採取設備降噪改造，建設聲屏障設施，限制港區車輛行駛速度，控制港區內運輸車輛、裝卸設備及船舶鳴笛，合理安排船舶離靠泊和裝卸作業時間段等措施有效控制噪聲產生；附屬公司委託檢測公司對港區噪聲進行定期檢測，確保噪聲排放達標。在報告期內，所有附屬公司噪聲監測結果均符合標準。

關鍵績效



建設生態港口

生物多樣性關係人類福祉，是人類生存和發展的重要基礎。本集團通過對作業活動負責任的管理和保護活動，保護海洋生物多樣性，防止海洋污染。隨著港口發展，本集團在開發基礎設施的同時，積極評估和減輕海洋生物多樣性的潛在影響，務求長遠減少乃至消除業務對生態環境的干擾，實現港口與自然和諧共處的美好願景。

生物多樣性保護

本集團重視生態系統與生物多樣性保護，積極保護海洋生物多樣性。按照聯合國《生物多樣性公約》、聯合國生物多樣性大會(COP15)高級別會議《昆明宣言》、聯合國氣候變化大會(COP26)《關於森林和土地利用的格拉斯哥領導人宣言》、中國《關於進一步加強生物多樣性保護的意見》的總體要求建設綠色港口、生態港口，開展負責任的商業行為和生態保護活動，致力於成為港口行業生態系統與生物多樣性保護的典範。

2024年，本集團新制定《生物多樣性與零毀林聲明》並承諾：

- (1) 遵守經營所在國家和地區的生物多樣性與零毀林相關法律法規，確保依法合規經營；
- (2) 不在國際組織或經營所在國家和地區劃定的自然保護區、海洋重點生態功能區、生態保護紅線等生態敏感區內進行生產經營活動；
- (3) 避免經營活動破壞生態環境並對當地的生物多樣性造成負面影響；
- (4) 保護和修復受港口活動影響的環境區域，採取必要措施全力將港口及物流園區活動對生態環境的負面影響降到最低。
- (5) 經營活動不涉及森林砍伐，禁止在經營所在國家和地區劃定的林地保護區進行非法開發，積極參與植樹造林和支持森林修復活動。

為實現《生物多樣性與零毀林聲明》的以上承諾，本集團結合《船舶污染海洋事故應急預案》、《溢油事故應急預案》及《陸域環境應急預案》等內部生態保護和自然資源可持續使用政策制度，採取以下生態環境保護措施：

- **避免：**在新建、改建及擴建項目選址及建設方案制定階段全面評估生態潛在影響，優先選擇避免產生負面擾動的設計和施工方案，尤其避免對生物多樣性保護重點區域產生影響。
- **減緩：**在新建、改建、擴建及收購項目實施前開展生物多樣性基線調查與評估，規定合理作業時間，確保妥善管理碼頭營運、維修、發展及建設所產生的廢物，對所有運營地制定和實施嚴格的排放物處理流程和制度監控周圍環境，確保施工及運營過程滿足生態保護要求。
- **補償：**在受干擾運營區域科學開展棲息地修復、增殖放流等生態補償措施，恢復生態系統功能。
- **保護：**持續對運營區周邊區域生態水平開展調查、監測及評估，並根據調查結果制定針對性管理方案。支持當地生態環境保護公益活動，與環保組織、社區等協作解決當地自然環境衝突，提升生態系統服務水平，關注當地瀕危動物的生存、保護森林植被等。

開展環境影響評價

本集團遵守《中華人民共和國環境影響評價法》和香港《環境影響評估條例》以及運營所在地的法律法規，明確規定在碼頭項目建設前需開展環境影響評價，通過水、生態、聲、固體廢物及大氣方面進行環境影響和公眾意見兩大方面的調查與分析工作，識別潛在環境及社會影響並及時制定緩解措施；在項目施工期間避開主要水生經濟生物的產卵期，保護自然生物繁衍。報告期內，本集團要求所有新建工程項目建設前均需開展生物多樣性影響評價工作，識別項目對生態環境的影響。

嚴控生態環境影響

本集團堅守與呵護周邊生態環境，在污染防治和保護海洋等方面做出了諸多實踐和努力，建立全面生態環境控制指標，規範作業過程和時間，常態化監測各港口、碼頭及物流園區噪聲、粉塵、雨水、污水等，採取措施最小化對周邊海域的生態干擾。本集團推動自然資源節約集約利用，充分考慮岸線、土地等資源的有限性，通過資源整合、佈局優化等措施提高岸線和土地利用效率，減少對自然環境的影響。

保障生物安全

針對防止外貿散糧貨物裝卸作業期間外來物種的生長、蔓延，本集團嚴格遵守中華人民共和國國家質量監督檢驗檢疫總局的有關規定及要求，制定進口糧食防止外來物種蔓延管理規定，規範作業過程、完善配套設施及檢查巡查制度，保證生物安全。

降低噪聲影響

本集團的各碼頭調整夜間作業時間，限制港口作業區域。在不影響安全措施的前提下，通過控制港內車速、降低或取消作業車輛警示音量、拆除部分減速帶、保持路面處於良好狀態、提高港區作業機械操作水平、工藝改進等措施，降低港區作業噪聲，最大程度降低對周邊棲息環境干擾。

港口區域環境監測

本集團的各碼頭委託環境監測單位，定期對噪聲、粉塵、雨水、污水實施監測。安全員每班嚴格按照檢測地點、檢測週期及檢測標準要求，如實記錄檢測時的天氣、風力、風向、空氣質量等級、噪音等數據；委託第三方監測機構對港區空氣質量及噪音作業進行定期環境檢測。報告期內，港區監測結果達標。

周圍海域生態監測

本集團關注港口周邊生態健康水平，根據港口實際情況開展港口及周邊環境專題監測計劃。TCP已實施19項環境及社會方面的定期監測及行動等，切實保護生物多樣性。報告期內，TCP開展了生物群監測計劃、鯨類、龜類和草類監測計劃、與潮汐和沙質海岸相關的鳥類監測計劃(每月)及魚類監測計劃(每日)，共25次。

發起生態保護行動

本集團支持當地生態環境保護公益活動，關注瀕危動物的生存，各附屬公司積極與當地環保組織、社區等協作，持之以恆開展愛綠護綠植綠、動物保護、植被保護、科普宣講、垃圾清理等志願服務活動，共同解決當地自然環境保護挑戰，保護當地生物多樣性。

生物多樣性保護行動

斯里蘭卡「人象和平」項目

人象衝突是斯里蘭卡面臨的重大國家問題之一。由於偷獵、人類活動擴張、農業開發以及人類定居點入侵大象棲息地，過去一個世紀大象數量減少了約75%。為解決這一問題，HIPG於2021年設立「人象和平基金」，並推出「拯救Ali Pancha」項目。該項目由野生動物與自然保護協會、斯里蘭卡野生動物保護局和大象中轉之家合作執行，主要目標是緩解人象衝突並保護大象生物多樣性。HIPG與野生動物與自然保護協會簽署合作備忘錄，不僅投入3,600萬斯里蘭卡盧比資助項目，還直接參與孤兒小象的救助和野放準備工作。項目首階段計劃支持25頭孤兒小象，確保它們恢復健康後回歸自然。HIPG也在港區周圍設置大象圍欄，防止大象進入港口區域，避免人象活動衝突。





TCP 生態敏感區與野生動物保護應對預案

TCP 針對溢油事故制定生態敏感區與野生動物保護預案，事故發生後立即啟動應急回應：應急小組基於油膜擴散模型與環境敏感性地圖，優先鎖定運河及鄰近島嶼紅樹林核心區（潮汐期污染風險激增），快速在關鍵潮汐通道部署 300 米圍油欄攔截油污，同步即時監測氣象與海況數據以動態調整防控措施；同時定位受威脅的遷徙動物（如瀕危鳥類），在外圍設立救援點。TCP 將聘請專家，通過科學預判、即時防控與精準救援的聯動機制保護受影響的動物，最大限度降低生態損害。



KUMPORT 珊瑚花園養育項目

土耳其的 Kumport 位於馬爾馬拉海西北海岸，馬爾馬拉海是黑海與地中海之間唯一海上通道，其獨特的生態系統對保護地中海生物多樣性發揮關鍵作用。由於大量工業和民用污水排放，加上全球變暖導致海洋溫度升高，馬爾馬拉海域自 2021 年以來遭遇「海鼻涕」生態危機，珊瑚礁受到破壞，珊瑚礁為約 25% 的海洋生物提供食物和庇護所，珊瑚的消失也導致大量海洋生物生命受到威脅。土耳其政府當時啟動緊急海洋治理行動，但馬爾馬拉海周邊是工業區所在地，海洋生態依然面臨著威脅，珊瑚保育行動勢在必行。2024 年，招商局慈善基金會支持 KUMPORT 聯合土耳其海洋生物保護協會合作，啟動開展「珊瑚花園」養育計劃，通過對區域內現存珊瑚實施保育、對海洋中已經損毀或破碎的珊瑚進行重新種植或者重新引入，以及開展品種觀察及研究、宣傳保護行動等方式開展保育行動。



保障安全健康



策略與進展

本集團秉承「以人為本、安全發展」理念，依據高標準管理安全生產，全面識別評估安全生產風險隱患，結合智慧港口利用數字技術防範風險，強化安全文化與員工防範意識，關注職業病防治，為員工提供健康保健服務。

- 修訂完善《職業健康與安全聲明》，進一步補充安全生產風險管控、夯實安全基礎以及強化應急管理內容，明確勞務分包單位(含承包商)需與本集團實行相同安全管理目標。
- 深入攻堅治理「重大事故隱患、建築防火封堵、電動車消防、老舊場所消防設施安全改造提升、淘汰落後工藝設備、基層單位班前會」等重點難點問題，排查治理隱患。
- 通過港口系統智慧化、技術改造安全化、安全監控數據化，多層次推進科技興安。



未來計劃

- 持續提升附屬公司通過ISO 45001 認證的比例
- 設置領先指標監控本集團以及承包商安全生產績效

本章節回應的UNSDGs：

9 產業、創新和
基礎設施



12 負責任消費和
生產



8 體面工作和
經濟增長



完善安全管理

本集團秉承「以人為本、安全發展」理念，保持高標準開展安全生產管理，持續完善安全管理體系，堅持問題導向、目標導向和結果導向、定期評估安全舉措適用性，積極學習和採納優秀實踐，切實提升安全管理水平。本集團致力於為員工及相關方，包括承包商、客戶和港口訪客等提供安全的工作場所，力爭港口行業健康發展、安全發展的典範。

安全管理體系

本集團嚴格遵循《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國突發事件應對法》、《中華人民共和國特種設備安全法》和香港《職業安全及健康條例》以及運營所在地涉及健康與安全管理的法律法規和管理辦法。報告期內，本集團未發生一般二級及以上生產安全責任事故。

本集團編製《職業健康管理制度》和《安全生產管理規定》等健康與安全工作政策，作為安全工作的指導性檔案，適用於本集團全體人員（包括正式員工、兼職人員及勞務派遣人員）。

安全管理組織保障

本集團搭建制度完善、組織健全的職業健康安全管理體系。本集團設置了安委會作為安全生產的最高決策機構，人員構成貫穿總部與附屬公司，由本公司高級管理層（包括首席執行官、總經理）、總部各部門負責人及三級公司負責人、工會員工代表組成，實現安全工作逐級落實；安委會辦公室和安全生產管理職能部門負責日常工作。其中，安委會主任由公司首席執行官擔任安委會主任，其薪酬和職業健康與安全績效掛鉤。

本集團編製面向一線執行層的《安全生產責任清單》，要求附屬公司以此為基礎，搭建完善全員崗位安全生產責任制，實現安全工作下沉到最小單位。本集團安全生產管理體系應用策劃、實施、檢查、改進（PDCA）的動態循環管理模式，規範安全生產管理流程。

安全管理體系認證

為推動安全管理工作的專業化和體系化，本集團持續推動附屬公司開展國內外相關安全體系認證工作。報告期內，本集團獲得ISO 45001 認證的附屬公司佔比為30.7%。

認證名稱	認證情況
ISO 45001 職業健康安全管理體系認證	新增認證附屬公司：1 家 認證復審通過附屬公司：3 家
ISO 28000 供應鏈安全管理體系認證	認證復審通過附屬公司：1 家 累計已獲認證的附屬公司：1 家
船舶安全管理體系認證	認證復審通過附屬公司：1 家 累計已獲認證的附屬公司：1 家
安全生產標準化證書	新增認證附屬公司：1 家 累計已獲認證的附屬公司：8 家



蛇口集裝箱碼頭有限公司2024年職業健康安全管理體系再認證



深圳海星港口發展有限公司ISO 28000 供應鏈安全管理體系認證



招商保稅安全生產標準化建設等級證明

承包商安全管理

本集團深知港口的安全環境關係到每一位參與港口建設的個體，因此高度重視承包商的健康與安全工作，將承包商單位及其人員納入安全生產管理體系，要求承包商單位與本集團實行相同的安全管理目標，統一協調管理。

合作準入條件：面向承包商單位明確規定安全方面的准入合作條件(包括必須取得安全生產標準化體系達標等)，建立起承包商安全生產「評估－淘汰清退／留用」的具體標準和工作機制。

簽訂安全協議：要求附屬公司建立健全承包商業務安全管理制度，與承包商單位簽訂安全協議，全方位明確各自安全管理權責，包括安全生產投入保障、事故隱患排查與治理、安全教育與培訓、事故應急救援、安全生產檢查、安全考核和不合格清退等條款。

安全績效管理

安全生產目標

本集團依據《安全生產績效管理辦法》，已設立年度目標，並與各附屬公司簽訂年度《安全生產管理目標責任書》，其中清晰列明各企業安全生產目標、年度工作重點、安全教育計劃等安全工作職責，將承包商相關的安全管理工作納入本集團安全生產範疇，不斷提高安全綜合管理能力。

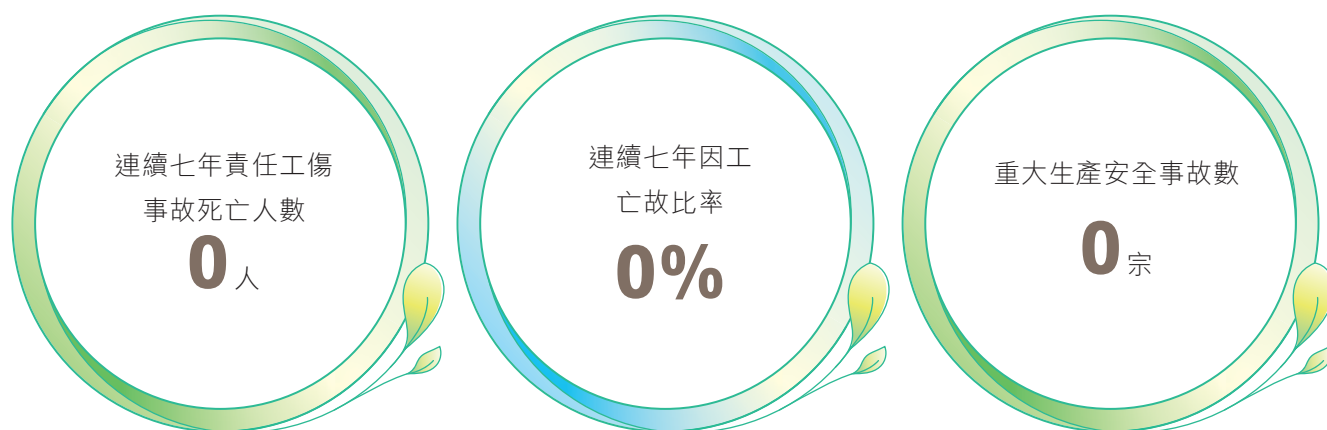
安全績效考核

本集團對附屬公司的職業健康與安全績效實施年度考核，建立與附屬公司及安全生產負責人安全績效掛鉤的績效薪酬機制，獎勵安全績效優秀的個人，依照生產安全事故情況扣減對應績效分數，以激勵安全生產目標落實。安全生產績效考核與本公司的首席執行官薪酬績效考核相掛鉤。

績效目標檢討

本集團定期評估安全績效目標設置情況，從工作實際出發，依照港交所ESG報告守則和行業優秀實踐適時調整安全績效指標，持續跟蹤並分析檢討安全指標變化，確保安全管理工作水平與行業領先實踐保持一致。2024年，本集團各項安全績效指標均已達成制定的年度安全目標。報告期內，本集團未發生一般二級及以上生產安全責任事故，未出現放射性物質引發的職業病例，全面達成健康與安全管理目標。

關鍵績效



安全生產管理細分目標		
安全生產管理細分目標	2024 年目標	2024 年完成情況
3 人及以上生產安全生產責任事故	0 宗	達成
1 人及以上死亡生產安全責任事故	0 宗	達成
人民幣 200 萬元及以上直接經濟損失生產安全責任事故	0 宗	達成
在生產經營活動中，因接觸粉塵、放射性物質、有毒有害物質等引發需承擔責任的職業病例	0 宗	達成

安全風險管控

本集團遵照《中華人民共和國安全生產法》及香港《職業安全及健康條例》有關法律法規，全面識別和評估各類潛在安全風險，定期開展安全風險排查與隱患治理工作，組織安全培訓與應急演練，強化安全風險預防與應對。

安全風險識別

本集團持續完善雙重預防機制建設，針對制度建設、工作評估編製了《雙重預防機制建設手冊》和《雙重預防機制檢查評價標準》，確保風險分級管控、隱患排查治理實現有效銜接融合，推動附屬公司的雙重預防工作機制保持規範化和有效性。

為實現風險防控統一規範，本集團持續完善安保信息研判機制，嚴格落實海外安全風險評估、派出前培訓、派駐期間應急管理、回國後訪談等全流程閉環管理模式。推廣境外應急指揮中心系統至海外各主控項目，在全球範圍內運營點實現系統完整覆蓋。



案例：

華南營運中心積極落實安全生產雙重預防機制建設

華南營運中心於2024年持續完善雙重預防機制，辨識與建立各崗位安全風險清單1,513項，並制定針對性風險防範措施和應急預案，開展233批次應急演練和拉練，共有5,980人次參與。

安全風險防控

本集團編製《安全生產風險分級管控制度》，並針對具體的作業場景編製並持續更新《作業活動安全生產風險辨識管控信息表》，為作業風險源辨識和防控措施的实施提供指導，防範和化解潛在作業風險，致力杜絕工傷事故、機損事故、設施損壞事故、貨損事故、交通事故及火災爆炸事故等，切實防範化解作業風險。

安全隱患和事故調查

本集團制定《事故隱患排查治理制度》和《事故報告及調查處理辦法》等制度，詳細規定事故隱患排查工作機制、事故報告的程序、內容和時限，以及事故調查處理原則、流程、內容等具體細則。本集團定期開展安全隱患排查並推進落實隱患整改工作。

報告期內，本集團深入攻堅治理「重大事故隱患、建築防火封堵、電動車消防、老舊場所消防設施安全改造提升、淘汰落後工藝設備、基層單位班前會」等重點難點問題，排查治理隱患 13,079 項，整改率 97.4%。本集團完成 657 台起重設備排查工作，針對潛在危險設備制定整改計劃。同時，本集團嚴格落實防災減災救災工作要求，成功應對 13 次颱風襲擾，未出現人員傷亡和較大以上財產損失情況。本集團按計劃開展中期、年終和系列專項安全檢查，督導檢查共計 63 次。



本公司首席執行官徐頌陪同 CMG 總經理
石岱赴土耳其、巴西調研並進行安全檢查



本公司董事總經理陸永新檢查
斯里蘭卡碼頭安全管理工作

安全應急管理

本集團根據《中華人民共和國突發事件應對法》等法律法規與內部《突發事件綜合應急預案》等管理文件，落實安全應急制度，完善「統一領導、分級負責、敏捷回應」的安全防控與應急機制。本集團針對安全生產風險制定應急預案，定期開展應急演練，確保在突發事件發生時能夠第一時間回應並予以解決。本集團編製包含生產安全事故、自然災害、防颱風、消防等場景的 8 項專項應急預案以及包含火災事故、氣象災害、地質災害、網絡與信息安全和突發環境污染等 29 項現場處置方案。

此外，本集團與國內生產型企業建立應急指揮平台，確保在突發事件發生時實現統一指揮和高效協同。報告期內，本集團組織安全培訓 198,629 人次，應急演練 984 次，共 15,633 人次參與。

強化安全保障

推進科技興安

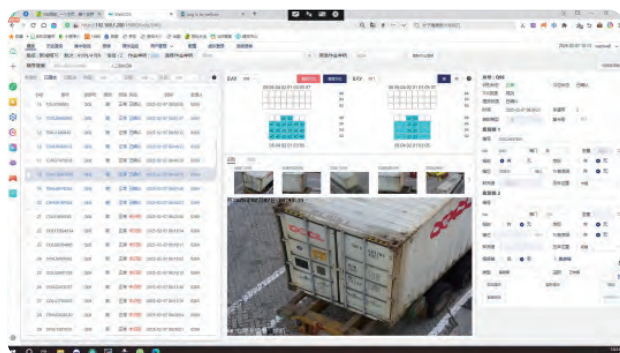
本集團結合智慧港口打造，將數字技術融入安全生產管理，利用科技力量最大程度消除、避免與防範安全風險。



案例：

漳州碼頭「外理智能理貨系統」消除人機交叉隱患

2024年，漳州碼頭引入了「外理智能理貨系統」。該系統能夠替代船下助理在前沿的工作，通過智能化手段自動確認裝卸船指令，從而有效杜絕了船下助理與機械設備之間的人機交叉現象。這一改變不僅提供了更加安全的作業環境，還消除了人機交叉帶來的隱患問題，進一步提升了集裝箱作業的效率和安全性。



打造安全文化

安全第一，安全至上是確保業務正常有序開展的基本前提。本集團高度重視安全文化建設，持續強化全體員工及外包單位員工安全防範意識，提升應急有效處置與自我保護能力。本集團編製《企業主要負責人生產安全手冊》及《員工安全常識手冊》等文件，構建完備安全組織保障和培訓教育體系。

2024年，本集團組織參加安全生產負責人專題、企業本質安全能力建設等12次培訓，參訓人員共計5,655人次；舉辦《安全生產責任在肩》警示教育、重大事故隱患判定標準解讀、《中華人民共和國突發事件應對法》解讀等8次培訓，參訓人員共計3,780人次。本集團高標準組建28人的專家隊伍，賦能基層安全發展力量明顯提升。注安和注消持證人員增至160名(新增21名持證人員)，培育了一批專家型、骨幹型人才配置專兼職應急隊伍近900人，綜合救援能力顯著提升。

報告期內，本集團結合實際工作組織召開安全生產聯席會等13次，組織近3,000人觀看《安全生產責任在肩》等安全生產警示片，推動安全意識深入人心。本集團組織開展《中華人民共和國職業病防治法》宣傳周、「安全生產月」和「消防宣傳月」等系列活動，全面營造安全文化氛圍。報告期內，本集團接受健康與安全培訓的員工佔比為100%。



案例：

廈門灣港務第23個全國「安全生產月」系列活動

2024年安全生產月期間，廈門灣港務在港區2#變設置安全教育培訓室，配備電視、桌椅，製作事故警示教育長廊，印製事故案例警示教育手冊，採購事故警示宣傳視頻。通過開展不同形式的事故吸取和警示教育，真正做到以案為鑒、以案促改。



案例：

漳州碼頭「消防宣傳月」系列活動

漳州碼頭結合「安全生產治本攻堅三年行動」組織開展2024年「消防宣傳月」活動。漳州碼頭組織相關人員參加消防安全培訓組織開展的消防安全技能培訓、消防安全課，參加政府部門組織開展的「消防安全大家談」「消防公益說」活動，並組織員工參觀、體驗消防設備實操使用。還開展了「1+N」隱患排查，組織消防管理督導活動以及消防應急演練。



加強安全監督

本集團倡導全員密切關注、參與安全生產管理工作，編製面向全員的《安全生產責任清單》，指導安全生產責任全覆蓋，明確需有工會員工代表加入安委會，行使安委會委員權利和義務。要求附屬公司建立健全全員崗位安全生產責任制及制定具體的安全責任清單。此外，本集團鼓勵附屬公司通過獎勵措施、制度機制，激勵一線員工積極參與安全監督工作，激發員工安全管控創造力，落實最小單位安全生產職責。

促進職業健康

本集團遵循《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》及香港《職業安全及健康條例》等法律法規，以及運營當地的有關法律和監管要求，實施《職業危害防控及職業病防治管理辦法》，規範職業健康與安全管理工作。

本集團採取多種形式管控作業場所危險源，同時提供員工年度體檢和常規健康檢查服務，持續關照員工心理健康。本集團編製《港口從業人員職業健康保護指南》，為港口全行業的健康管理提供專業標準。

守護工作安全

本集團已建立完整的職業健康管理制度和職工健康檢查機制，報告期內，本集團制定統一的職業病危害管理台賬，監督附屬公司將職業健康工作執行到位。

本集團採取體系化的舉措落實職業健康保護與職業病防治，包括：

- (1) 建立統一職業病危害管理台賬，逐一跟蹤附屬公司職業健康與安全管理現狀和工作改進動態；
- (2) 持續推動附屬公司落實職業健康工作自我評估，對自評結果開展具體分析並採取改善措施；
- (3) 通過改善作業環境、強化安全標識、保障防護用具供給等舉措最大限度降低粉塵、化學品和噪聲等對港口人員的影響；
- (4) 通過職業病危害因素檢測、職工健康監護和培訓等舉措，提前預防與規避職業病的發生。

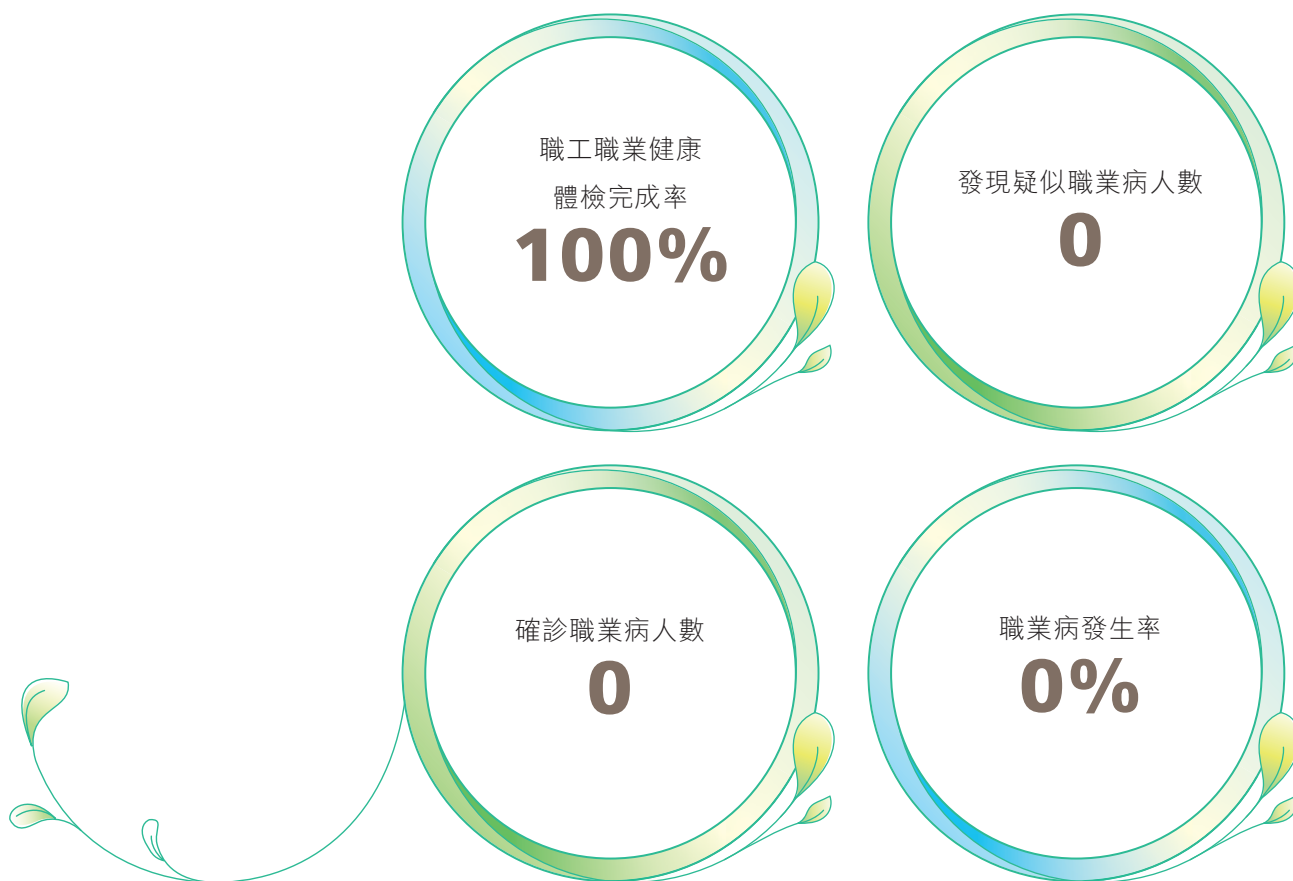


職業健康宣傳周系列活動培訓



職業病風險管控	具體舉措
加強作業場所粉塵治理	(1) 通過負壓除塵、水霧抑塵等措施，對部分老舊設備進行更新換代，購置除塵漏斗、霧炮等先進除塵設備； (2) 遠程操控漏斗試點，改善工人作業環境，最大限度減少散糧、礦石裝卸過程粉塵飄逸； (3) 定期為作業人員發放合格的防塵口罩並監督其正確佩戴，持續減少粉塵職業病危害因素影響。
落實防護設施優化管理	(1) 在大型污水處理站的污泥脫水間、加藥間、砂濾間等重點區域設置軸流風機通風； (2) 在現場作業人員可能觸及有毒、有害等腐蝕性化學品的場所安裝應急清洗裝置，防範化學品對人體造成傷害。
強化作業場所噪聲管控	附屬公司通過優化生產工藝、使用隔聲材料、網狀吸聲材料用於減振降噪，並向可能接觸噪聲的勞動者發放降噪耳塞等防護用品並監督其正確使用，持續減少噪聲職業病危害因素的影響。
突出高溫時段過程控制	對夏季接觸的高溫環境勞動者，通過靈活安排作業時間、輪換作業的方式，適當增加休息時間、減輕勞動強度及發放防暑解暑用品等措施，有效避免作業人員中暑事件發生。

關鍵績效



關懷日常健康

本集團通過加強與專業醫療機構的合作，為員工提供日常方便可及的健康關懷服務，包括開展主題健康講座、健康技能培訓、理療服務等，幫助員工提升健康常識水平，加強日常保健意識。

案例：

HIPG 實施員工視力、聽力健康與口腔護理計劃

員工的視力、聽力與口腔健康對員工工作效率和生活質量具有重要影響。HIPG 為員工提供視力、聽力健康與口腔護理計劃，邀請健康專家為員工介紹保持視力、聽力和口腔健康的方法，並為員工提供相應健康檢測。



案例：

LCT 積極開展身心健康知識普及

LCT 關注員工身心健康，多次開展健康知識宣傳普及，包括心理健康、愛滋病與糖尿病等宣傳。同時，LCT 為員工提供如糖尿病檢測等健康服務。



員工成長發展



策略與進展

2024年，本集團深入推進人力資源「1234」戰略，堅持將員工權益保護嵌入人力資源管理全流程中，營造平等尊重、多元包容、激發潛力的職場環境，打造與本集團可持續發展戰略目標相契合的人才梯隊。

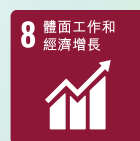
- 修訂並完善《人權政策承諾書》，新增「防止人口販運」與「針對出現使用童工情形採取必要補救措施」等相關內容，並制定人權風險盡職調查程序。
- 考核機制進一步與ESG工作成效掛鉤，引導員工將個人工作目標與本集團的ESG戰略對齊。
- 優化員工福利體系，關注員工身心健康，採取多種舉措保障員工工作與生活的平衡。
- 暢通員工多元溝通機制，及時回應員工需求與意見。
- 圍繞工作機會、工作成就感、工作關係和工作環境等多個維度開展員工滿意度調研，了解員工的需求和意見。



未來計劃

- 根據人權盡職調查程序試點開展人權評估，並對評估結果進行分析，採取緩解措施降低人權風險
- 加強對女性員工賦能支持，持續提高性別包容程度

本章節回應的UNSDGs：



保障員工權益

員工是企業最寶貴的財富，也是企業高質量發展的基石。本集團尊重並保護員工的合法權益，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、香港《僱傭條例》及運營所在地適用的僱傭相關法律法規及國際慣例要求，建立並完善包括《人力資源管理制度》等招聘、培訓、員工發展、績效考核、薪酬福利方面的人力資源管理文件，力求落實合規公正的僱傭、維護保障員工權益。截至報告期末，本集團未接獲任何與上述內容有關的違法違規事件。

保障人權

在勞工準則方面，本集團始終堅持合法用工、依法管理，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國未成年人保護法》、《禁止使用童工規定》、香港《僱傭條例》、《香港人權法案條例》及運營所在地適用的僱傭相關法律法規及國際慣例要求。本集團的《員工管理規定》中明確了招聘過程中為避免僱用童工所設置的錄用條件、應聘者身份核實機制和規範，人力資源部可通過人力資源系統核查員工年齡等基本信息，切實杜絕僱用童工和任何形式的強制勞工；一經錄用，本集團將與新員工簽訂僱傭合同，確保以員工理解的語言清晰表達相關僱傭條件，明確僱傭關係，杜絕強制勞工。

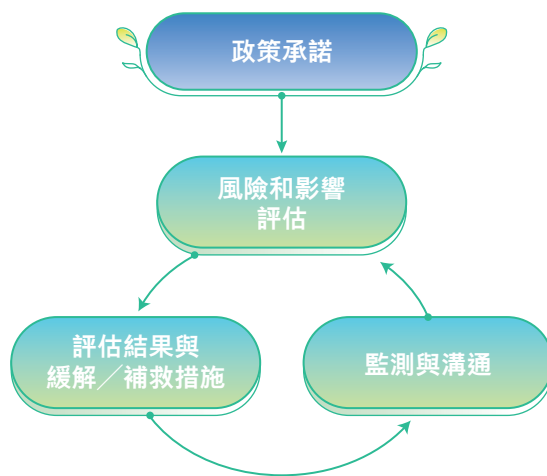
本集團絕不容忍在招聘、薪酬、培訓、晉升等人力資源管理方面存在任何形式的歧視，嚴禁因性別、年齡、國籍、種族、身體狀況、宗教信仰、婚姻狀況等因素而進行區別對待。為確保所有應聘者享有公平、公正、公開的職業發展機會，本集團的《招聘管理規定》要求，招聘信息內容不得出現種族、地域、性別、年齡、婚育狀況等歧視性條款，面試環節必須按照「公平、公正、客觀」原則進行候選人評估。

本集團在2024年修訂並完善《人權政策承諾書》，新增「防止人口販運」與「針對出現使用童工情形採取必要補救措施」等相關內容。2024年，本集團嚴格遵守《人權政策承諾書》中的承諾，未發生任何違反其中關於使用童工、強迫勞動等行為的情況。

人權風險盡職調查

本集團編製《人權政策承諾書》，並制定人權風險盡職調查程序。人權風險盡職調查程序由風險和影響評估、評估結果與緩解／補救措施以及監測與溝通三階段構成。

- **風險和影響評估**：分為固有風險評估與剩餘風險評估。固有風險評估是指未開展任何緩解／補救措施的情況下首次識別、檢討、分析和評估實際及潛在人權風險和影響；剩餘風險評估是指二次識別、檢討、分析和評估實際及潛在人權風險和影響。
- **評估結果與緩解／補救措施**：基於風險和影響評估的結果，制定並實施緩解／補救措施。
- **監測與溝通**：定期監測和追蹤已實施行動，確保行動質量和有效性；採取定期報告和收集意見的形式，公開需要預防和緩解的相關風險，緩解／補救措施及其有效性、開展情況等。



人權盡職調查程序

關鍵績效：



薪酬與績效激勵

薪酬體系

本集團致力於健全多元化、國際化的激勵體系，根據各地法律法規及市場客觀情況，建立健全薪酬分配制度和人才考核評價機制，不斷優化《員工薪酬及福利管理辦法》，規範薪酬體系與激勵機制，激發員工活力，有效發揮組織效能。本集團依據崗位設置、崗位職級，參考市場薪酬水平建立薪酬體系，根據「以崗定薪」的原則確定員工薪酬。本集團計劃將ESG相關工作指標進一步納入薪酬制度，將員工薪酬利益、職業發展與本集團可持續目標相對齊。

績效考核

本集團根據《績效管理規定》定期開展績效評估，績效考核週期分為任期考核和年度考核，考核內容分為組織績效與個人績效。績效考核重點了解並考察員工工作表現、能力及態度，考核人將考核結果反饋給被考核者，並與其進行溝通面談，幫助其提高工作能力、優化工作模式，考核結果將應用於薪級晉降、獎金分配及職級晉降，實現薪酬分配向創造價值的優秀團隊及員工傾斜，向做出突出貢獻的員工及一線風險崗位傾斜，打造效率優先、兼顧公平、激勵與約束並重的人才激勵體系。

員工福利與關懷

本集團根據《員工薪酬及福利管理辦法》和《員工社會保險和商業保險管理辦法》等政策制度，不斷優化員工福利體系，以人性化待遇切實回報員工的付出，提供工作與生活平衡的條件，吸引並維繫優秀員工。

在工作時間和假期方面，本集團根據《員工考勤及假期管理辦法》，基於主營業務的特點，目前實行五天工作制（每週不超過40小時）的標準工作時數，若員工在特殊情況下申請加班並得到批准，將獲得加班費或調休；持續關注運營地的休假政策更新及修訂動態，保障不同運營地的工作時間符合當地法律的要求，維護員工工作時間和休息休假的合法權益，保障員工的身心健康。此外，本集團提供靈活的工作安排，在特殊情況（如出現極端天氣）允許員工安排延遲上班、居家上班或放假等安排。

員工福利體系	
保險福利	在定時足額發放基本工資、依法為員工繳納社會保險的基礎上，主動為員工購買的定期壽險和商業醫療保險，提升員工的安全感。
健康福利	向全體員工提供免費體檢服務，並持續與專業醫療機構合作、整合多類健康資源，開展健康講座、保健服務等。詳情內容請見本報告《促進職業健康》篇章。
假期福利	嚴格執行運營所在地的社會保障機制，按照有關規定為全體員工提供年假、病假、產假／陪產假、婚假等假期福利。
活動及物資福利	為員工提供多維度的關懷，包括改善工作場所的設施及服務，開展節慶主題活動、趣味文化和體育活動、提供生日福利等。

案例：

「招陽計劃」關愛員工身心健康

「招陽計劃」旨在幫助員工健康成長與樹立良好心態。員工可線上上APP預約，通過電話、視頻或面對面方式向資深專家免費諮詢身心健康問題，還能參與健康主題培訓、學習身心健康知識與參與線上趣味測試等活動，實現高效便捷的健康服務惠及廣大員工。



案例：

華南營運中心開展中醫保健問診及理療活動

由於員工長期伏案工作，頸椎、腰椎、肌肉勞損病已經漸漸成為辦公室的職業病。2024年8月，為進一步關愛員工健康，宣導積極工作、健康生活的理念，華南營運中心工會特邀請中醫醫院醫生，為員工進行為期一周的中醫保健問診及理療活動，為員工減輕病痛，傳授日常保健知識，助力員工「吃出健康」「動出健康」和「調出健康」。



本集團高度重視員工關懷，始終關注與保障員工福祉，採取多種舉措保障員工工作與生活的平衡。我們關注員工身心放鬆需求，通過提供完善文體活動設施、開展興趣小組活動、策劃節日主題活動等方式，為員工營造健康平衡的工作環境。



案例：

「月滿中秋、情聚港口」遊園會

為慶祝中秋佳節，增進員工之間的交流，本集團於2024年9月17日在香港舉辦主題為「月滿中秋、情聚港口」的遊園會，共同感受中秋的溫馨與團圓。本公司首席執行官徐頌、董事會副主席嚴剛出席遊園會。

員工們在輕鬆愉快的互動氛圍中，體驗和感受博大精深的中華文化。本次活動不僅豐富了員工的文化生活，也營造了良好的企業文化氛圍。未來，本集團將繼續推動深港兩地員工的溝通與交流。



案例：

本集團喜獲2024年「招商杯」3人籃球比賽員工組冠軍

2024年10月5日至6日，「招商杯」3人籃球員工組賽事在香港舉行。本集團積極參賽並組織啦啦隊到現場為球隊加油助威，獲得了此次籃球賽員工組的冠軍。



案例：

桑巴足球燃起熱情

TCP精心組織了一場內部足球友誼賽，通過這項深受全球喜愛的運動，激發團隊的創新潛能，強化內部凝聚力，共同面對未來的挑戰。TCP全員整裝待發，滿懷信心踏上全新徵途，他們的智慧、勇氣與堅持，匯聚成一股強大的力量，推動TCP不斷前進。



案例：

CICT 積極舉辦公司日活動

2024年10月14日，CICT積極舉辦工作日活動，精心組織了拔河比賽。活動中吸引了中斯兩國員工的廣泛參與，現場氣氛熱烈非凡，加油聲、助威聲此起彼伏，響徹雲霄，場面如火如荼。員工們在緊張的生產工作之餘，盡情釋放壓力，享受著比賽的樂趣。



案例：

招商貨櫃組織開展多項員工活動

招商貨櫃關心香港當地員工工作及生活，2024年度組織多項活動，增強員工企業歸屬感與團隊凝聚力。

健康活動：組織員工參加2024年「健康伴我行」系列活動；

聯誼活動：組織員工參加行山活動、「維園慶回歸」活動；組織員工參觀汕頭港、招商局歷史博物館；

節日慰問：春節、中秋等重大節假期間，向香港當地員工予以節日慰問。





案例：

華南營運中心舉辦第二屆職工趣味運動會

2024年4月，華南營運中心在蛇口體育中心舉辦了「真抓實幹謀創業、馬上就辦向未來」第二屆職工趣味運動會。本次趣味運動會也是企業文化建設的一項重要內容，廣大職工不僅鍛煉了身體，更在競技中增進了友誼，提升團隊協作，增強組織凝聚力。



案例：

汕頭港建設員工之家

汕頭港為滿足員工健身活動多元化需求，建設員工之家，為員工提供相應活動場地和基礎設施。員工之家配備室內運動健身設施，如檯球區、乒乓球區、健身區、閱讀區等，方便員工開展體育鍛煉活動。截至報告期末，汕頭港已完成4個員工之家建設。



關懷困難員工

本集團倡導附屬公司依據實際情況，為生活出現重大困難的員工提供有針對性的援助，盡力幫助解決員工生活上的不便和問題。

案例：

華南營運中心精準幫扶，關懷慰問困難員工

華南營運中心每年對員工家庭經濟狀況和生活困難情況進行全面排查和梳理，建立詳細的困難員工檔案。根據困難員工具體情況，華南營運中心制定個性化的幫扶計劃，申請經費給予相應的經濟援助，為身患重病的員工提供醫療費用補貼，為家庭遭遇自然災害的員工提供臨時生活救助金等，確保幫扶措施精準到位，切實解決員工的實際困難。

華南營運中心通過上門探訪、關懷慰問、溝通座談等實效形式，做好困難職工的關心關懷工作，同時跟進符合條件的同事申報慰問補助。華南營運中心在重要傳統節日(如春節、中秋節等)以及員工生日時，為員工發放節日慰問金和生日禮品，傳遞關懷與祝福，增強員工的歸屬感和幸福感。



暢通溝通渠道

員工溝通

本集團著眼於維護員工的知情權、參與權、表達權和監督權，為員工提供多層次、多形式的溝通及申訴渠道，在重大制度修訂上主動通過職工代表大會機制與員工溝通，採取多元形式日常收集員工意見，及時聆聽員工心聲，解決員工問題。

多層次溝通渠道

- 常設溝通機制：職工代表大會、員工信箱、例會固定溝通環節等
- 工會渠道的意見交流平台，包括不定期走訪、面談、電話等溝通方式
- 專門基層調研

員工意見反饋

本集團依據《問題線索處置及案件管理辦法》制度規定，建立了完善的員工申訴機制，確保申訴處理的保密性和獨立性，有效保護員工權益。本集團內部設有意見箱，員工可通過該渠道反饋關切事項。本集團定期整理員工的意見反饋，並將相關信息傳達至各職能部門，確保反饋問題得到及時回應和處理。本集團依據員工提供的信息、問題或建議，組織專題研究和討論，制定切實可行的解決方案並落實。

員工滿意度調查

2024年，本集團圍繞工作機會、工作成就感、工作關係和工作環境等多個維度開展員工滿意度調研。本次調研採取抽樣調查，覆蓋員工人數約3,400人。調查結果顯示，參與調研的大部分員工對工作滿意度保持在較高水平。超過60%的員工對於工作機會表示滿意，特別是在工作自主性、工作多樣性等方面較為認可。超過70%的員工對於工作關係表示滿意，認為集團具有良好的工作氛圍。約50%員工對工作環境的舒適度、安全性滿意度較高。

未來，本集團將持續跟進員工滿意度調研，進一步加強溝通與反饋機制，深入了解員工的需求和意見，關注員工薪酬福利和職業發展，為員工提供更多的發展機會和晉升空間，持續提升員工滿意度，推動員工與集團共同成長。

創建平等包容職場

本集團致力於構建平等共融、文化多元的職場環境，持續推進員工多元化、人才本土化與文化共融化。本集團秉持「多元、平等與包容」的原則，向所有員工開放各類崗位並提供公平的職業發展空間，鼓勵每位員工在不同類型崗位發揮個人潛能，實現自我成長與集團發展的雙贏局面。

人才招聘

本集團堅持人才強企戰略，制定《招聘管理規定》，秉承「合法合規」、「公開、公平、公正」、「戰略導向」、「人崗相適、人事相宜」及「德才兼備、以德為先」的原則招聘優秀人才，並對招聘規劃、招聘信息渠道管理、招聘程序與人才庫管理等工作進行統一規範，確保招聘管理工作高效、專業、高質量地開展。同時，本集團整合內外部資源、發揮招商品牌優勢，加強高層次人才引進，打造國際化與本地化結構均衡、規模適度的海內外人才隊伍，為本集團運作發展注入人才動力。

招聘工作原則	
合法合規原則	招聘工作必須遵守所在地法律法規和有關政策要求，杜絕發佈不符合法律法規和政策要求的招聘信息，杜絕不按照法律法規要求收集應聘人員個人信息，杜絕非法用工和違反政策規定用工。
公開、公平、公正原則	開展招聘工作時，根據招聘崗位通過適當渠道公開發佈招聘信息，按照既定任職資格條件對應聘人員進行公平、公正、客觀的評價。
戰略導向原則	招聘工作應圍繞本集團戰略開展，通過招聘把好人才口關，持續優化人才結構，選拔符合集團戰略導向的人才，為集團戰略落地提供人才保障。
人崗相適、人事相宜原則	招聘錄用人員須注重人才能力素質與崗位職責及任職資格的要求相匹配，做到人盡其才、才盡其用，充分激發人才活力，持續提升員工工作的獲得感與滿意度，最大限度發揮人力資源效能。
德才兼備、以德為先原則	公開招聘錄用人員，既要考察應聘人員的工作經驗、專業知識、專業能力和發展潛力，更要注重考察應聘人員的道德品質和職業素養。在人選符合本集團企業文化和價值觀、誠實守信、踏實敬業的前提下，優先選擇專業和經驗水平更突出的人員。

多元僱傭

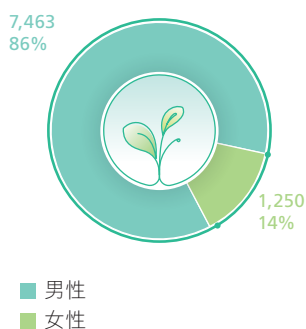
本集團致力於構建多元化的人才隊伍，以人才戰略規劃為指引，從實際業務需求出發，拓寬就業渠道，吸引具有不同背景、技能和經驗的優秀人才。本集團相信多元互補的團隊不僅有利於團隊的高效協作，更能激發團隊的創新動力，為本集團帶來更廣闊的視野和更強的競爭力。



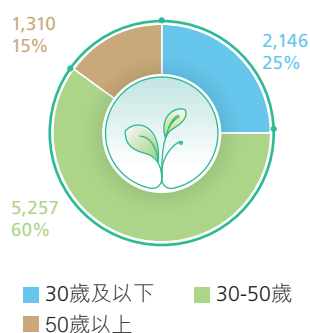
員工畫像

員工結構數據⁹

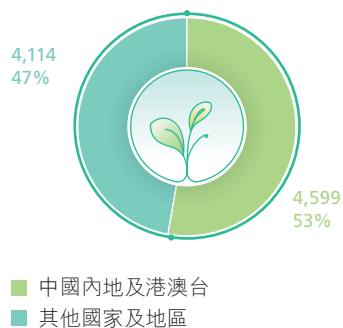
按性別分



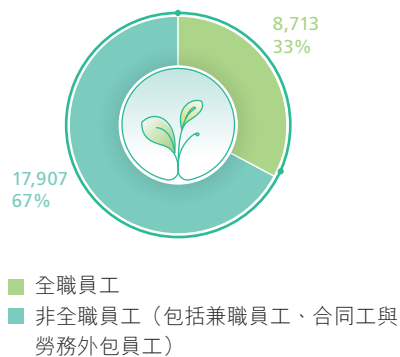
按年齡分



按地區分



按僱傭類型



⁹ 按性別、地區和年齡的員工結構數據以全職員工口徑統計

案例：

豐富渠道吸引多元人才

➤ 面向應屆生：百苗計劃

本集團創新應屆生招錄培養模式，按照「總部統籌招聘、附屬公司錄用培養、總部跟蹤考察」的模式，統籌開展春秋兩季校園招聘，在7所高校進行9場宣講，組織面試600餘場。



➤ 面向在職員工：活水計劃

本集團打破組織壁壘啟動內部人力池，統籌總部及海外內部公開招聘21個崗位，組織40餘場面試，啟動存量人力資源。

➤ 面向國際化人才：C Blue 優才計劃

本集團成功舉辦C Blue 優才計劃兩期培訓班，培養30個國家的58位學員。2024年6月，在CMG繆建民董事長的見證下，C Blue 優才計劃邁出了具有里程碑意義的一步，與6所高校簽訂啟航聯盟協議，成立啟航聯盟。這一創新舉措為校企合作開闢了全新模式，整合了高校的優質教育資源與企業的實踐平台優勢，為後續培養泛交通領域的優秀國際人才奠定了堅實基礎，有力推動了人才培養與行業需求的深度融合。C Blue 項目獲招商局慈善基金會「優秀志願服務項目」稱號。



關鍵績效：



包容職場

本集團堅持打造包容的職場環境，充分尊重員工之間的差異，宣導開放、透明的溝通文化，鼓勵員工交流與合作。本集團平等對待每一位員工，為員工創造公平、公正的發展平台，充分發揮員工個人主觀能動性，激發組織活力。

關愛女性員工

本集團貫徹落實國家《女職工勞動保護特別規定》，在《員工考勤及假期管理規定》中明確女性員工享有婚假、產檢假、產假、哺乳假和生育假等權益，並提供必要的福利支持。本集團允許女性員工根據生育期間及產前身體情況額外延長生育假期。本集團每年為員工安排年度健康體檢及其他健康管理服務，並為女性員工提供專屬的物理空間和健康服務計劃。例如，汕頭港打造「愛心媽媽小屋」服務站點，為哺乳期女性員工提供獨立溫馨的活動空間。

榮譽與認可

HIPG 被斯里蘭卡 Satyn 雜誌評為「斯里蘭卡最傑出的女性友好工作場所之一」



TCP 被巴西工商業協會 (ACIAP) 評為「女性友好公司」



案例：

豐富多彩的活動慶祝「三八」國際婦女節

本集團舉辦「心系招商情，花藝展芳華」主題工會活動。招商青島碼頭工會組織開展了「濃情蜜意，共用春甜」DIY蛋糕製作活動。招商保稅開展了「春之聲」插花活動。



支持員工發展

本集團注重每位員工的價值提升與職業發展，制定並落實與員工能力提升及晉升成長相關的政策制度，不斷完善人才培養體系，暢通員工發展通道，打造與本集團可持續發展戰略目標相契合的人才梯隊。

員工發展

建設人才隊伍

著眼於「建設世界一流的港口人才隊伍」的使命，本集團實行人力資源「1234」戰略，即植根於1個人力管理平台，推進體制和能力2項建設，基於本集團業務需求開展海洋工程、學院工程、激勵工程3大工程，打造涵蓋領軍人才、高管人才、專業人才及海外人才的4支隊伍，搭建完備的人才結構，共同構築充滿活力的員工團隊。

專業技術人才：2024年，本集團推進專業技術人才盤點，指導附屬公司新成立專業技術人才工作室，統籌員工申報專業技術職稱評審。

科學技術人才：本集團實施「百—萬—百萬」科技人才培養工程，推薦科研骨幹人才。對於具備「頂尖科技人才」發展潛質的人才，本集團予以制定「一人一策」培養方案。本集團開展工程碩博士聯合培養，與大連海事大學合作培養卓越工程師後備人才。

技能人才：本集團實施遠控崗位標準化建設和認定，完成企業職業技能等級認定工作方案，統籌申報技能生態鏈鏈主單位，推進技能等級自主認定，帶動員工技能提升；開展技能人才盤點形成人才庫，新成立勞模和工匠人才創新工作室，弘揚工匠精神。

海外人才：本集團立足業務實際，加強海外關鍵崗位人員的分類、調配和日常管理，制定並動態更新海外員工的輪換、輪崗、回任、繼任計劃，強化海外後備人才培養。

建設世界一流的港口人才隊伍

1 個平台	人力管理平台
2 項建設	體制建設、能力建設
3 大工程	海洋工程、學院工程、激勵工程
4 支隊伍	領軍人才隊伍、高管人才隊伍 專業人才隊伍、海外人才隊伍

案例：

NPH 第五批分享實習計劃

NPH 第 5 批分享實習計劃於 2024 年 9 月 27 日和 30 日在 NPH 總部舉行，為來自北雅加達的 25 名應屆畢業生提供了實習機會。該計劃目的是讓實習生通過實習成為職業工人。該計劃旨在提供深入的工作場所知識和提高人際交往能力，以幫助實習生很好地適應職業環境。在實習活動開幕環節，實習生實地參觀了 NPH 的運作，了解 NPH 業務活動，提升對工作場所安全和現場操作流程的認知。



暢通發展通道

本集團制定了《員工職業雙通道管理辦法》，設定管理、專業兩大職位序列通道，明確規定員工調崗、晉升、降職等職業動態調整的條件、程序及要求。本集團鼓勵開展全集團範圍內的崗位競聘，全面推行管理人員競聘上崗，對符合工作經歷、績效結果等條件的員工及時提供公平晉升機會，確保優秀人才一展所長，拓寬人才培養發展路徑。

根據本集團經營管理現狀，結合戰略發展需要，本集團設定管理序列、專業序列兩大職位序列通道。

管理序列	部門總經理助理→部門副總經理→部門總經理、部門執行總經理、部門資深副總經理→公司總經理助理
專業序列	文員→高級文員→專員→功能副經理→功能經理→高級功能經理→部門總監→部門高級總監→公司總監

員工培訓

本集團致力於打造培育和發展全球港口人才的平台，制定《員工繼續教育管理規定》、《員工培訓管理規定》及《新員工培訓管理辦法》等政策，系統推進高素質人才隊伍的建設，打造科學、規範培訓體系，提高員工綜合素質與專業能力。

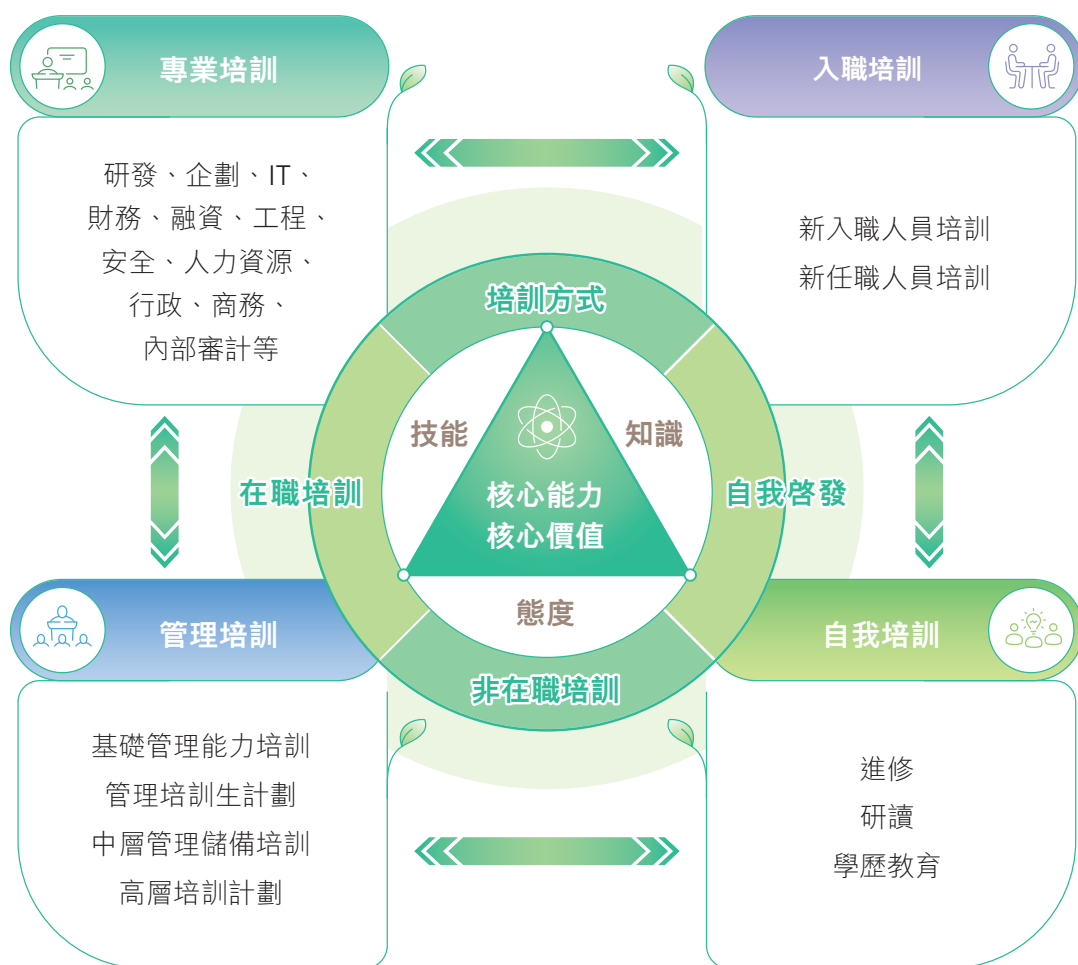
培訓體系

本集團按照培訓主體及場地不同、培訓內容和對象的不同有以下兩種劃分方法。

按培訓主體及場地不同	
在職培訓	指在工作崗位上所接受的培訓，一般是指上司為提升部屬能力所進行的特定管理活動，它既包括小組會議、績效面談，也包括工作輔導、指導、授權和崗位實踐。
非在職培訓	指集中式的培訓，由人力資源部或其他職能部門、機構負責統一組織實施，具體可分為內部培訓、外部培訓兩種形式。
自我啟發	指自我啟發，以自我為培訓主體，利用業餘時間提高個人能力所做的進修、研讀、學歷教育等。鼓勵員工進行自我啟發提升。

按培訓內容和對象不同

入職培訓	協助新進人員及工作輪調人員能順利進入工作狀態，了解企業文化與組織規章制度，建立正確的職業觀，適應新的工作環境。
專業培訓	加強員工在本職工作上所應具備的專業知識技能、國際化素養等，增進部門業務相互學習、溝通、交流與合作，以增進工作效率、確保組織目標達成。
管理培訓	提升各層級管理人員的綜合管理能力，提升團隊管理技能，有效運用各項資源，提高組織管理績效、達成組織目標。
自我培訓	強化上述三類培訓的有效展開與目標達成的同時，進一步培育和打造組織學習氛圍，拓展個人自我學習與自我發展的空間。



內訓師與內部課程管理

本集團完善《內部培訓講師及內部課程管理辦法》，明確內訓師選拔、評估和激勵，規範內部課程管理，提高培訓質量與效果。內訓師由各單位推薦或個人自薦，原則上每個部門及附屬公司至少有3名內訓師。內訓師經本集團選拔、評審及認證，在履行本職崗位職責的同時，兼職承擔本集團內部課程開發、培訓授課工作的員工及退休人員。內訓師實行聘任制，原則上每兩年一聘。內訓師級別由高到低依次為：特聘專家、資深講師、高級講師、講師。截至報告期末，本集團的內訓師隊伍共有內部講師77名。

培訓評估管理

根據《員工培訓管理規定》，本集團人力資源部負責組織培訓結束後的評估工作，以判斷培訓是否取得預期培訓效果。培訓評估對象包括培訓師、培訓對象和培訓組織者。培訓結束後，主辦部門組織員工填寫《培訓效果評估表》，並匯總員工意見，反饋給培訓師後送人力資源部備案，作為以後舉辦類似培訓的參考。

關鍵績效：



可持續供應鏈



策略與進展

本集團堅持規範供應商管理，防範供應鏈風險，推動可持續供應鏈建設。本集團供應商管理遵循「集中管理、分類分級、信息共用、動態管控」原則，對供應商的准入、評估、考核和退出實施全生命週期管理。2024年，本集團升級《供應商管理實施細則》，創新建立「重要供應商¹⁰」分級標準及ESG專項管理要求。詳情請參見本章「建設可持續供應鏈」小節。

- 供應商ESG風險評估：設定每年至少開展1次供應商ESG風險評估的目標。本年度在供應商准入審查和評估考核階段均開展了ESG風險評估。
- 中小企業供應商逾期支付：設定零逾期支付中小企業供應商應收賬款的目標。本年度未發生逾期支付中小企業供應商應收賬款事件。



未來計劃

- 優化供應鏈協同和定制化服務方案，通過跨部門合作與資源分享，共同推動供應鏈的可持續發展。
- 結合數字化平台和信息共用機制，增強與供應商的協同效率。
- 通過定期評估與反饋，為供應商提供改進建議和激勵措施，推動其ESG表現的提升。
- 擴大ESG評估範圍，優化供應鏈風險管理，推動綠色採購與創新。

本章節回應的UNSDGs：



¹⁰ 重要供應商是指與本集團有重大業務相關性或對本集團具有重大環境、社會、運營管理負面影響風險的供應商。本集團以採購支出為篩選指標，規定占採購支出前80%的供應商為重要供應商。

供應商分級分類管理

本集團依據行業慣例和業務需求，建立了《供應商分類目錄》。本集團將重要供應商納入重點管理範圍，根據其重要性和採購金額進行分級，根據供應商的評價結果，將其劃分為A、B、C、D四個等級，並針對不同等級採取相應的管理措施。

- A級：優秀供應商
- B級：良好供應商
- C級：普通供應商（A、B、C級均為合格供應商）
- D級：不合格供應商

可持續供應鏈管理

本集團將供應商可持續管理作為ESG治理體系的重要組成，構建「總部統籌—分級管控—生態共建」的全鏈條管理體系。運營管理部／市場商務部作為採購管理核心部門，系統承擔供應商管理制度建設、不良行為治理、動態量化評估及整改驗收等職責，通過組織專題會議、建立供應商信用檔案、實施分級分類管理等措施，確保供應鏈風險可控；附屬公司支援運營管理部／市場商務部履行上述職責，組織對潛在供應商資信審查，核實並記錄供應商不良行為信息，提供供應商動態量化評價結果與跟蹤供應商整改和組織驗收工作，形成上下聯動的管理閉環。

本集團持續完善「制度規範—風險評估—動態管控」的可持續供應鏈建設體系。本集團系統性開展供應鏈腐敗治理、環境合規與安全生產專項風險評估，將ESG標準深度嵌入供應商全生命週期管理流程。2024年，本集團進一步升級《供應商管理實施細則》，創新建立「重要供應商」分級標準及ESG專項管理要求。

在供應鏈生態共建方面，本集團注重與中小企業的協同發展，建立公平透明的合作機制，2024年未出現中小企業逾期支付應付賬款情形。同時，本集團創新搭建供應商ESG能力建設平台，通過郵件、電話和麵談等多種渠道，與設備製造商、經銷商、項目承包商定期交流，及時傳達本集團《供應商行為準則》等相關政策，定期面向供應商開展商業道德、安全、環保等方面的培訓，幫助供應商提升環境管理、勞工權益保護等ESG實踐水平。這一系列舉措不僅有效降低供應鏈運營風險，更推動產業鏈上下游形成可持續發展共識，為行業可持續供應鏈管理樹立標杆。

供應商准入	本集團在信息審核階段要求供應商填寫《供應商社會準則符合性自審問卷》。該問卷覆蓋法律法規、商業道德、健康和 safety、環保、童工、強迫性勞工、薪酬與工作時間、反歧視、員工權利、供應鏈和隱私保護與資料安全等自查內容，要求供應商進行自查。 採購單位通過信息核實、現場核實方式對供應商履約能力和可持續發展表現進行核實。信息核實重點為供應商經營範圍、資質證書、質量保證體系和《供應商社會準則符合性自審問卷》。現場核實重點則是供應商設計研發、生產製造、試驗檢測、安全防 控、勞工環境、環境保護等情況的核實，以此評估判斷供應商是否達到標準。
供應商評估考核	本集團按照「多主體綜合評價、多維度、動態量化」的原則，每年對供應商進行評估，並根據評價結果對供應商級別進行評定或調整。根據供應商類別，本集團針對不同類別的供應商在原有的團隊、技術、質量和服務評估維度上，增加ESG風險(如商業道德、勞工權益、職業健康、綠色環保等)評估。為了鼓勵負責任的供應商，採購單位在同等條件下可優先考慮邀請A等級供應商參與其能力範圍內的招標。
供應商整改	本集團定期對供應商不良行為信息進行記錄，推動供應商對不良行為進行整改，並約定期限驗收供應商整改成果。
供應商退出	對於出現腐敗、信息洩露、失信、產品或服務出現質量問題、材料或身份作假等不良行為的供應商，根據情形輕重和危害程度，對供應商採取扣分、暫停、取消、永久取消中選資格等措施。

供應商類別	ESG 相關評分項
施工類供應商	加分項：通過ISO 45001 職業健康安全管理體系認證，有健全的職業安全保護機制；通過ISO 14001 環境管理體系認證，使用清潔技術和清潔能源，落實環保施工。 減分項：存在誠信缺失、不合理競爭、賄賂腐敗等違反商業道德的行為；存在違規用工、強迫勞動等情況，對項目產生不良影響。
貨物類供應商	加分項：生產原材料優先選用可再生、可循環利用的材料，生產工藝低碳環保。 減分項：污染排放超標、勞工權益侵害、資料造假事件、物流責任缺失。
服務類供應商	加分項：低碳服務應用創新、包容性服務設計、危機回應創新。 減分項：綠色承諾違約、合規體系漏洞、商業道德失範、應急回應失效。

關鍵績效：



提升服務質量



策略與進展

2024年，本集團秉持「客戶至上」的服務理念，通過規範客戶服務管理，提升服務質效，及時回應客戶需求，持續為客戶創造價值，致力於為客戶提供一站式、全方位、優質高效的一流港口綜合服務。

- 根據《市場商務管理指導辦法(試行)》，對客戶關係管理、客戶服務回應及投訴處置管理、客戶信息安全管理和客戶服務回應及投訴處置管理提出明確要求。
- 形成體系化的客戶滿意度機制，各項服務指標均獲得客戶高度認可。
- 主營業務板塊綜合得分95.73分，客戶服務滿意度整體評價處於「十分滿意」水平。
- 媽灣智慧港通過「五星級中國智慧港口」現場評審，努力爭創全國第四家獲得最高五星級的智慧港口。



未來計劃

- 持續延伸服務價值，提升客戶服務滿意度
- 深化數智賦能加快創新升級，加快科技成果從試點到複製、推廣的轉化，大力發展新質生產力從而提高運營效率與服務質量

本章節回應的UNSDGs：



優化客戶服務質量

讓服務更規範

2024年3月，本集團新制定《市場商務管理指導辦法(試行)》，對客戶關係管理、客戶服務回應及投訴處置管理、客戶信息安全管理和客戶服務回應及投訴處置管理提出明確要求，進一步規範客戶服務相關流程與標準。

讓服務更高效

本集團將持續推進附屬公司優化服務流程、提高服務效率與創新服務模式等方式提高客戶服務水平，為客戶創造價值。



案例：

招商青島碼頭優化升級單證與場站服務流程

招商青島碼頭推出「五個10分鐘、五個100%」服務承諾，對單證和場站服務窗口進行優化升級。「五個10分鐘」是招商青島碼頭在單證服務方面承諾對於系統及閘口故障應急服務、業務審核服務、信息備案服務及特殊業務辦理服務承諾10分鐘內回應，核注清單、申請單、核放單錄入申報承諾10分鐘內完成。「五個100%」是指招商青島碼頭在場站服務方面對於箱源供應、重箱集港、重箱疏港、返空、區內短駁五個服務層面作出100%服務承諾，確保客戶用箱、集運和疏運需求得到妥善服務。



案例：

華南營運中心提高船司服務效率

華南營運中心船舶靠泊艘次與單船作業量節節攀升，堆場利用率持續提高，閘口通過量高漲。面對岸邊、堆場和閘口的重重壓力，秉承「與客戶同在」的理念，通過以下措施全力保障客戶服務質量：

- (1) **減少船舶等泊時間**：2024年班輪等泊時間穩定在18小時以內，駁船等泊時間管控至3.6小時；
- (2) **科學合理安排船期**：2024年泊位效率提升至59.9 MPH，達到近5年來的最高值；
- (3) **針對外拖到港時段趨勢制定應對方案**：如落實集中提還應急預案、預警機制、崗位聯動、提前分流管控等舉措；
- (4) **堆場機械資源匹配**：如堆場大機司機結合外拖高峰批次到港、船舶作業思路統籌考慮外拖高峰衝擊因素；
- (5) **提高場橋作業效能**：2024年場橋作業效能增加11.5%。外拖在場時間達成29.2分鐘，達到近5年來的最優值。

案例：

汕頭港持續為客戶提高通關服務效率

汕頭港進一步優化申報流程，提高船代和報關行工作效率，提出並落實優化通關環境的具體措施建議，顯著提升客戶通關效率。此外，汕頭港推動外貿進口空箱落地放行模式，通關效率相比於以往服務模式縮短了至少2天。





案例：

「漳州－汕頭」電廠煤炭支線順利首航

漳州碼頭與汕頭港發揮兩港綜合配套服務優勢，建立外貿煤炭轉運應急通道，通過資源共用、內部協同與創新服務模式有效保障當地電廠的煤炭供應，是通過探索創新合作方式解決客戶轉運難點的重要體現，也是持續提高客戶服務水平的重要體現。



讓服務更智慧

本集團加快招商ePort優化升級，報告期內完成園區和國外碼頭點位上線，全面優化船舶、集裝箱、散雜貨、商務和通關業務流程，為客戶提供高效便捷的線上服務。

關鍵績效：



讓客戶更滿意

本集團重視客戶滿意度，根據《市場商務管理指導辦法(試行)》中明確「客戶服務回應及投訴處置管理」和「客戶服務滿意度調查管理」具體內容，及時回應與解決客戶訴求與關切，細化快速客戶投訴快捷有效的回應機制，提高服務質量，從而實現客戶滿意度的提升。



案例：

廈門灣港務為客戶及時解決保稅倉儲難題

某客戶因原材料進口配額申辦時間較長，運輸客戶原材料的船隻無法第一時間靠港卸貨。針對這一情況，廈門灣港務迅速回應，成立專項工作組與屬地漳州海關積極對接，成功推動保稅倉庫的設立，為原材料的接卸補給和產線順暢運作創造有利條件。

本集團始終將客戶的需求放在首位，積極傾聽客戶的聲音，致力於打造高效、貼心的服務體驗。本集團通過定期和不定期的會議以及上門拜訪等方式，了解客戶的需求和期望。同時，本集團充分利用行業展會、客戶答謝會以及各類行業活動的契機，積極與客戶互動，廣泛收集客戶反饋信息，持續改善客戶服務質量。2024年，本集團組織參與16場重要品牌宣傳活動，舉辦重要客戶溝通及答謝會。



案例：

華南營運中心舉辦客戶溝通會

2024年12月，華南營運中心舉辦業務推介會及客戶溝通會，加強以客戶為中心的行業生態交流。此次會議匯集班輪公司、駁船公司及貨主貨代等170多家公司，逾360人參與。

本集團積極開展客戶滿意度跟蹤及回訪工作，持續提升服務質量。2024年，本集團按計劃實施客戶滿意度調查工作，參與客戶滿意度調查公司合計7家，參與調查客戶數646家，相對上一年度增加180家，涵蓋國內外主控碼頭和園區。經整體客戶評價統計計算得出，本集團主營業務板塊綜合得分95.73分，相比2023年度綜合得分高出1.51分，按照「客戶滿意度評價等級及其對應分值」，客戶服務滿意度整體評價處於「十分滿意」水平。

關鍵績效：



2024 年部分附屬公司客戶滿意度	
TCP	85.97
Port de Djibouti S.A.	98.39
HIPG	94.88
HIPG 產業園	96.36
汕頭港	96.65
招商保稅	98.07
華南營運中心	95.37

推動數智賦能服務

本集團以「創新升級」為發展三大驅動力之一，持續推動商業模式和科技賦能創新，加快智慧港口建設，利用數智化技術提高運營效率與賦能客戶服務。2024年，本集團大力發展新質生產力，加快建設智慧港口，TOS攻堅、自動駕駛、招商ePort3.0、SMP、大模型建設等數智化項目全面推進，國際化步伐提速擴面。

科技創新戰略引領

2024年，本集團圍繞行業共性技術、前沿引領技術和產業高新技術等三個方面進行技術佈局，通過自主研發、合作研發及委託研發等方式，形成具有本集團特色的傳統碼頭智能化升級改造及智慧港口綜合解決方案，推動旗下碼頭、園區全面向智能化、智慧化及平台化轉型，實現科技創新和跨越式發展。

科技創新體系建設

本集團根據《科技創新管理制度》等，搭建起以戰略創新部為統籌管理部門、相關職能部門深度參與的創新管理體系，對本集團科技創新投入、平台搭建、創新成果轉化與應用等實行規範化、科學化管理，完善科技創新機制，夯實科技創新基礎。本集團科技創新工作由戰略創新部／科技創新發展研究院統籌開展。

科技創新資源投入

本集團重視與支持科技創新工作開展，通過加大研發投入、搭建創新平台與激勵創新成果等方式，鼓勵創新行動，激發創新活力，營造創新文化氛圍。

本集團通過《創新獎評選管理實施細則》對本年度作出重大創新成果的團隊或個人予以激勵，創新成果形式包括但不限於科技創新、技術革新、工藝提升與管理創新。

科技創新成果應用

本集團通過深化數智賦能加快創新升級，加快科技成果從試點到複製、推廣的轉化，大力發展新質生產力從而提高運營效率與服務質量。2024年，媽灣智慧港通過「五星級中國智慧港口」現場評審，努力爭創全國第四家獲得最高五星級的智慧港口。本集團對TOS項目進行攻堅，基於雲原生、微服務架構全新構建新一代CTOS，並在汕頭港成功試點。本集團數智化系統持續發力，ePort3.0實現附屬公司全覆蓋，CICT、HIPG與TCP實現聯通；SMP完成一期建設及驗收，推動實施二期建設；「AI+」上線設備運維助手、制度通及港務助手。本集團構建物聯網應用場景和全數字化底座，實現碼頭物聯設備設施「全連接」。本集團推動無人駕駛技術在港區的應用，實現自動駕駛無人車試點港區全場景混行，班輪作業杆效和車效均領先於行業整體水平。本集團高質量完成全數字化底座及物聯網場景建設，新增港口級物模型15類，累計接入設備4,410台，拓展大型設備態勢感知等典型物聯網應用場景3項。



案例：

媽灣智慧港通過「五星級中國智慧港口」的現場評審

2024年9月，媽灣智慧港成功通過了中國港口協會「五星級中國智慧港口」的現場評審。評審組對媽灣智慧港進行了嚴格審核、現場勘查和整體評議，從數智能力、基礎設施、服務效率、創新能力、協調發展與服務質效等方面對港口開展全方位評估。這一榮譽充分展現了媽灣智慧港在智慧化、綠色化和數字化建設方面的卓越成就。



榮譽與認可：

華南營運中心的媽灣智慧港通過「五星級中國智慧港口」現場評審，努力爭創全國第四家獲得最高五星級的智慧港口

新增1家高新技術企業認證：
漳州碼頭





策略與進展

2024年，本集團依託「全球關愛行」公益項目體系，進一步提升社區發展與社區投資工作的系統性和綜合性，通過積極與社區開展溝通，判別社區所需改善的優先議題，提供有重點、有長期影響力的社區服務，同時帶動更多員工參與到志願服務當中，持續依法合規地開展慈善捐贈活動，努力為所接觸的社群與生態系統創造最大化的正向影響力。

- 本集團編製《社區參與政策》，明確對社區責任的承諾及行動方向，展示在全球港口網絡中如何通過協作和創新，推動社會價值的持續創造，助力全球港口項目所在社區的和諧發展。
- 本集團領導實地走訪國內外附屬公司，了解社區發展工作的一線信息與各個運營地社區的實際需求。
- 本集團跟進「招商絲路愛心村」的建設和援助進展，開展社區調研，回應社區居民需求並制定技能計劃提升當地社區的自我發展能力。
- 本集團採取多種手段加強社區開放與交流，激發社區活力。



未來計劃

- 開展《社區參與政策》宣貫與培訓，推動政策有效落地
- 著眼於實社區際需求與專業化手段，推動「共築藍色夢想(C Blue)」公益品牌旗下各類公益項目發揮更廣更深的影響力

本章節回應的UNSDGs：



推動社區發展

本集團深明業務活動與社區和環境緊密關聯，致力於最大限度發揮對周邊社區的正面影響。本集團積極與社區開展溝通，主動識別並優先回應有助於提升社區生活的議題，不斷提升社區發展、社區投資工作的規範性和有效性，營造可持續的共融社區。報告期內，本集團領導實地走訪國內外附屬公司，了解社區發展工作的一線信息與各個運營地社區的實際需求，本集團編製《社區參與政策》，明確對社區責任的承諾及行動方向，展示在全球港口網絡中如何通過協作和創新，推動社會價值的持續創造，助力全球港口項目所在社區的和諧發展。

社區參與目標



1. 加強與經營所在地社區交流，充分了解社區的期望與反饋；
2. 通過行動向當地社區創造積極的經濟、環境與社會效益；
3. 與經營所在地社區建立友好互信的夥伴關係，支持當地發展。

社區參與承諾與行動



1. 港社融合，促進共同發展
2. 環境保護，共創美好生態
3. 關愛殘障人士，促進全面包容
4. 關愛老年群體，共建和諧社區
5. 關愛兒童教育，促進成長與交流
6. 婦女職業教育，賦能美好生活



本集團領導赴吉布提調研



本集團領導赴土耳其、巴西調研

深度社區共建

本集團一貫宣導將企業運營主動適配社區需求、融入社區建設，立足社區所需充分發揮自身資源優勢回饋當地居民，創造長期正向的社會影響力。



案例：

延續愛心村的持續影響力

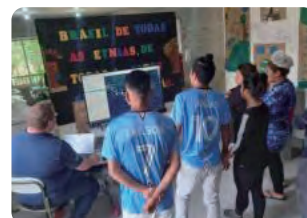
2024年，在招商局慈善基金會的支持下，HIPG重點開展「招商絲路愛心村」項目二期、現代農業示範項目、「人象和平」項目等重點項目。為了促進HIPG及其周邊地區的可持續發展，項目組還大力實施了17項慈善活動，包括向周邊學校捐贈教育資金、向醫院捐贈醫療設備、資助當地社區舉辦文化和體育活動等。2024年8月，CMG總經理石岱赴HIPG考察期間，專程調研「招商絲路愛心村」肯達村項目，實地察看現代農業模範大棚建設進展，向村民捐贈椰樹種苗並向小學生發放學習文具。



案例：

TCP 賦能社區與生態可持續發展

TCP通過實施基礎環境計劃(PBA)和原住民社區專項計劃(PBACI)，系統性推動當地社區可持續發展。TCP與當地漁民建立深度合作，開展手工捕魚培訓、漁業學校及健康管理項目，提升漁民的可持續作業技能與生活質量；同時以物資兌換激勵居民參與垃圾分類，降低環境壓力並創造經濟收益。TCP通過教育賦能和福祉投入，推動生態保護、社會公平與經濟活力的協同發展，彰顯TCP對促進社區可持續發展的長期承諾。



案例：

LCT 公益行動築就社區教育、民生與健康發展基石

LCT積極參與當地社區建設與開展公益慈善活動。LCT新建校舍，為當地學生增加學習活動空間；向當地小學捐贈書籍與食品包，保障學生學習和生活物資；新建公共廁所，改善當地衛生基礎設施；開展免費醫療活動，為當地居民提供免費身體檢查。



新建校舍



新建公共廁所



向小學捐贈書籍



免費醫療活動



免費身體檢查



向小學捐贈食品包



案例：

汕頭港積極投身當地綠美生態建設

2024年3月，汕頭港攜手廣澳學校開展「綠美港口，青年先行」植樹護綠志願活動，認捐120棵樹木，持續助力「百千萬工程」和綠美生態建設，不斷拓展公益項目的內涵，傳播招商局文化和公益理念。



案例：

汕頭港慈善捐贈助力社區發展

汕頭港捐贈現金和實物以支持廣澳街道、澳頭社區、廣澳學校困難群眾改善生活以及改善當地教育環境。汕頭港捐贈現金用於廣澳街道困難群眾慰問，扶貧濟困。為優化廣澳學校教育教學環境，汕頭港捐贈專項現金用於廣澳街道學校教育設施辦公一體化完善升級。



案例：

招商貨櫃積極參與「招商暖邨」社區關愛活動

招商貨櫃積極參加「招商暖邨」活動，對社區老人、底層家庭住戶等弱勢群體開展各類社區關愛、幫扶活動；組織義工參與社區服務，於重大節假日期間開展慰問活動。



高質質社區溝通

本集團通過主動向社區開放並建立合作關係、賦能當地社區激發活力，保持社區互動透明度，與社區建立真誠、和諧、互信的關係。

案例：

港綠同行，創新共融

2024年7月16日，本集團與香港環境及生態局圍繞本集團在港創新發展等內容進行交流。本集團結合招商貨櫃的土地性質變更和創新轉型發展需求，圍繞「建設香港船舶新能源加注中心」、「建設現代化專用倉儲物流中心」和「建設香港綠色環保專用碼頭」三方面內容與對方進行了交流探討。香港環境及生態局對本集團積極參與香港綠色港口和生態環保建設表示感謝，並希望雙方能進一步加強交流，深化務實合作，結合招商貨櫃的創新轉型實際，持續開展研究和探討，共同為香港的綠色創新發展作出貢獻。





案例：

攜手同行，智領未來

2024年10月24日，本公司副董事長嚴剛在香港會見德國EUROGATE集團總裁一行，雙方就當前全球港航物流市場形勢及合作機會等方面進行深入交流。

嚴剛對EUROGATE一行的到訪表示熱烈歡迎，並介紹了本集團近期全球業務的持續增長情況及智慧港口建設取得的階段性成果，並就全球港口運營商完善服務、提升能力、增強核心競爭力等方面交流了觀點。

EUROGATE高度評價了雙方長期以來的良好合作關係，並表示希望進一步加強與本集團的溝通與交流，探索更多實質性合作領域。

雙方一致認為，未來將充分發揮各自優勢，進一步深化在航線拓展、碼頭運營、智慧港口建設與綠色發展等方面的合作，共同推動高質量發展。



案例：

HIPG和CICT榮膺「斯里蘭卡重要的外國直接投資貢獻商」稱號

2024年4月2日，在斯里蘭卡總統府秘書處舉行的斯里蘭卡投資管理局成立45週年紀念大會上，HIPG和CICT被授予「斯里蘭卡重要的外國直接投資貢獻商」稱號，以表彰其為斯里蘭卡經濟增長與社會發展做出的傑出貢獻。



關心青年未來

本集團聚焦青年的職業賦能與視界開拓，為兩岸三地乃至全球的優秀青年提供多元的學習機會，搭建廣闊的交流平台。

案例：

C Blue 優才計劃助力人才交流與文化交融

2024年9月，由本集團牽頭主辦的招商局C Blue優才計劃遠航班結班典禮在北京招商局廣場舉行，來自全球10個國家的24名C Blue優才計劃學員，經過為期21天的培訓，完成全部課程並順利結業。本次C Blue優才計劃遠航班期間，學員們從《數字化5G、人工智能在港口的應用》、《交通強國與國際交流》及《中國歷史和海事發展》等課程學習中，深入了解中國交通發展的歷程；通過參觀招商局歷史博物館、外灘9號和媽灣智慧港等地，領略了招商局深厚的文化底蘊和發展歷程，學習了現代化港口建設。招商局C Blue優才計劃秉承「分享知識、共用價值」的理念，自2016年啟動至今已連續舉辦十三屆。C Blue面向海外交通運輸業青年才俊，搭建人才交流和文化交融平台，已吸引來自6大洲61個國家的389名學員參加。





案例：

本集團舉辦2024年香港青年暑期實習計劃

為進一步助推青年職業發展，加深兩岸三地的青年對本集團業務的了解，本集團舉辦了2024年香港青年暑期實習計劃，本次實習計劃分別由香港中國企業協會2024年度「青春試翼」和香港學生暑期實習計劃及香港特別行政區政府「企業內地與海外暑期實習計劃2024」共同組成。在實習計劃首次見面會上，本集團向青年學生介紹了本集團的業務對香港經濟、民生服務等領域做出的積極貢獻。實習生在學習具體部門業務知識、提升職場綜合技能之餘，通過參觀CMG歷史博物館、5G綠色低碳智慧港口—媽灣智慧港、招商保稅等地，並與相關專家進行深度交流，全面體驗CMG與本集團的企業文化，對本集團的未來發展和市場定位建立起更清晰的認識，有助於他們更好地融入職場。



案例：

本集團贊助「舉辦亞洲機械人大賽—國慶杯VEX IQ機械人中山板芙賽」

2024年10月，本集團贊助「亞洲機械人大賽—國慶杯VEX IQ機械人中山板芙賽」在香港舉行。此次賽事吸引了來自海內外的青少年參與，除香港本地青年外，還有來自上海、中山及韓國的隊伍專程赴港參賽，參賽人數超過400人，共組成了60多個隊伍，充分彰顯了年輕人對科技與創新的熱情。

本次大賽旨在激發青少年對科技創新的興趣，為他們提供一個展現才華和技能的舞台。在比賽中，選手們通過精心設計和編程的機器人，在各種挑戰中克服重重困難，表現卓越，充分展現了青少年的創造力、科研技能和團隊精神，彰顯了當代青少年對科技探索的熱忱與執著。



案例：

CICT贊助舉辦斯里蘭卡第二屆「大使杯」高校羽毛球邀請賽

2024年8月14日，由CICT贊助舉辦的斯里蘭卡第二屆「大使杯」高校羽毛球邀請賽在科倫坡大學開幕。



參與公益慈善

本集團按照招商局慈善基金會相關要求，依據《捐贈與贊助合規管理辦法》和《對外捐贈管理制度》等制度開展慈善捐贈，明確規定所有慈善捐贈活動由本集團統一管理，對外捐贈應當遵守相關法律法規，貫徹執行國家的有關方針政策，不得違背社會公德，不得損害公共利益和其他公民的合法權益，不得謀求在融資、市場准入、行政許可、佔有其他資源等方面的不公平競爭優勢或其他不當利益而進行捐贈，使物資及資金援助可以順利地為受助者帶來實際的幫助。

公益志願服務

向招商局慈善基金會捐贈金額	1,100 萬元
海外公益慈善活動投入金額	524,655 美元
海外開展社區建設及公益慈善活動次數	23 次
海外員工參與公益慈善活動總人次	114 人次
海外員工參與公益慈善活動總時長	2,820 小時
海外項目受益群體人數	39,938 人

公益慈善投入

本集團深耕厚植兒童公益領域，通過深度挖掘鄉村教育的困境，在實地調研的基礎上，突破地域、升級模式、整合資源，持續探索項目可持續發展新路徑，將C Blue夏令營、C Blue兒童成長營融合蝶變為專業化、高水平、成體系的C Blue鄉村教育公益項目，以期讓更多的鄉村兒童共用一線城市同等先進的教育資源，以教育軟實力提升助推鄉村振興。



案例：

鄉村教育公益項目走進鄉村小學

2024年是本集團鄉村教育公益項目開展十週年、志願者團隊創建十週年，也是鄉村教育公益項目兒童成長營走進鄉村小學的第五年。2024年5月16日至17日，本集團志願者團隊前往廣東省連平縣大湖鎮磐石小學，五華縣岐嶺鎮孔目小學和聯安小學，成功舉辦三場成長營活動，為300多名鄉村兒童帶去了六一的禮物和祝福，開展了豐富的課程和歡樂的互動遊戲，陪伴他們提前歡度了六一兒童節。



案例：

鄉村教育公益項目威寧成長營

2024年10月，本集團2024年鄉村教育公益項目「威寧成長營暨招商局威寧育才中學第三屆體育藝術節」在貴州省威寧縣招商局威寧育才中學成功舉辦，全校5,000多名師生參加活動。本次活動首次探索以學生成長營與體育藝術節相結合的模式，為中學生體育文化發展貢獻本集團的公益力量。



案例：

華南營運中心參與第九屆蛇口社區無車日活動

蛇口社區無車日活動是2016年發起的中國首個封閉道路超過1公里的環保活動，截至2024年已連續成功舉辦八屆。活動探討了如何讓城市道路更加富有溫情，重振城市活力，加強社區內部的緊密聯繫，提升居民的幸福感。華南營運中心與各個企業、居民代表等探討關於港口發展對蛇口社區的影響，收集社區對港口發展的回饋與建議，深入瞭解蛇口社區的需求，推動港區與社區融合，共建和諧社區。





案例：

ESG 公益志願者能力建設培訓班

2024年3月，本集團ESG公益志願者能力建設培訓班在深圳招商局港口大廈開展。本次培訓是貫徹落實本集團年度工作會關於公益品牌建設和ESG工作有關要求的重要舉措，培訓班設置了「招商局ESG理念介紹」等4項精品課程，旨在以「招商局志願者支持計劃項目」為抓手，以「社區公益」為重點，拓寬公益視野、增強創新意識、推動知識共用、促進團隊凝聚力、打造學習型組織。



案例：

招商貨櫃加強義工團隊建設

招商貨櫃在員工退休自然減員情況下，加強義工隊伍建設，持續吸引新義工加入到團隊中，培養壯大義工團隊。招商貨櫃持續做好義工隊伍激勵保障措施，通過激勵做出貢獻的義工人員，進一步調動工作積極性與主動性。



案例：

前海灣置業積極承辦「善生活·公益+」蛇口社區公益節

2024年9月7日至9月8日，前海灣置業承辦的「善生活·公益+」蛇口社區公益節，在匯港購物中心一期成功舉辦。



案例：

多家附屬公司發起無償獻血倡議

華南營運中心：在「感謝你·獻血者」紀念世界獻血日二十週年無償獻血活動中，華南營運中心工會義工隊攜手獻愛心，參加無償獻血52人，獻血量高達1.89萬毫升。

漳州碼頭：漳州碼頭向全體員工發出無償獻血倡議，共有26人參與無償獻血。



開展針對性捐贈

案例：

TCP傾力馳援巴西南裏奧格蘭德州災區

2024年4月底，巴西南裏奧格蘭德州發生嚴重暴雨洪澇災害，造成重大人員傷亡和財產損失，此次洪災是該州有記錄以來最嚴重暴雨災害，系巴西全國有史以來最嚴重的自然災害之一。TCP向南裏奧格蘭德州洪水災區捐贈的首批救災物資正式啟運，助力災區渡過難關。此批物資包括床墊、毛毯、嬰兒尿片、大米、飲用水以及TCP員工自發捐贈的日用品等災區急需的物資。





案例：

NPH 向當地社區火災受害者提供救助

為應對最近在丹戎不碌 Kebon Bawang 社區 Lagoa 運河區發生的火災事件，NPH 立即組織向受影響的家庭提供救助。火災導致多戶房屋受損，造成 250 多個家庭和 288 人流離失所。NPH 與社區一道，積極開展災後幫扶工作，發起了衣物捐贈活動，為受災者提供二手衣物和生活必需品。同時，NPH 的員工也通過捐贈合適的衣服來幫助減輕受災家庭的負擔。此外，NPH 還為倖存者提供了食品、瓶裝水、衛生包和嬰兒護理用品等直接救助。NPH 還迅速組織人員向受災地區分發毯子、墊子和醫療用品等應急用品，確保受害者在困難時期能夠獲得必要的資源。





附錄一 績效指標表

環境績效表

指標名稱	單位	2024	2023	2022
應對氣候變化				
溫室氣體排放總量 (範圍 1+ 範圍 2+ 部分範圍 3 類別)	噸二氧化碳當量	314,901.26	285,960.43	/
溫室氣體運營排放總量 (範圍 1+ 範圍 2)	噸二氧化碳當量	314,864.70	285,912	290,368
每百萬營收溫室氣體排放量 (範圍 1+ 範圍 2)	噸二氧化碳／百萬營收	26.59	24.90	23.15
範圍 1 直接溫室氣體排放量 ¹	噸二氧化碳當量	63,676.26	62,802	70,584
範圍 2 間接溫室氣體排放量 ²	噸二氧化碳當量	251,188.44	223,110	219,784
範圍 3 其他間接溫室氣體排放量 ³	噸二氧化碳當量	36.56	48.43	/
項目溫室氣體減排總量 ⁴	噸二氧化碳當量	2,610	/	/
改造設備溫室氣體減排量	噸二氧化碳當量	920	/	/
更換燃料溫室氣體減排量	噸二氧化碳當量	1,690	/	/

績效指標表中的「/」為因指標口徑變化或新增指標而出現無法溯源往年數據的情形。



指標名稱	單位	2024	2023	2022
廢棄物排放				
廢氣總量	千克	2,919,240.60	/	/
每百萬營收廢氣排放量	千克／百萬元	246.52	/	/
顆粒物(PM)	千克	2,884,523.50	/	/
硫氧化物(SOx)	千克	192.30	/	/
氮氧化物(NOx)	千克	34,524.80	34,100	38,280
揮發性有機物(VOCs)	千克	0	/	/
廢水總量 ⁵	噸	800,194.43	847,372.49	570,358.71
每百萬營收廢水排放量	噸／百萬元	67.57	73.80	45.47
工業廢水總量	噸	100,361.41	/	/
生活廢水總量	噸	699,833.02	/	/
交通運輸廢水總量 ⁶	噸	390	/	/
化學需氧量(COD)	噸	40.01	42.36	24.63
每百萬營收的化學需氧量	噸／百萬元	0.0034	0.0037	0.0020
氨氮(NH3-N)	噸	6.40	6.78	3.92
每百萬營收的氨氮排放量	噸／百萬元	0.0005	0.0006	0.0003
廢棄物處置總量	噸	6,718	7,488	7,723
有害廢棄物總量	噸	346.96	363	359
無害廢棄物總量	噸	6,371.04	7,125	7,364





指標名稱	單位	2024	2023	2022
廢棄物排放				
每百萬營收有害廢棄物排放密度	噸／百萬元	0.0293	0.0316	0.0286
每百萬營收無害廢棄物排放密度	噸／百萬元	0.5380	0.6205	0.5870
一般固體廢棄物循環利用總量	噸	2,959.68	3,486	2,586
環境合規				
環境違規處罰事件數量	件	0	0	0
環境違規處罰金額	元	0	0	0
環保總投入	萬元	2,006.29	/	/
環保總投入佔營業收入比例	%	0.17	/	/
環保運營費用支出	萬元	2,006.29	/	/
已取得 ISO 14001 認證運營點佔比	%	76.92	/	/



指標名稱	單位	2024	2023	2022
能源利用				
能源消耗總量 ⁷	噸標準煤	70,376.47	/	/
每百萬營收能源使用強度	噸標準煤／百萬元	5.94	/	/
直接能源消耗總量	噸標準煤	29,724.70	/	/
間接能源消耗總量	噸標準煤	40,651.77	/	/
用電量	千瓦時	330,771,082.73	293,451,016	336,716,994
汽油使用量	噸	246.24	268	269
柴油使用量	噸	20,062.54	19,788.63	22,141
天然氣使用量 ⁸	立方米	0	0	153,283
其他能源使用量	噸標準煤	129.26	/	/
清潔能源使用量 ⁹	萬千瓦時	11,339.25	8,473.23	8,145.93
清潔能源使用佔比	%	19.80	/	/
可再生能源使用量	噸標準煤	13,935.94	10,408.09	10,006.05
可再生能源使用佔比	%	19.80	/	/
水資源利用				
總耗水量 ¹⁰	噸	883,905.07	/	/
每百萬營收水資源使用強度 ¹¹	噸／百萬元	142.21	/	/
取水量(不含鹹水)	立方米	1,684,099.50	1,946,899	2,101,286
排水量(不含鹹水) ¹²	立方米	800,194.43	/	/
水循環與再利用總量 ¹³	噸	23,576.40	25,407	20,603
水循環與再利用率	%	1.38	1.30	0.98





附錄一 績效指標表

說明：

1. 此處的範圍1溫室氣體排放來源於車輛及機械所消耗的化石燃料產生的直接溫室氣體排放。化石燃料二氧化碳排放因子採用運營所在地政府或權威機構發佈的計算因子。
2. 此處的範圍2溫室氣體排放來源於外購電力所產生的間接溫室氣體排放。電力二氧化碳排放因子採用運營所在地政府或權威機構發佈的計算因子。
3. 此處的範圍3溫室氣體排放來自公司價值鏈中發生的所有間接排放(不包括在範圍2中)。範圍3類別包含商務旅行中航空差旅帶來的二氧化碳排放量。排放因子參考《中國產品全生命週期溫室氣體排放係數庫》和《廣州碳中和排放量核算通則》等。短途航空($\leq 3,700$ 公里)按 $0.08821 \text{ kgCO}_2/\text{公里}$ 計算，長途航空($> 3,700$ 公里)按 $0.09374 \text{ kgCO}_2/\text{公里}$ 計算。
4. 項目溫室氣體減排總量由改造設備溫室氣體減排量與更換燃料溫室氣體減排量加總得出。
5. 廢水總量 = 工業廢水總量 + 生活廢水總量
6. 統計範圍包含使用拖輪的下屬企業(汕頭港、漳州碼頭、廈門灣港務與CICT)。交通運輸廢水總量在工業廢水和生活廢水總量合併統計。
7. 根據GB/T 2589-2020《綜合能耗計算通則》，1千瓦時 = 0.1229 千克標準煤，熱力折標煤數 0.03412 kgce/MJ ，汽油折標煤數 1.4714 kgce/kg ，柴油折標煤數 1.4571 kgce/kg 。2024年直接能源消耗總量包括煤炭、汽油、柴油、天然氣與其他能源消耗，2024年間接能源消耗總量包括外購電力。
8. 2023年起本集團淘汰天然氣車輛使用，停止消耗天然氣能源。
9. 主要包括包含光伏發電和外購綠電。
10. 總耗水量 = 新鮮用水取水量(不含鹹水) - 排水量(不含鹹水)
11. 主要指新鮮用水取水量使用強度
12. 排水量指報告年度內離開組織邊界並排放到地表水、地下水或第三方的水。排水量 = 取水量 - 總耗水量
13. 含中水回收。

社會績效表

指標名稱	單位	2024	2023	2022
僱傭				
全職員工總數	人	8,713	7,749	8,425
員工總數(含非全職員工數) ¹	人	26,620	/	/
按性別劃分				
男性全職員工人數	人	7,463	6,498	7,062
女性全職員工人數	人	1,250	1,251	1,363
女性全職員工比例	%	14.3	16.1	16.2
按年齡劃分				
30歲以下員工人數	人	2,146	/	/
30歲至50歲員工人數	人	5,257	/	/
50歲以上員工人數	人	1,310	/	/
按僱傭性質劃分				
全職員工總數	人	8,713	7,749	8,425
兼職員工總數	人	954	/	/
合同工總數	人	8,300	/	/
勞務外包員工總數	人	8,653	/	/
按國別／地區劃分				
中國內地及港澳台地區員工人數	人	4,599	4,687	5,476
海外國家及地區員工人數	人	4,114	3,062	2,949
員工流失率	%	5.2	4.9	6.5
員工主動離職率	%	2.9	/	/

指標名稱	單位	2024	2023	2022
僱傭				
按性別劃分				
男性員工流失率	%	5.1	4.6	6.3
女性員工流失率	%	6.1	7.0	7.9
按年齡劃分				
30歲以下員工流失率	%	5.7	/	/
30歲至50歲員工流失率	%	5.8	/	/
50歲以上員工流失率	%	2.0	/	/
按國別／地區劃分				
中國內地及港澳台地區員工 人數流失率	%	2.0	3.0	3.3
海外國家及地區員工人數流失率	%	8.8	8.5	18.1
高級管理層中女性員工佔比	%	18.7	18.1	/
管理層女性員工佔比	%	21.3	/	/
創造營收崗位中女性員工佔比	%	25.6	27.3	/
擔任STEM相關職位的女性員工佔比	%	6.9	7.7	/
中國內地員工工會入會率	%	100	100	100
少數民族員工數量	人	69	/	/
少數民族員工比例	%	0.8	/	/
僱傭運營點當地人員數量	人	6,529	/	/
僱傭當地員工數量佔比	%	74.9	/	/



指標名稱	指標單位	2024	2023	2022
僱傭				
按國別／地區劃分				
殘疾員工人數	人	79	/	/
殘疾員工比例	%	0.9	/	/
新進僱員數	人	772	/	/
人力資本投資回報率 ²	%	218.88	/	/
員工發展及培訓				
員工培訓次數	次	14,967	/	/
員工培訓支出總金額	萬元	721.9	/	/
每百萬營收員工培訓投入	元	609.6	/	/
員工培訓覆蓋率	%	100	/	/
男性員工培訓人數	人	7,463	/	/
女性員工培訓人數	人	1,250	/	/
男性員工平均培訓時長	小時	29.4	22.8	20.3
女性員工平均培訓時長	小時	33.1	39.9	35.5
高級管理層培訓人數	人	77	/	/
中級管理層培訓人數	人	513	/	/
普通員工培訓人數	人	1,812	/	/
高級管理層平均培訓時長	小時	35.63	34.8	31
中級管理層平均培訓時長	小時	37.10	37.5	33.4
普通員工平均培訓時長	小時	89.40	103.9	92.4



指標名稱	指標單位	2024	2023	2022
職業健康與安全				
公司健康與安全政策適用的運營點佔比	%	100	100	100
公司健康與安全政策和實踐審計頻率	年／次	1	1	1
通過ISO 45001 認證的運營點佔比	%	30.7	23	/
職業病發生率	%	0	0	0
因工亡故人數	人	0	0	0
因工亡故率(死亡率)	%	0	0	0
每億營收因公死亡人數	人	0	0	0
工傷人數(全職員工)	人	2	/	/
工傷人數(承包商)	人	6	/	/
工傷率 ³ (全職員工)	%	0.02295	/	/
千人工傷率 ⁴ (全職員工)	每1,000名員工	0.2295	/	/
可記錄工傷事件數	件	8	5	9
因工傷損失工作日數 (含全職員工與承包商)	天	315.5	406	342
每百萬營收因工傷損失工作日數	日	0.03	/	/
全職員工因工傷損失工作日數	天	17	/	/
承包商因工傷損失工作日數	天	298.5	/	/
損失工時總數(含全職員工與承包商)	小時	2,524	3,248	2,736
全職員工損失工時總數	小時	136	/	/



指標名稱	指標單位	2024	2023	2022
職業健康與安全				
承包商損失工時總數	小時	2,388	/	/
損失工時傷害率 (LTIR)－全職員工 ⁵	每百萬工時	3.50	/	/
損失工時傷害率 (LTIR)－承包商 ⁶	每百萬工時	135.86	/	/
因工傷損失工作日率 (LWD)－員工 ⁷	每20萬工時	0.09	/	/
因工傷損失工作日率 (LWD)－承包商 ⁸	每20萬工時	3.40	/	/
百萬工時損工事故率 (LTIFR)－全職員工 ⁹	每百萬工時	0.05	/	/
百萬工時損工事故率 (LTIFR)－承包商 ¹⁰	每百萬工時	0.34	/	/
百萬工時傷害率－員工 ¹¹	每百萬工時	0.05	/	/
百萬工時傷害率－承包商 ¹²	每百萬工時	0.34	/	/
員工工傷保險覆蓋率	%	100	100	100
安全培訓時長 ¹³	小時	270,214	/	/
人均安全培訓時長	小時	31.01	/	/
安全生產投入 ¹⁴	萬元	5,007.53	/	/
安全生產投入佔營業收入比例	%	0.42	/	/
境內員工安全生產責任險投入金額	萬元	55.60	/	/
境內員工安全生產責任險覆蓋率	%	100	/	/
境外員工安全生產相關保險投入金額	萬元	2,162.59	/	/
境外員工安全生產相關保險覆蓋率	%	100	/	/



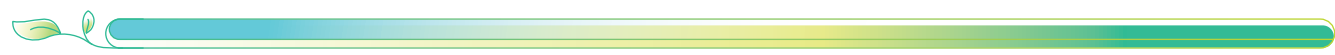


指標名稱	指標單位	2024	2023	2022
研發創新				
應用於主營業務的發明專利數量	件	24	/	/
發明專利的申請數	項	32	/	44
發明專利的授權數	項	24	/	31
有效專利數	項	168	/	/
每百萬營收有效專利數	件	0.01	/	/
軟體著作權數量	件	223	/	/
每百萬營收軟體著作權數量	件	0.02	/	/



指標名稱	指標單位	2024	2023	2022
供應鏈管理				
供應商總數	家	4,653	2,615	5,976
中國大陸境內供應商總數	家	2,017	681	2,368
海外及港澳台供應商總數	家	2,636	1,934	3,608
重要供應商總數	家	38	/	/
評估中發現不符合評估標準的 供應商數目	家	23	/	/
按公司的供應商評估制度執行環境、 勞工、道德等方面表現評估的 供應商數	家	2,017	/	/
接受應商評估制度執行環境、勞工、 道德等方面表現評估的重要 供應商百分比	%	100	/	/
經評估具有重大實際／潛在負面影響 的供應商數量	家	23	/	/
具有重大實際／潛在負面影響並商定 糾正措施／改進計劃的 供應商百分比	%	0	/	/
被終止的具有重大實際／潛在負面 影響的供應商數量	家	23	/	/





指標名稱	指標單位	2024	2023	2022
產品責任與客戶服務				
產品與服務投訴數量	次	0	0	/
發生的產品和服務相關的安全與 質量重大責任事故損害涉及的金額	萬元	0	0	/
每百萬營收客戶投訴數量	次	95.73	94.22	/
客戶滿意度	%	0	0	/
信息安全與隱私保護				
侵犯客戶隱私數據事件數	件	0	0	0
數據安全事件涉及具體金額	元	0	0	0
客戶隱私洩露事件涉及具體金額	元	0	0	0
信息安全漏洞總數	個	0	0	0
受信息安全違規行為影響的客戶 和員工總數	人	0	0	0



指標名稱	指標單位	2024	2023	2022
社區投入與公益慈善				
社區投資總金額	萬元	181	/	/
社區服務總時長	小時	27,594	/	/
公益捐贈金額	萬元	1,100	1,000	2,000
參與志願服務人次	人	5,506	910	1,739
參與志願服務時長	小時	27,594	13,518	23,922
人均參與志願服務時長 ¹⁵	小時	3.17	1.74	2.84

說明：

1. 員工總數含全職員工、兼職員工、合同工與勞務外包員工總數
2. 人力資本投資回報率 = [營業收入 - (營業費用 - 員工工資與福利支出)] / 員工工資與福利支出
3. 工傷率 = 工傷人數(員工) / 員工總數 x 100%。除非特別說明，績效表計算工傷相關指標中「員工」均指全職員工。
4. 千人工傷率 = 工傷人數(員工) / (員工總數 / 1,000)
5. 員工 LTIR = 員工損失工時數 x 1,000,000 / 總工時
6. 承包商 LTIR = 承包商損失工時數 x 1,000,000 / 總工時
7. 員工 LWD = 員工損失工作日總數 x 200,000 / 員工工作小時數
8. 承包商 LWD = 承包商損失工作日總數 x 200,000 / 員工工作小時數
9. 員工 LTIFR = (員工損失工時工傷數) / (員工總工作小時數) x 1,000,000
10. 承包商 LTIFR = (承包商損失工時工傷數) / (承包商總工作小時數) x 1,000,000
11. 員工百萬工時傷害率 = 員工工傷人數 / 總工時 x 1,000,000
12. 承包商百萬工時傷害率 = 承包商員工工傷人數 / 總工時 x 1,000,000
13. 統計數據包含安全管理崗位員工安全培訓時長，數據範圍暫不含 LCT
14. 安全生產投入數據範圍暫不含 LCT
15. 人均參與志願服務時長 = 參與志願服務時長 / 全職員工人數 x 100%



管治績效表



指標名稱	指標單位	2024	2023	2022
董事會				
董事會召開次數	次	15	12	8
審核委員會會議次數	次	8	2	3
薪酬委員會會議次數	次	1	1	1
提名委員會會議次數	次	1	2	3
執行董事人數	人	3	3	4
非執行董事人數	人	2	3	3
獨立非執行董事人數	人	5	5	5
獨立董事人數	人	5	5	5
獨立董事比例	%	50	45.45	41.67
審計委員會獨立董事佔比	%	100	100	100
薪酬委員會獨立董事佔比	%	100	80	80
提名委員會獨立董事佔比	%	75	80	80
女性董事人數	人	2	2	2
女性董事佔比	%	20	18.18	16.67



指標名稱	指標單位	2024	2023	2022
董事會				
董事會成員平均任期	年	3.90	2.72	3.20
平均出席董事會會議人數	人	10	/	/
董事會成員平均出席率	%	96.67	97.73	98.96
參加少於 75% 會議的董事人數	人	0	0	0
具有按行業經驗的獨立或非執行董事成員數量	人	2	3	3
具有風險管理專家背景的董事人數	人	2	2	1



指標名稱	指標單位	2024	2023	2022
合規與商業道德				
商業道德審計頻率	年／次	3	3	1
員工商業道德培訓覆蓋率	%	100	100	100
供應商反腐敗政策覆蓋率	%	100	100	100
接受反商業賄賂及反貪污培訓的管理層人員總數	人	3	/	/
接受反商業賄賂及反貪污培訓的管理層人員佔比 ¹	%	100	/	/
接受反商業賄賂及反貪污培訓的員工總數	人	8,713	7,749	8,425
接受反商業賄賂及反貪污培訓的員工人數佔比	%	100	100	100
報告期內商業賄賂及貪污訴訟事件數量	件	0	0	0
報告期內因公司不正當行為產生的訴訟和重大行政處罰事件數量	件	0	0	0
報告期內因公司不正當行為產生的訴訟和重大行政處罰涉案金額	元	0	0	0
發生的重大腐敗或賄賂事件數	件	0	0	0
發生的重大歧視或騷擾事件數	件	0	0	0
發生的重大利益衝突事件數	件	0	0	0
發生的重大洗錢或內幕交易事件數	件	0	0	0

說明：

1. 此處管理層是指公司首席執行官、總經理以及董事會認定的高級管理人員為管理層。

附錄二 港交所 ESG 報告守則條文索引

強制披露規定	披露情況	所在報告位置／備註
管治架構	√	董事會聲明
匯報原則	√	編製依據
匯報範圍	√	報告範圍

C部分：「不遵守就解釋」條文

層面	指標	指標內容	披露情況	所在報告位置／備註
環 境				
A1: 排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	√	綠色生態港口
	A1.1	排放物種類及相關排放資料	√	綠色生態港口
	A1.3	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	√	綠色生態港口
	A1.4	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	√	附錄一
	A1.5	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	√	綠色生態港口
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	√	綠色生態港口



層面	指標	指標內容	披露情況	所在報告位置／備註
環 境				
A2： 資源使用	一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策	√	綠色生態港口
	A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	√	附錄一
	A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	√	附錄一
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	√	綠色生態港口
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	√	綠色生態港口
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量	主營業務不適用	
A3： 環境及 天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	√	綠色生態港口
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	√	綠色生態港口



層面	指標	指標內容	披露情況	所在報告位置／備註
社 會				
B1： 僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	√	員工成長發展
	B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	√	附錄一
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	√	附錄一
B2： 健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障員工避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	√	保障安全健康
	B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率	√	附錄一
	B2.2	因工傷損失工作日數	√	附錄一
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	√	保障安全健康
B3： 發展及培訓	一般披露	有關提升員工履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	√	員工成長發展
	B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比	√	附錄一
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	√	附錄一



層面	指標	指標內容	披露情況	所在報告位置／備註
社 會				
B4： 勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	√	員工成長發展
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	√	員工成長發展
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	√	員工成長發展
B5： 供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	√	可持續供應鏈
	B5.1	按地區劃分的供應商數目	√	附錄一
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	√	可持續供應鏈
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	√	可持續供應鏈
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	√	可持續供應鏈



層面	指標	指標內容	披露情況	所在報告位置／備註
社 會				
B6： 產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、 標籤及隱私事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規 例的資料	√	提升服務質量
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而 須回收的百分比	主營業務不適用	
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	√	附錄一
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	√	誠信合規經營
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	主營業務不適用	
	B6.5	描述消費者數據保障及隱私政策，以及相關執 行及監察方法	√	誠信合規經營
B7： 反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規 例的資料	√	誠信合規經營
	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的 貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	√	附錄一
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監 察方法	√	誠信合規經營
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	√	誠信合規經營



層面	指標	指標內容	披露情況	所在報告位置／備註
社 會				
B8: 社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	√	睦鄰和美社區
	B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)	√	睦鄰和美社區
	B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)	√	睦鄰和美社區 附錄一



D 部分：氣候相關披露

披露條款	披露要求	披露情況	所在報告位置／備註
(I) 管治	負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構或個人的資訊	√	應對氣候變化
	管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色	√	氣候治理
(II) 策略	氣候相關風險與機遇	√	應對氣候變化
	業務模式和價值鏈	√	氣候戰略
	策略和決策	√	氣候行動
	財務狀況、財務表現及現金流量	√	
	氣候韌性	√	
(III) 風險管理	用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策	√	應對氣候變化 風險管理
	用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程	√	
	氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度。	√	
(IV) 指標及目標	溫室氣體排放	√	應對氣候變化
	氣候相關轉型風險	√	指標目標
	氣候相關物理風險	√	附錄一
	氣候相關機遇	√	
	資本運用	√	完善環境管理
	內部碳定價	不適用	不適用
	薪酬	√	ESG 管理體系
	行業指標	√	應對氣候變化
	氣候相關目標	√	指標目標

釋義

於本 ESG 報告內，除文義另有所指者外，下列詞彙具有下列意義：

2024 年年報	本公司 2024 年年報
AI	人工智能
AR6	第六次評估報告
組織章程細則	本公司組織章程細則(經不時修訂)
審核委員會	本公司審核委員會
董事會	本公司董事會
董事會多元化政策	本公司董事會成員多元化政策
BTOS	散雜貨碼頭作業系統
首席執行官	本公司首席執行官
CICT	Colombo International Container Terminals Limited
招商保稅	招商局保稅物流有限公司
招商貨櫃	招商貨櫃服務有限公司
CMG	招商局集團有限公司
招商青島碼頭	招商局國際碼頭(青島)有限公司
招商港務	招商港務(深圳)有限公司
CTOS	集裝箱碼頭操作系統
CVaR	破在險價值
董事	本公司董事
ECM	能碳管理平台
ESG	環境、社會及管治
ESG 委員會	本公司環境、社會及管治委員會
ESG 報告守則	上市規則附錄 C2 所載之環境、社會及管治報告守則
歐盟	歐洲聯盟
GRI 標準	可持續發展報告標準
GSSB	全球可持續發展標準委員會
HIPG	Hambantota International Port Group (Private) Limited
港幣	港幣，香港法定貨幣
港交所	香港聯合交易所有限公司
香港	中國香港特別行政區
IFRS S1	國際財務報告可持續披露準則第 1 號——可持續相關財務信息一般披露要求
IFRS S2	國際財務報告可持續披露準則第 2 號——氣候相關披露
IoT	物聯網
IPCC	聯合國政府間氣候變化專門委員會
Kumport	Kumport Liman Hizmetleri ve Lojistik Sanayi ve Ticaret Anonim irketi

LCT	Lomé Container Terminal S.A.
上市規則	港交所證券上市規則
媽灣智慧港	位於深圳媽灣的自動化集裝箱港區
提名委員會	本公司提名委員會
NPH	PT Nusantara Pelabuhan Handal Tbk，其股份於印尼證券交易所上市 (股份代號：PORT)
中國	中華人民共和國
前海灣置業	前海灣置業有限公司
人民幣	人民幣，中國法定法幣
薪酬委員會	本公司薪酬委員會
安委會	安全生產管理委員會
華南營運中心	招商局港口(華南)營運中心
汕頭港	汕頭招商局集團港口有限公司
SMP	智慧管理平台
SSP	共用社會經濟路徑
TCP	TCP Participações S.A.
TEU	標準箱
本公司／招商局港口	招商局港口控股有限公司，其股份於港交所上市(股份代號：00144)
本集團／我們	本公司及附屬公司
本報告	本公司ESG報告
報告期內	報告時間範圍為2024年1月1日至2024年12月31日
噸	公噸
UNSDGs	聯合國可持續發展目標
美元	美元，美國法定貨幣
廈門灣港務	招商局廈門灣港務有限公司
漳州碼頭	漳州招商局碼頭有限公司
%	百分比

招商局港口控股有限公司

香港干諾道中168-200號

信德中心招商局大廈38樓

電話： (852) 2102 8888

傳真： (852) 2851 2173

電郵： relation@cmhk.com

<http://www.cmport.com.hk>