

環境、社會及管治報告

關於我們

企業概況

本集團以其悠久的歷史傳承和遠見卓識，在中國和全球港口業中地位顯赫。我們是中國最早及最負盛名的航運公司－招商局集團有限公司及其附屬公司（「**CMG 集團**」）的旗艦公司。CMG 集團的港口及物流業務早在十九世紀就已遍佈中國。本集團現已成為中國最大、世界領先的港口開發、投資和營運商，於中國沿海主要樞紐港建立了較為完善的港口網絡群，所投資或投資並擁有管理權的碼頭遍及香港、深圳、寧波、上海、青島、天津、大連、廈門、湛江及汕頭等集裝箱樞紐港，並成功佈局南亞、非洲、歐洲及地中海等地的港口。於2017年年底，本集團共投資參股的港口



32個、集裝箱泊位逾190個，集裝箱吞吐量首次超過一億TEU，年度共完成1.03億TEU。本集團憑藉多年的專業管理經驗，自主研發、全球領先的碼頭操作系統與進出口綜合物流管理平台，完善的海運物流支持體系與全方位的現代綜合物流解決方案，高質量的工程管理，以及卓越可靠的服務享譽業界。本集團的願景是「成為世界一流的港口綜合服務商」。通過實施國內策略、海外策略和創新策略三大措施，公司未來將在全球港口集裝箱吞吐量、市場佔有率、港口綜合開



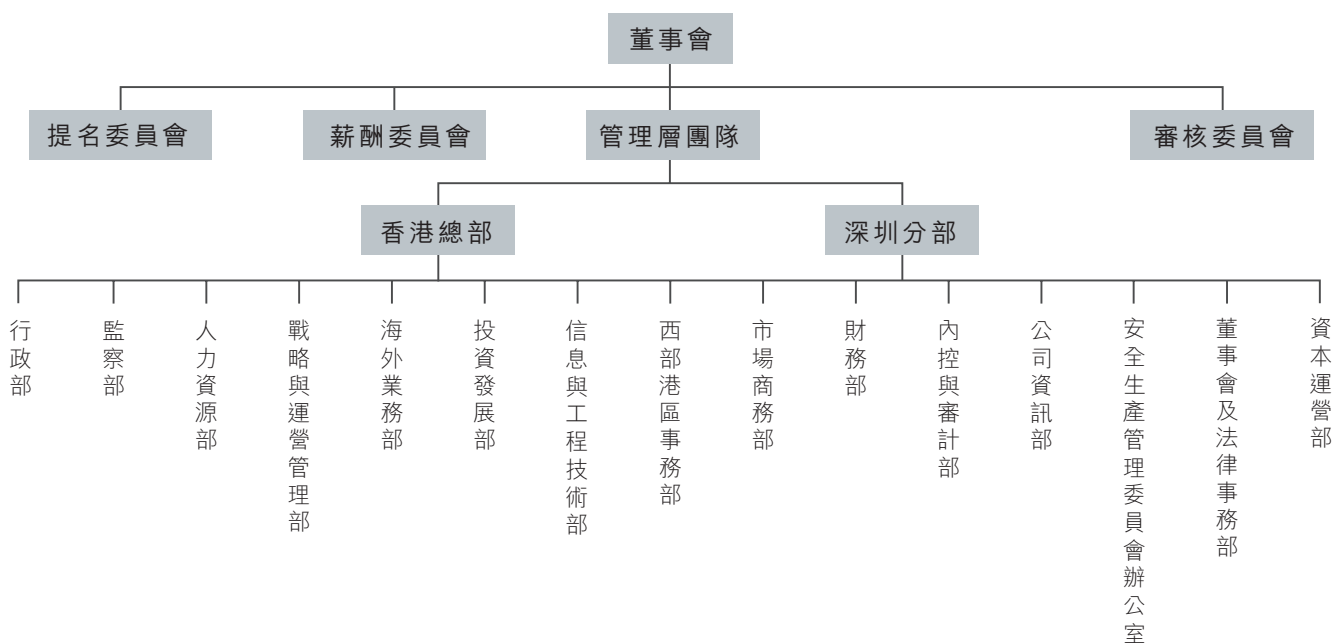
發業務收益、經營管理水平、資源利用效率、勞動生產率、社會貢獻、品牌等方面持續提升至世界一流。

本集團根據及符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》條例要求編製本報告，並涵蓋截至2017年12月31日止財政年度。

公司管治

管治架構

本集團根據現行法律、法規及相關規定，結合自身生產經營實際，建立了規範、透明，公開、高效的公司治理結構和企業管治規則，明確了決策、執行、監督等方面的職責權限，形成了高效的職責分工和制衡機制，以專業化、規範化和透明化實現集團整體的健康可持續發展。



董事會成員

執行董事



付剛峰（主席）



胡建華（副主席）



王宏



栗健



白景濤



王志賢



鄭少平



時偉

獨立非執行董事



吉盈熙



李業華



李國謙



李家暉



龐述英

責任管理

有效的社會責任管理是企業實現基業長青的重要保障。本集團以增強可持續發展能力為核心、配合相關規章制度持續加強責任管理，推動社會責任深度融入職能部門與業務流程，負責任地對待股東、政府、客戶、員工、合作夥伴等各利益相關方，同時積極參與國家倡議的社會環保責任活動及國際上對發展中國家的救助捐贈促進企業與社會共同可持續發展。

責任文化

本集團的責任文化源於招商局百年實踐積澱而成，既有著深厚的歷史結晶，又有著鮮明的時代特色，它是貫穿於招商局百年發展史的紐帶、動力和血脈。

責任推進

本集團結合新時期發展戰略制定規劃，規範化、制度化、系統化和常態化推進社會責任工作。



企業使命

天涯若比鄰
WE CONNECT THE WORLD

企業願景

成為世界一流的港口綜合服務商
To be a world's leading comprehensive port service provider

核心價值觀

勵新自強 融合共贏

行為指南

三項原則

唯誠唯穩服務至上
齊心協力高效執行
知行合一說到做到

八項注意

在崗在位在狀態
盡職盡責有擔當
善學善做善進取
求新求變勇超越
遵規遵矩重實效
自重自律風節高
群策群力謀發展
同心同德圖自強

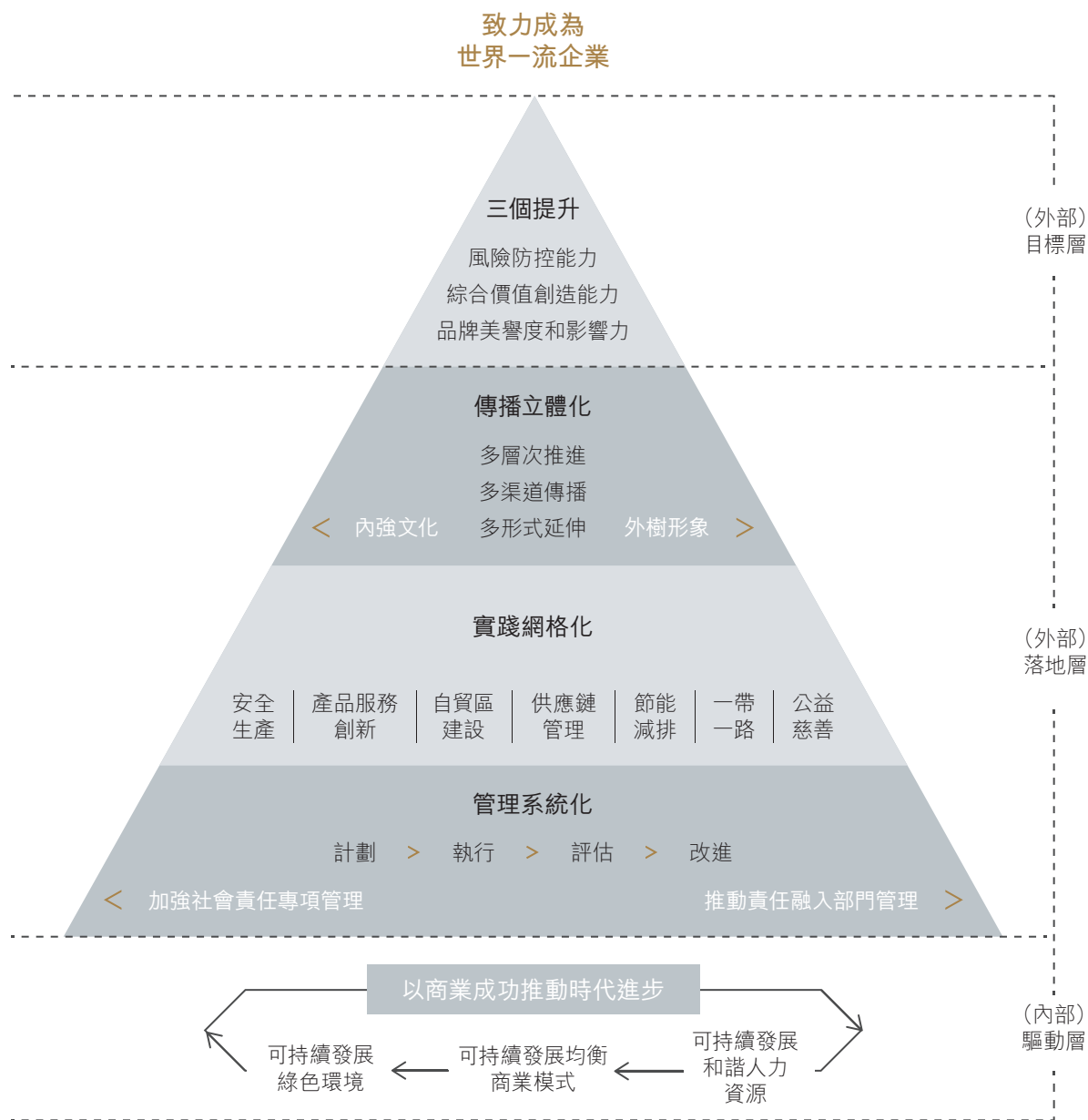
社會責任管理體系

本集團建立了管理層深度參與、專業部門橫向協同、各層級縱向貫通的社會責任工作網絡，推動社會責任管理要求深入至各職能部門，為系統推進社會責任工作奠定基礎。

社會責任推進模式

本集團的「使命驅動型」社會責任推進模式整體由「驅動層」、「落地層」、「目標層」三個層面構成：內部為

「驅動層」，呈現了本集團推進社會責任工作的內在驅動力，即以「以商業成功推動時代進步」的企業使命為內核，以三個發展與三個可持續為總體要求；外部下層為「落地層」，即通過管理、實踐與傳播三條路徑推動社會責任融入職能管理與業務流程，實現社會責任的有效落地；外部上層為「目標層」，即通過提升風險防控能力、綜合價值創造能力、品牌美譽度和影響力，實現本集團「成為世界一流的港口綜合服務商」的最終目標。



本集團「使命驅動型」社會責任推進模式

利益相關方溝通

本集團注重與利益相關方建立常態溝通機制，通過多渠道、多形式的溝通活動，瞭解不同利益相關方的要求、期望及建議，並以此作為制定可持續發展戰略和行動計劃、開展責任實踐、對外信息披露的重要參考。

利益相關方	溝通渠道和方式	對本集團的期望	本集團回應措施
 股東與投資者	- 信息披露 - 股東大會 - 工作會議 - 交流訪問	- 透明財務信息披露 - 強化風險管控 - 創造經濟價值 - 國有資產保值增值	- 完善公司治理與投資者關係管理 - 保持業務和盈利能力增長、不斷提升行業地位 - 提高運營透明度
 政府與監管部門	- 日常匯報溝通 - 會議與交流活動	- 依法合規經營、依法納稅 - 支持地方發展 - 保護當地環境	- 落實監督政策，依法納稅 - 利用專業優勢主動承擔社會責任
 客戶	- 信息披露 - 熱線與活動 - 客戶調查	- 提供高性價比服務產品 - 提升服務水平 - 可靠隱私保護	- 加強全方位質量管控 - 注意客戶信息保護 - 順應「互聯網+」發展趨勢，創新服務方式與服務內容
 合作伙伴	- 項目合作 - 工作會議 - 日常溝通	- 透明、誠信合作 - 相互支持，共贏發展	- 打造責任供應鏈 - 通力合作，實現共贏局面
 員工	- 定期會議 - 常態化培訓 - 交流活動	- 保障基本權益 - 暢通職業發展通道 - 平衡工作與生活	- 提供具有市場競爭力的薪酬福利、學習和成長機會 - 創建良好的工作環境
 環境	- 環境信息披露 - 論壇與交流活動	- 減少經營活動的環境影響 - 帶動行業提升綠色發展能力	- 發展綠色運營 - 加強綠色生態領域合作 - 推動綠色產業發展
 社會	- 公益活動 - 志願服務 - 信息公開	- 促進地方發展，提升社區價值 - 支持社會公益	- 推進專業公益和戰略公益，積極參與定點幫扶、災後重建 - 鼓勵員工參與志願活動

均衡發展 共創股東價值

歸屬本公司
權益持有者溢利

60.28

港幣億元

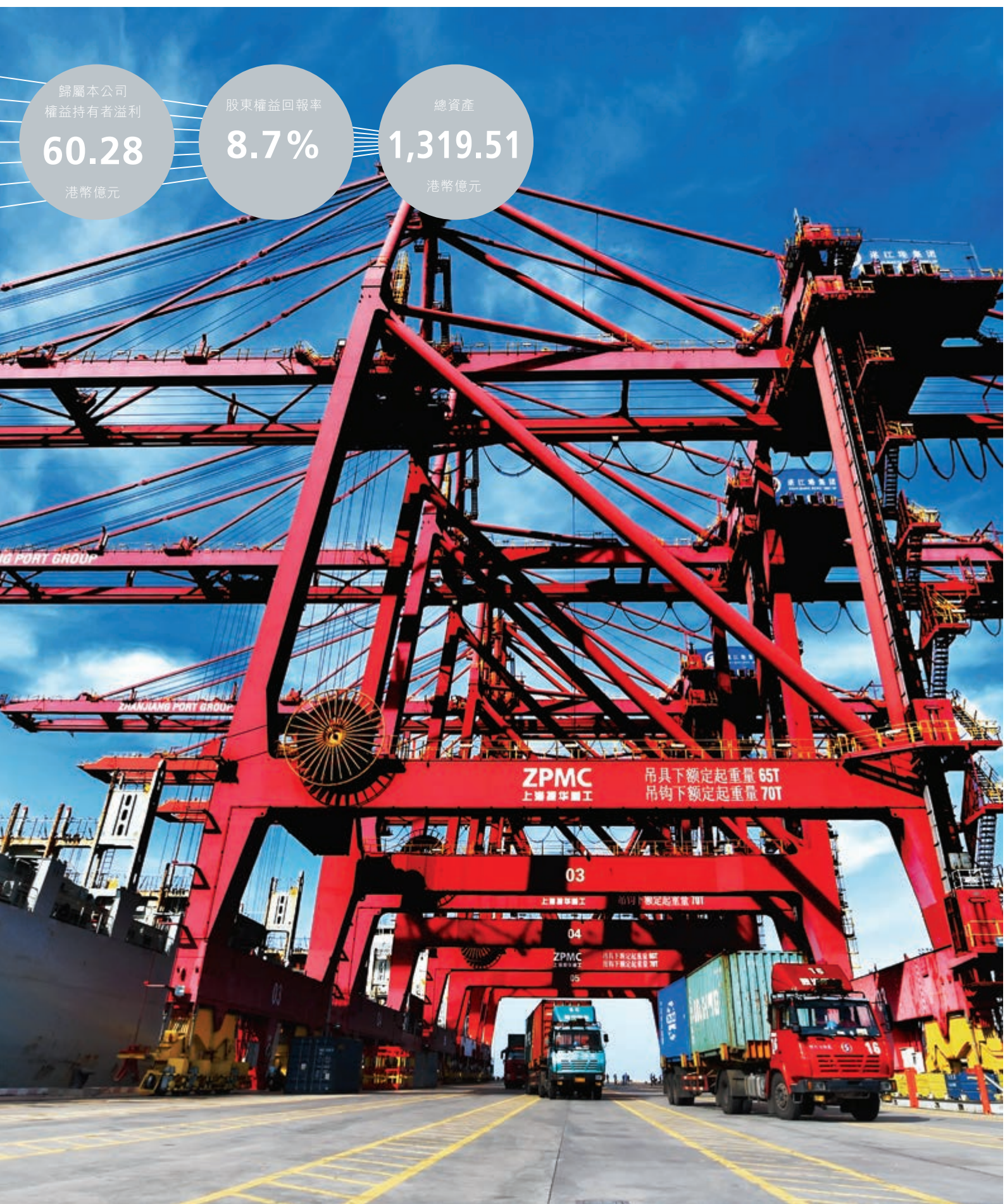
股東權益回報率

8.7%

總資產

1,319.51

港幣億元



強化管控創新驅動 產業生態圈建設

圍繞建設世界一流港口綜合服務商的戰略目標，本集團強化管控，以誠信、穩健、高效、透明的運營務實可持續發展根基；以「穩中求變、變中求新、新中求進」為基調加快實施創新驅動發展戰略，充分發揮資本優勢、品牌優勢、管理優勢、區位優勢，實現新跨越。

提升風險管控能力

本集團堅持穩中求進，持續完善全面風險管理體系，扎實推進「規範招商、法治招商、廉潔招商」建設，自覺接受各利益相關方監督。優化風控工作制度體系並擴大評價範圍，加大對內外部風險的識別、評估、跟蹤、報告、化解和防範的日常管控力度，基本覆蓋經營過程中的所有關鍵環節，實現內部控制和風險管理日常化和全面化。2017年，本集團未發生重大風險事件及重大財產損失事件。

風險管理及應對系統

組織架構

縱向風險管控	風險決策層	董事會		
		審核委員會		
	風險管控層 (包含下屬公司)	業務職能部門	職能管理部門 及風控組織機構	審計、監察職能部門
		第一道防線 體系實施與維護	第二道防線 統籌、組織協調和管理	第三道防線 獨立監督、評價與審計
		橫向風險管控		

重大經營決策
法律審核率

100%

商務合同法律
審核率

100%

規章制度法律
審核率

100%

運作機制

風險管理與內部控制體系		
風險識別	風險評估	風險應對、跟蹤及評價
根據宏觀環境及經營分析、年度內控評價、專項審計、內部監察、風險預警等，梳理年度核心風險清單	基於風險評估問卷、高管訪談分析、重大出險事項分析、風險偏好與容忍度評估等，獲得年度風險評估結果	持續完善重大風險應對策略，包括應對方案制定、執行、跟蹤監控、評估、整改等

管理工具

- 經營分析及專題會議 - 專項審計及檢查報告 - 風險預警指標體系	- 風險問卷及評估模型 - 高管專項訪談 - 風險預警指標模型	- 風險應對現狀統計表 - 內控缺陷整改跟蹤表 - 專項調研報告
--	---	--

保障支撐

- 風險管理隊伍建設 - 風險管理考核機制	- 風險管理文化宣貫 - 風險管理與內部控制信息化平台
--	--

反貪污，共倡廉

2017年，本集團認真學習貫徹十九大精神，全面落實黨的十八屆六中全會、全國國有企業黨的建設工作會議、中央紀委七次全會精神和CMG集團的工作部署，緊緊圍繞公司發展中心工作，履行監督責任，堅持「標本兼治、綜合治理、懲防並舉、注重預防」方針，以強化反腐敗體制創新和制度保障為重點，以嚴明黨的紀律、加強作風建設為保證，全面推進公司黨風廉政建設和反腐倡廉的各項工作，取得良好成效。

一是以堅持「兩學一做」制度化、常態化

2017年11月20日至11月24日，組織開展了「擁抱新時代，做出新作為」為主題的學習周活動。學習周活動結束後，紀檢監察幹部聯繫實際進行思考，每人撰寫了2000字的心得體會，本集團監察部將心得體會彙編成冊，供大家交流學習，讓黨員幹部學有所思、思有所悟、悟有所行。

二是充分發揮廉潔建設監督工作大協同機制的作用

本集團各部門根據職能，發揮專業優勢，形成聯動效應，優化監督合力作用。

三是梳理業務廉潔風險點

本集團牽頭針對在履行崗位職責、行使權力中面臨的以及潛在的廉潔從業風險進行識別、評估，並結合行業特點，緊盯關鍵流程、關鍵崗位，和權力運行的重點崗位，採取針對性防控措施，提高廉潔風險防控能力。

四是簽訂廉潔合同和個人廉潔自律承諾書

本集團自2016年起實行簽訂工程建設、設備採購、生產外包等業務合同的同時，簽訂廉潔合同和個人廉潔自律承諾書，2017年12月，為進一步規範並推動商業合同合規示範，制訂《合規及廉潔交易承諾函》（雙語版）及《合規協議》。

五是加強自身廉潔宣傳

通過開展形式多樣的廉潔文化教育活動，進一步加強紀檢監察幹部隊伍建設，提升監督執紀問責能力。如參加各類業務培訓，集體學習研討、整理學習手冊和《思想建設》等，加強廉潔文化教育。2017年8月28日，本集團組織紀檢監察幹部進行工作作風宣誓活動。

六是將廉潔建設納入KPI考核

本集團與旗下公司簽訂廉潔建設KPI，並制定了廉政建設指引共22條。於年終根據KPI指標對旗下公司進行現場考核。



2017年8月28日，召開反腐倡廉工作會議

推進提質增效

隨著本集團規模日益壯大，提升內涵式發展能力是建設世界一流的港口綜合服務商的內在要求。我們牢牢把握「質」與「效」的平衡，持續挖潛增效，提高管理信息化水平，全面提升集團管控效率，鞏固立足市場的核心競爭力。

深化「3S」管控

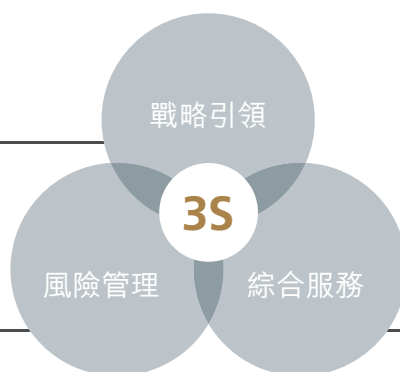
本集團重新審視集團管控模式，著力打造「權威總部」、「價值總部」及「創新總部」，在戰略引領、綜合服務、風險管控等方面充分發揮總部管控職能，提出16條「3S」管理具體優化措施，制定下發22項管控優化項目，進一步提升對不同類型業務板塊的差異化管理和機制創造能力，提升集團發展質量。

提升成本管控水平

本集團結合自身實際，開展成本費用動態監測預警，並根據各板塊實際業務特點差異化管控，推動各板塊提升成本費用管理水平。

以本集團戰略指導和引領下屬公司的發展目標、方向和路徑

突出建立預警防範機制，保障本集團戰略有效健康落地



本集團為下屬企業提供綜合服務，建立完善配置資源，人才以及與戰略發展目標相適應的機制體制，確保戰略落地和產業發展到位

管理體系認證



環境管理體系 ISO14000



供應鏈安全管理體系 ISO28000

強化管理信息化

圍繞以信息化支撐本集團戰略引領的方向，本集團建立健全的信息管理制度，積極推進數據標準化管理體系和主數據平台建設，完成雲平台、虛擬網項目經營分析系統、EAS財務管理系統升級、移動辦公2.0系統等信息化項目，不斷縮短管控半徑，提高集團工作效率和服務水平。

提高產業核心競爭力

本集團以「提升能力、提質增效、勵新自強、融合共贏」的工作思路，把握政策機遇，以「港口生態圈」建設為抓手，堅持做大做強港口主業，加快綜合服務轉型步伐，務求在母港建設、港口整合、海外佈局、創新發展等方面取得新突破，努力向建設「成為世界一流港口綜合服務商」的戰略目標邁進。

優質產品

根據行業特點和客戶需求，本集團推動下屬公司建立健全客戶優質服務機制，持續開展環境管理體系認證工作，用心打造優質精品，不斷提高客戶滿意度和認可度。

本集團自2008年起正式開展ISO標準外審工作，由於當時在碼頭的偷渡情況比較嚴重，以及危險品處理程序備受關注，為規避上述風險，本集團決定藉由第

三方專家改善及預防情況發生。另一方面，船公司要求碼頭具備相應的預防措施及合格標準證明，確保碼頭的安全性和合規性，以避免造成船公司自身利益損失。鑒於上述市場環境需要，於2008年正式起動ISO項目，選用了國際知名的標準評估公司Bureauveritas作為本集團的ISO外審公司。

綠色管理 綠色運營 綠色生態圈

本集團將綠色基因植入企業發展，在項目全生命週期內貫穿綠色生態開發理念與實踐，通過創新綠色發展模式、加強節能技術開發及應用、優化綠色產業佈局、豐富綠色人文內涵等，持續追求經濟、環境、社會三位一體的可持續發展。同時，攜手社會各界共建綠色責任鏈、共築綠色生態圈，凝聚多方力量創新環境可持續發展解決方案，為生態文明建設貢獻綠色力量。

綠色管理

本集團通過建立環境管理體系，將環境責任融入集團經營過程中，持續提升價值鏈成員的環保意識和能力，使環保理念內化於心、外化於行，實現經濟、環境、社會三位一體的可持續發展。

低碳增長 共贏綠色未來

二氧化碳排放量

10.7

萬噸

萬元營業收入
綜合能耗（可比價）

0.0864

噸標煤／人民幣萬元

節能減排技術
改造費用逾

13,702

人民幣萬元



推進節能減排

能源高效利用不僅有助於緩解國家能源短缺壓力，更有助於降低企業運營成本。本集團積極進行管理節能和節能技術改造，推動高效低碳能源應用，提高能源使用效率，降低碳排放。

本集團鼓勵下屬公司積極開展管理節能，通過專項管理、創新運營模式、融入日常工作等，減少能源使用，降低二氧化碳等溫室氣體排放。



強化環境管理體系

本集團積極加強環境管理技術與組織能力，開發適用於整個集團的節能減排信息系統，持續完善組織體系，建立從總部到各級企業多層級的節能減排組織體系，形成自上而下、分級負責的管控模式，提升本集團環境管理水平。

本集團環境管理組織體系

總部引領	負責各子公司節能減排協調、監督管理。
二級單位組織	負責節能減排日常管理和監督工作並向本集團匯報年度節能減排舉措和成效。
業務主體公司實施	負責建立節能減排工作制度體系，將節能減排工作作為一項常規、例行的工作進行管控。

節能減排和環境管理體系

目標 全球領先的資源節約型、環境友好型企業

策略	節能減排規劃	節能減排技術指標	節能減排統計監測體系
組織體系	管理層 本集團總部制定環境保護理念、規劃體系、評價方法與標準。	組織層 以二級公司為實施管控重點，成立節能減排領導小組或組織機構，制定節能減排計劃，並納入日常經營管控機制。	執行層 各級企業配備節能減排管理人員，開展節能減排工作的執行、統計、分析和監督檢查。
保障體系	- 環境績效與年度考核掛鉤，逐步建立健全考核獎懲體系 - 建立完善節能減排監測體系和信息報送制度		

綠色供應鏈管理

本集團積極推動供應商履行環保責任，將可持續發展要求融入到本集團及其下屬企業採購全流程中，包括供應商認證、產品選擇、績效管理、採購履行、供應商退出等，推動供應商持續改善履責行為，並逐級向下游供應商傳遞環保要求。

綠色運營

本集團將綠色發展理念與實踐融入生產運營全過程，通過綠色發展模式的複製推廣、綠色技術的持續創新，提升低碳領域的競爭力和影響力，並以此為支點拓展業務空間、撬動新的增長點，為低碳高效發展積蓄力量。

節能技術開發及應用

本集團積極採用高效率能源，研發和應用新型節能技術及產品，淘汰耗能高、落後的產品和工藝，降低因技術及產品落後造成的能耗損失。「油改電」和「船舶岸基供電」等成功案例在旗下碼頭推廣延伸，將新型節能技術及產品的應用面不繼擴大，致力於環境、社會、企業和諧發展，體現了企業發展綠色航運的社會責任。

推動能源結構優化

本集團通過工藝流程優化、能源消費結構改善等途徑，逐步淘汰高耗能的工藝、設備和運作模式，以清潔低碳的電力替代燃油驅動，逐漸擺脫交通運輸服務對化石能源的過度依賴，促使交通工具和運輸設施的生產、使用與維護實現「低碳化」轉型。

綠色低碳項目

RTG 遠程控制項目(三期)

通過在港區內場橋駕駛室應用遠程控制系統，對RTG（輪胎式集裝箱起重機）及其通訊線路進行改造，建設中控監控大屏幕和遠程操作控制台，實現漏波電纜通訊網絡覆蓋。通過遠程控制系統，可以充分利用司機人力資源，減少人工成本，改變人機一對一配置而為一對多配置；同時因RTG「油改電」的實施，RTG轉場耗油約佔總耗油的50%，通過RTG遠程控制系統，可以採用多配置RTG的方式減少RTG轉場次數，降低油耗。

RTG 發動機大改小

自場橋「油改電」後，場橋原自帶大功率柴油發電機組主要用於場橋過街、轉場的動力需要。機組有效利用率較低（約25%左右），柴油發電機組存較大冗餘、無功消耗大、燃油費用高、廢氣污染嚴重、機組維護成本高。為進一步降低工程設備維修成本以及燃油

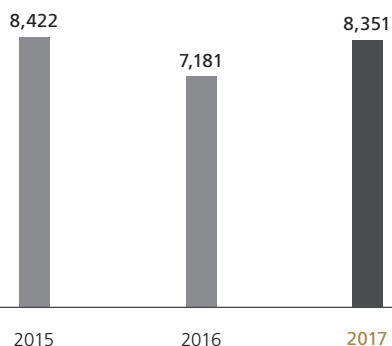
能耗，工程技術人員通過前期調查研究，採取小功率柴油發電機組替代舊大功率柴油機組(大改小)技術改造。在滿足場橋過街、轉場、額定負載低速應急起升能力的前提下，將場橋現有舊的大功率柴油機組置換成新的小功率柴油發電機組。

船舶岸基供電

船舶岸電供電是指船舶靠港期間，停止使用船舶上的發電機，而改用陸地電源供電。擬在現有泊位建設船舶岸電供電設施，為船舶靠港期間提供岸電供電，停止使用船舶上的發電機。碼頭的岸電是通過船舶上備用岸電箱和連接電纜對船上的電氣設備供電。碼頭提供岸電的功率為靠港船舶上單台發電機的額定功率，

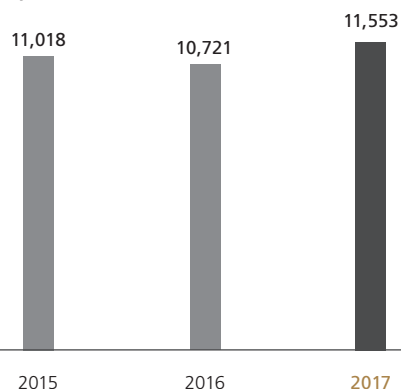
柴油使用量 (不含外包)

單位：噸



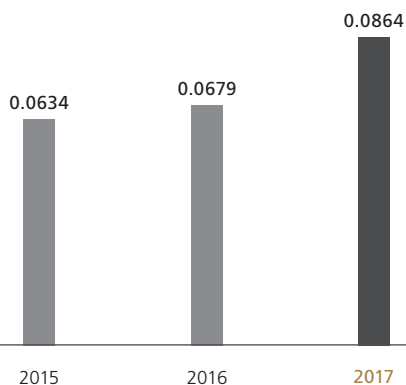
電力使用量

單位：萬千瓦時



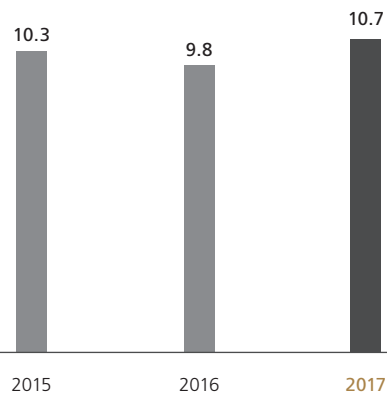
人民幣萬元增加值綜合能耗 (可比價) 註1

單位：噸標煤/萬元人民幣



二氧化碳排放量

單位：萬噸



註1：人民幣萬元增加值綜合能耗是指統計報告期內企業綜合能源(如：電、氣及油等)消費量與用能單位總產值的比值(綜合能源消費總量(萬噸標準煤)/增加值(萬元人民幣))。另外，水資源對於本集團並不是重要能源消費單位及量度指標之一，如使用於辦公室清潔、衛生設備及飲用食水的用途。

保證能滿足船舶各種電氣設備的用電需求。

OCR岸邊箱號自動識別項目

OCR岸邊箱號自動識別項目是基於OCR自動識別系統，結合CCT碼頭實際應用，設計的在集裝箱吊裝作業時完成集裝箱號碼識別的方案。該方案使用特有的安裝方法將高清相機安裝在吊櫃伸展臂下方，通過高敏雷達探測吊櫃與集裝箱垂直距離，通過間距值抓拍位於集裝箱箱頂兩端圖像。通過網絡將採集圖像發至後台系統識別出集裝箱號碼，可識別20尺、雙20尺、40尺、45尺等集裝箱，通過2.4G無線網絡，實現岸邊理貨遠程多點作業（一人同時監控／操作多條作業線）。

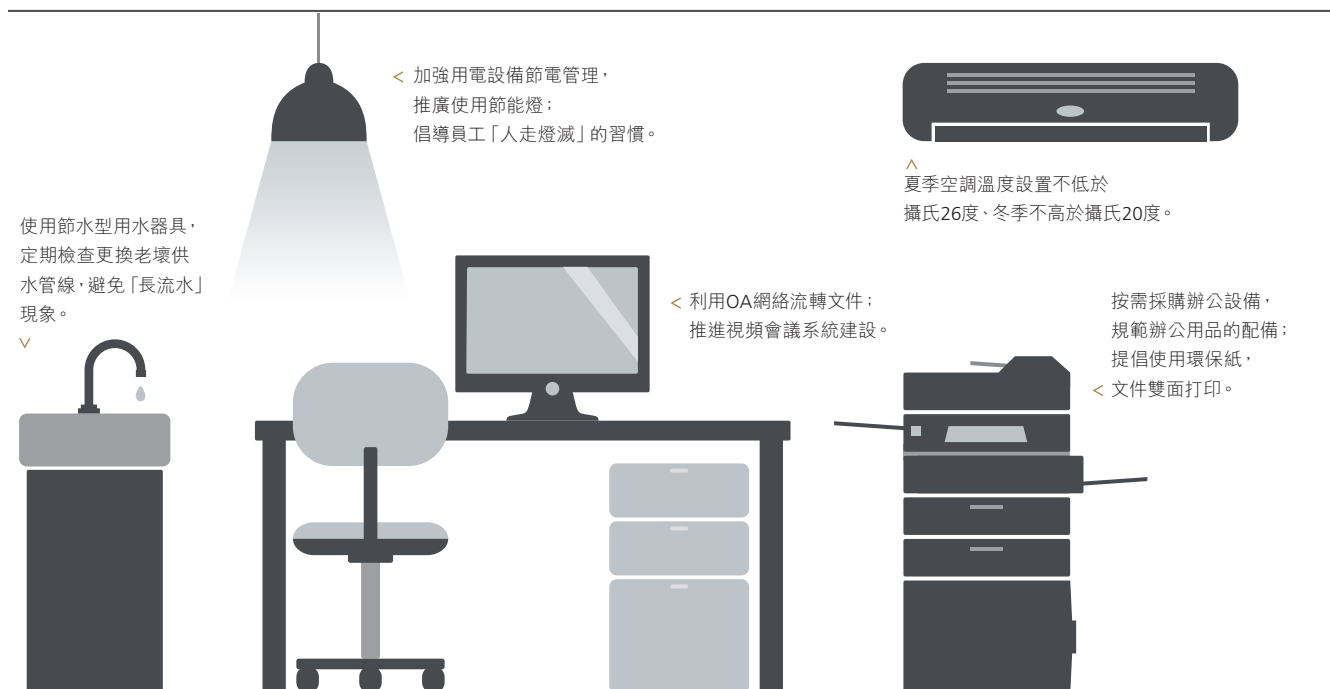
軌道吊自動化改造

軌道吊自動化包含在堆場及堆場水平運輸設備上自動取箱、自動落箱和位置轉移等操作，在集卡作業的著箱過程，採用人工遠程輔助模式。在全自動化作業模式下，保證操作人員在發現集裝箱、吊具以及周圍其它異常情況時隨時獲得設備控制權的能力。

集裝箱智能選位系統

建立船舶作業輔助系統，裝船時減少場地倒箱，避免懸空箱的產生，提高作業效率，緩解員工作業強度。

綠色辦公示意圖



減少污染物排放

本集團盡可能避免企業運營過程中廢物排放引起的生態污染，從項目規劃設計到運營服務過程中，始終踐行綠色環保理念，嚴格執行相關法律法規，降低生產運營對環境的影響。全年無環境污染事故發生。

含油污水「零」排放

為避免碼頭區含油污水和初期含油雨水造成水體污染，本集團創新性在機修清洗區域內設置專業的「隔油+生化+過濾」廢水處理設施，不僅保證高效處理日常清洗產生的含油污水，同時兼顧初期含油雨水的收集和隔離處理。設施運行以來，含油污水和含油初期雨水均經過廢水處理站的隔油調節池處理，監測合格後再排放到市政污水處理廠，排放口水樣檢測均符合廣東省排放標準，實現含油污水「零」排放，有效保護水資源。

減少廢棄物污染

在港區實行嚴格的廢棄物分類制度，危險廢棄物均按六聯單的歸類做到品名、數量出入一致，委託具有資質的專業環保公司穩妥處理，一般廢棄物統一按要求合理合規處置。

綠色辦公

本集團將節能減排理念充分融入日常辦公，鼓勵員工從身邊的小事做起，節約每一度電、每一滴水、每一張紙、每一件辦公用品。

遵守本集團具有重大影響之相關法律及法規

本集團恪守多項國家環保法律及規例、確保廢棄得到妥善處理處置。截至2017年12月31日止年度，未發現對本集團有重大影響之相關環境法律法規之違規事件。

SCT開展社區公益攝影培訓及環保宣傳志願者系列活動

為向社區宣傳「愛護環境、愛我家園」的新理念，倡導更多的社區居民近距離感受環保、認識環保、參與環保，共建綠色家園，在招商局創立145周年之際，由招商局慈善基金會資助，蛇口集裝箱碼頭有限公司（「SCT」）主辦的「愛我家園、認識環保」攝影培訓及環保宣傳志願者系列活動於2017年11月6日至11月24日開展；並由SCT義工隊、SCT團委及五灣社區攜手全程參與。

首期社區親子培訓攝影培訓活動中，社區居民積極踴躍，熱情高漲，共計60餘人次參訓。志願者們都全心投入，展現招商志願者無私奉獻的服務精神，為本次活動保駕護航，提供充足有效的支援服務，保證活動有序進行。培訓休息間隙，居民朋友們還參與了微信掃碼環保知識競賽，通過答題的方式，提升對環保的認識，力爭做到人人參與環保，熱心環保。社區居民對本次活動的舉辦表示熱烈歡迎，希望以後可以舉辦更多類似環保活動，展現「愛我家園」意識，提升「認識環保」的台階。



寧波大樹開展「剷除雜草、美化家園」主題活動

五月是勞作的季節。寧波大樹招商局國際碼頭有限公司（「寧波大樹」）崇尚「自己動手、豐衣足食」的美德傳承，月內組織開展「剷除雜草、美化家園」的主題活動，各員工紛紛積極響應，將近100多人次參加了活動。



SCT 榮獲 2017 港口碼頭創新大獎

2018年1月11日，「首屆大灣區港航物流發展論壇」暨第十四屆中國貨運業大獎•創新獎頒獎活動在廣州舉行。SCT憑藉在業務發展和創新能力方面表現突出，在技術研發、行業標準制定方面具有重要話語權；具有創新性及可持續性的商業模式和服務能力；具備強烈的品牌意識，重視企業品牌塑造與推廣，被大會授予「2017港口碼頭創新大獎」。



以人為本 共促員工成長

安全生產投入

7,118

人民幣萬元

總部員工
培訓覆蓋率

100%

女性高管人員
所佔比例

19%



員工權益 員工發展 員工關愛 安全與健康

本集團始終秉承「以人為本」的文化，集團的發展依賴員工、為了員工，與員工共同發展，共享成功。建有完善的員工權益保護系統和機制，保護員工的工作權利、健康和 safety。公司提供必要和充足的健康和 safety 保障基礎和資源，並持續改進和完善。

員工權益

本集團始終堅持以人為本，建立統一規範的勞動用工管理制度，尊重和保護員工的各項合法權益。嚴格遵守國家、地區相關法律法規，反童工及強制勞工，積極構建和諧穩定的勞動關係。

平等僱傭與多元文化

本集團秉持公平、公開的平等僱傭原則，在全球招攬優秀英才加入公司，同時海外推動本土化，不因員工性別、年齡、國籍、民族、宗教信仰、膚色不同而區別對待，倡導員工相互理解和尊重，創造包容開放的工作環境，實現多元文化和諧共存。

薪酬福利

本集團薪酬福利體系遵循效率優先、兼顧公平及可持續發展的原則，關注內部公平性、績效相關性和市場競爭力等因素，通過建立寬帶薪酬體系，實現員工收入與公司業績、個人績效掛鉤，探索多元化的薪酬激勵機制，以及對標市場數據以驗證付薪水平的合理性等多種方式，努力為員工提供立體化薪酬政策和全方位福利保障，增進員工的使命感、成就感和歸屬感。

本集團在崗職工數

258人

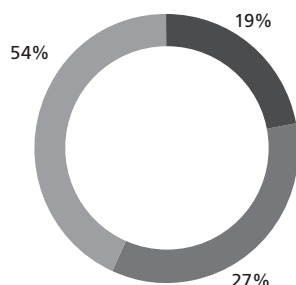
勞動合同
簽訂率

100%

社會保險
覆蓋率

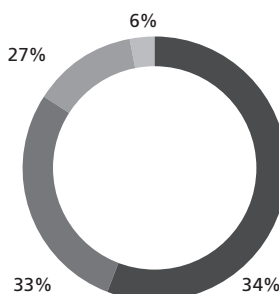
100%

人才資源類型結構



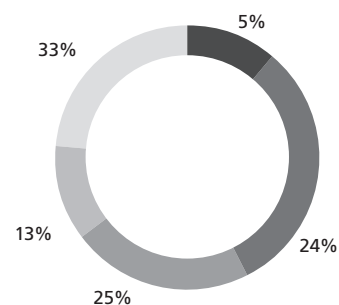
■ 經營管理人才
■ 專業技術人才
■ 技能人才

員工年齡結構



■ 35歲及以下
■ 36-45歲
■ 46-54歲
■ 55歲及以上

員工學歷結構



■ 研究生及以上
■ 本科
■ 專科
■ 中專
■ 高中及以下

全方位福利體系

本集團努力打造全方位福利保障體系，給予員工貼心的關愛與關懷，建立良好的僱主品牌形象。包括：法定社會福利保障、員工意外傷害保險、帶薪年假制度、合規津貼補貼、定期健康體檢、補充醫療保險、企業年金計劃等。

民主管理

本集團一貫堅持「以人為本」的管理理念，充分發揮員工的主管能動性。在職工代表大會、工會和其他群眾性組織不斷完善的基礎上，暢通員工與管理層的溝通渠道，充分保障員工的知情權、參與權和監督權，在公司經營和管理上讓員工發揮更大的作用。

員工發展

本集團高度重視員工的成長和發展，讓員工的發展和企業的發展互為基礎、互相促進。集團為員工的成長和發展提供了廣闊的平台，通過有效的培訓、輔導、考核、激勵等措施，最大程度激發員工的工作積極性和工作熱情。同時開通多種職業晉升通道，讓各類人才在平台上都有良好的發展空間。

員工培訓

本集團一貫鼓勵支持員工參加公司組織的內部培訓和學習，充分發揮本集團的港口網絡和多類型平台資源，並聯合外部專業培訓機構、知名高等學府、業界

專家學者，為員工提供良好的培訓和教練，促使員工在培訓中不斷補充更新知識，掌握新技能技巧，提升綜合素質，為工作中面臨的各項挑戰儲備和提升能力。

員工關愛

員工是企業的最重要的資源，關愛員工也是承擔社會責任的一部分。本集團關於員工的職業發展，同時也關心員工的生活和家庭。在工作環境、安全保護、福利保障、工作和生活的平衡上不斷改善，提升員工的幸福感。2017年組織了第三屆「招商局港口留守兒童親子夏令營」，同時公司領導對生活困難退休員工專門進行了探視和慰問。

愛在員工之家

2017年，本集團的十間員工之家建設，除順德項目因辦公樓未交付延遲建設，前海灣置業員工之家推遲至2018年竣工驗收之外，其餘八間員工之家已完成建設並通過集團的驗收評審。至此，本集團共建設完成29間員工之家，深受基層員工的歡迎，對宣傳企業文化、增加企業凝聚力起到了積極的作用。

2017年，本集團上市25周年員工之家讀書活動再掀高潮，本集團旗下單位依託員工之家因地制宜的開展了形式各異的讀書交流活動，獲得員工的廣泛參與和深度好評。

平衡工作與生活

本集團注重平衡員工的工作和生活，通過舉辦形式多樣的文體活動，幫助員工緩解工作壓力，豐富員工業餘生活，滿足員工精神文化需求，同時為員工提供展示才華和個性的舞台，形成團結友愛、積極向上的良好氛圍，實現快樂工作、健康生活。本集團旗下各地單位也開展了各具特色的公司活動。通過豐富多彩的活動，招商人使命必達、積極進取的精神面貌得以充分展現和提升，招商局大家庭的溫暖情誼得以再次體現和傳播，招商局的優良文化傳統得以再次傳承和發揚。

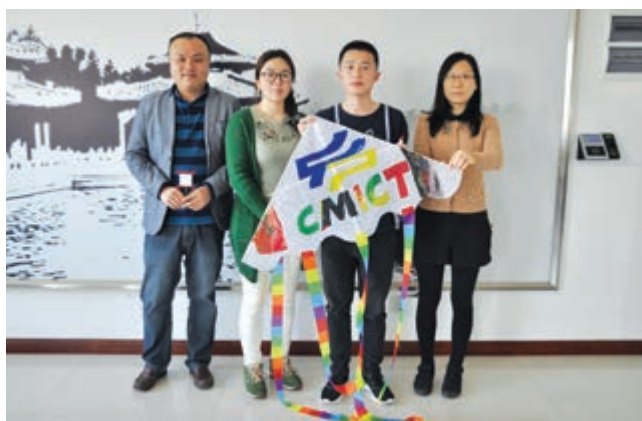
繽紛活力的文體活動

為了豐富員工的業餘文化生活，在2017招商局創立145周年及本集團上市25周年之際，本集團及旗下企業開展了一系列豐富多彩的文體活動，如垂直馬拉松、健步走活動、各類文體競賽活動及趣味活動等，在活動中增強員工集體榮譽感和團隊凝聚力、進一步弘揚企業文化。





慶祝招商局創立 145 周年全球 145 公里健行接力終點垂直馬拉松活動



「放飛青春、放飛夢想」春季放風箏活動



本集團上市 25 周年健步走活動



舉辦乒乓球賽



趣味運動會



羽毛球賽奪冠

關愛困難員工

本集團非常重視解決困難員工的實際生活困難，旗下各下屬公司通過多項捐助和慰問活動為其送去溫暖和關愛、幫助其渡過難關，在2017中秋之際，本公司董事總經理白景濤先生專程探望公司行政部退休重病員工練超英女士。



關懷基層員工

員工是公司最大的財富，本集團一直關心員工，特別是前線的基層員工。在炎熱的夏季，旗下各下屬公司分別開展為一線員工送涼茶活動，為前線員工送去夏日的清涼。



安全與健康

本集團高度重視安全生產管理工作，以「樹立綜合安全觀，打造平安招商」為指導，以「五適」安全生產管控辦法為抓手，運用科技信息化的手段，不斷完善安全生產管理體系，落實安全生產各項措施，保障員工的安全與健康。

安全管理

本集團按照「以人為本、安全第一、預防為主、綜合治理」的安全生產管理原則，結合總部職能定位，構建安全生產組織架構，規範安全生產制度，推進安全生產標準化建設。

安全生產組織架構

設立安全生產管理委員會（「安委會」），負責本集團安全管理工作的領導和管理。安委會成員包括本公司管理層、總部有關職能部門負責人和下屬單位負責人。在安委會的統一領導下，各單位成立本單位的安全生產管理委員會，負責本單位及所屬單位的安全生產管理工作。安委會下設辦公室，負責安委會責任範圍內的具體日常工作。

安全生產管理制度

依據《中華人民共和國安全生產法》、《中央企業安全生產監督管理暫行辦法》以及《招商局集團安全生產管理規定》，制定了《招商局港口安全生產管理規定》。該規定為本集團加強安全生產管理、明確安全生產管理責任、規範安全生產行為、提高企業全員的安全防範和監督意識、深化外包業務安全延伸管理、預防和控制生產安全事故的發生提供了制度保障。

參加
安全培訓

175,094

人次

糾正違章

1,227

超過人次

本集團安全生產管理組織體系

本集團安委會	➤ 安委辦		➤ 各單位安委會	
	負責本集團安委會專職責任範圍內的日常工作，增設專職副主任		負責本單位及所屬單位安全生產管理工作	
	➤ 安全監督管理處			
	隸屬本集團戰略發展部，負責對本集團安全生產進行專業指導、服務、檢查和監督			

安全運營

本集團以法律、法規、標準為導向，以落實一線安全管理措施為切入點，全方位推動安全生產向縱深發展，保障安全生產形勢持續穩定。2017年，本集團內部無發生責任生產安全死亡事故。

開展安全生產培訓和專項檢查

堅持「以人為本，安全生產」的理念，組織開展安全生產規章制度培訓、危化品儲運安全管理培訓等內容豐富的各類安全培訓，營造了「關愛生命，關注安全」的良好安全生產文化氛圍。堅持問題導向，結合各單位實際，有針對性的在本集團範圍內開展安全生產隱患

排查治理、安全生產「回頭看」、應急演練等專項行動，整治安全隱患，鞏固治理成果，提升應急處理效率，有效防範和堅決遏制重特重大事故發生。

強化職業衛生監管

以保護員工生命健康安全為根本出發點，以守法依規落實各項防控措施為基本要求，不斷夯實職業健康管理體系，建立職業病防治制度，嚴把職業病防治關口。組織接觸職業病危害的一線員工開展職業健康體檢，建立職業健康監護檔案，保障全體員工的職業健康。

加強外包商安全管理

加大對外包商安全管理的滲入力度，將安全管理覆蓋外包商生產活動的全過程。通過加大安全考核權重、開展外包商安全培訓等方式強化對外包商安全管理相關活動的管控，推動外包商安全意識提升。

2017年無收到有關職業病投訴。

案例探索「五適」管控之路

本集團旗下SCT、寧波大榭、東莞深赤灣港務有限公司三家企業分別參與了中華人民共和國交通運輸部的安全生產風險管理、安全生產信用管理的試點工作。現已對開展試點的工作情況進行了全面的總結，將工作推進情況、存在的難點和困難等進行了反饋，充分發揮了試點的引導和示範作用，為交通運輸部下一步推行起到了很好的借鑒作用。



2017年10月10日，白景濤先生帶隊檢查SCT



寧波大榭組織觸電事故應急安全演練



召開年度安全工作會議



召開年度安全工作會議

促進地區發展 熱心志願服務 文化傳承與發展

本集團一直深懷歷史使命感和社會責任感，在成長和發展過程中始終不改初心，主動關注社會問題，不斷尋找與社會共同發展的契合點、探索與時代背景相結合的公益模式，利用自身核心優勢開展專業公益、支持地區發展、保育優秀文化，將社會發展需求融入日常經營活動，攜手更多夥伴建設和諧社會、推動社會進步。

促進地區發展

作為負責任的企業，本集團自身專業優勢，參與城市更新、精準扶貧、災區援建等公益活動，促進城鄉經濟發展和居民生活質量提升；積極參加各種社會團體和政治生活，加強與政府和業界的溝通，發揮應有的影響力。

2017年本集團圍繞「共鑄藍色夢想」的公益主題，在履行企業社會責任，投身社會公益的同時，打造本集團自己的公益品牌。

「共鑄藍色夢想－關愛留守兒童夏令營」公益活動

由本集團承辦，華南營運中心承辦以及招商港務(深圳)有限公司、深圳海星港口發展有限公司、招商局保稅物流有限公司、深圳赤灣港航股份有限公司共

同承辦的「第三屆共鑄藍色夢想－關愛留守兒童夏令營」公益活動邀請港口一線員工留守兒童來深與父母團聚，並開展夏令營活動，共50個來深建設者家庭參加了活動。本公司管理層、慈善基金會領導、慈善大使、在深各單位的領導、志願者和50個家庭出席開營儀式。本活動招商局慈善基金會捐贈人民幣44.8萬元，在兩天的活動中，孩子們參觀了招商局歷史博物館、招商局港口大廈以及旗下深圳西部碼頭，並參與了溫馨歡樂的親子觀影及生日派對活動。豐富多彩的活動讓與父母聚少離多的孩子感受到家的溫馨、感受了深圳的熱情和招商人的關愛，活動同樣也受到媒體的廣泛關注，蛇口電視台、蛇口消息報、深圳特區報、深圳商報等進行了專題報道，各大網絡媒體進行了轉載。活動取得了良好的社會效應，持續塑造了本公司回饋社會的良好企業形象。



責任傳承 共建和諧社區



共鑄藍色夢想－21世紀海上絲綢之路優才計劃

2017 C Blue 優才計劃由招商局慈善基金會資助，本集團主辦，深圳職業技術學院承辦，於10月16日在深圳啟動，歷時四周。來自「一帶一路」沿線13個國家的28名C Blue 優才計劃學員圓滿完成全部培訓課程，順利結業。這是本集團以「共鑄藍色夢想(C Blue)」為主題的全球範圍內推動價值共享的構思下，在「21世紀海上絲綢之路」沿線國家廣泛踐行「以商業成功推動時代進步」的企業社會責任項目，目的在於為絲綢之路沿線國家培養更多港航優秀領軍人才。2017 C Blue 優才計劃是本集團第二次面向多國開展高端港口航運培訓課程，此次活動的成功舉辦，進一步提升了招商局在「一帶一路」沿線國家的影響，更好地詮釋了本集團「天涯若比鄰」的企業使命，同時也深化了與深圳職業技術學院的校企合作。通過系統的理論學習和豐富的參觀實踐，學員們收穫滿滿，回到各自國家後定能學以致用，推動港航事業發展，加強「一帶一路」建設，促進各國經濟發展。



公益慈善

2017年，「招商局一帶一路光明行」活動第四站來到斯里蘭卡漢班托塔，作為醫療條件和經濟水平相對落後的地區，「光明行」的到來為漢班托塔及周邊地區的眼疾患者帶來了希望。該活動的持續開展不僅獲得了當地人民對招商局的廣泛認可，也促進了中斯兩國友誼，有利宣傳本集團在斯里蘭卡項目的良好企業形象。



2017年，本集團秉承「幫困扶貧，溫暖同行」的理念，通過「深圳市對口支援新疆工作前方指揮部」向新疆喀什地區捐贈逾人民幣4,000萬元資金以扶助建設喀什綜合保稅區，助推新疆脫貧。



2017年，本集團公益志願者項目開始廣泛開展。本著宣傳環保、服務社區、回饋社會的宗旨，本集團志願者們以自己的實際行動來詮釋了公益、環保的意義。本集團旗下深圳西部港區「走進港口—深圳港綠色環保開放日」活動、SCT走進社區公益攝影培訓展覽及環保宣傳志願者活動、大樹招商走進社區、服務居民的「傳承與開拓」公益活動相繼開展、反響熱烈。



救助自然災害

自然災害發生時，本集團與招商局慈善基金會、公司前方團隊緊密協作，第一時間提供資金、物資，幫助受災地區民眾渡過難關。2017年度為斯里蘭卡洪災地區提供人民幣35萬元的資金捐助，以及安排多批緊急糧食援助的輸送，並為斯里蘭卡漢班托塔災區送去2.5萬美元的愛心捐款，支持當地群眾災後家園重建和漁業恢復。

