

• 環境、社會 及管治報告



關於我們

企業概況

本集團以其悠久的歷史傳承和遠見卓識，在中國和全球港口業中地位顯赫。我們是中國最早及最負盛名的航運公司－招商局集團有限公司及其附屬公司（「**CMG集團**」）的旗艦公司。CMG集團的港口及物流業務早在十九世紀就已遍佈中國。本集團現已成為世界領先的港口開發、投資和營運商，於中國沿海主要樞紐港建立了較為完善的港口網絡群，主控或參資的碼頭遍及深圳、香港、台灣、寧波、上海、青島、天津、大連、漳州、湛江、汕頭等集裝箱樞紐港，並成功佈局南亞、非洲、美洲、大洋洲、歐洲及地中海等地區。

2018年，本集團共投資參股18個國家和地區的34個港口，年度完成集裝箱吞吐量達1.09億TEU。本集團憑藉多年的專業管理經驗，自主研發全球領先的碼頭



操作系統與進出口綜合物流管理平台，完善的海運物流支持體系與全方位的現代綜合物流解決方案，高質量的工程管理，以及卓越可靠的服務享譽業界。本集團的願景是「成為世界一流的港口綜合服務商」。通過實施國內戰略、海外戰略和創新戰略三大舉措，公司在全球港口集裝箱吞吐量、市場佔有率、港口綜合開發、經營管理水準、資源利用效率、勞動生產率、品牌等方面持續提升至世界一流。

本集團根據及符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》條例要求編製本報告，並涵蓋截至2018年12月31日止財政年度。

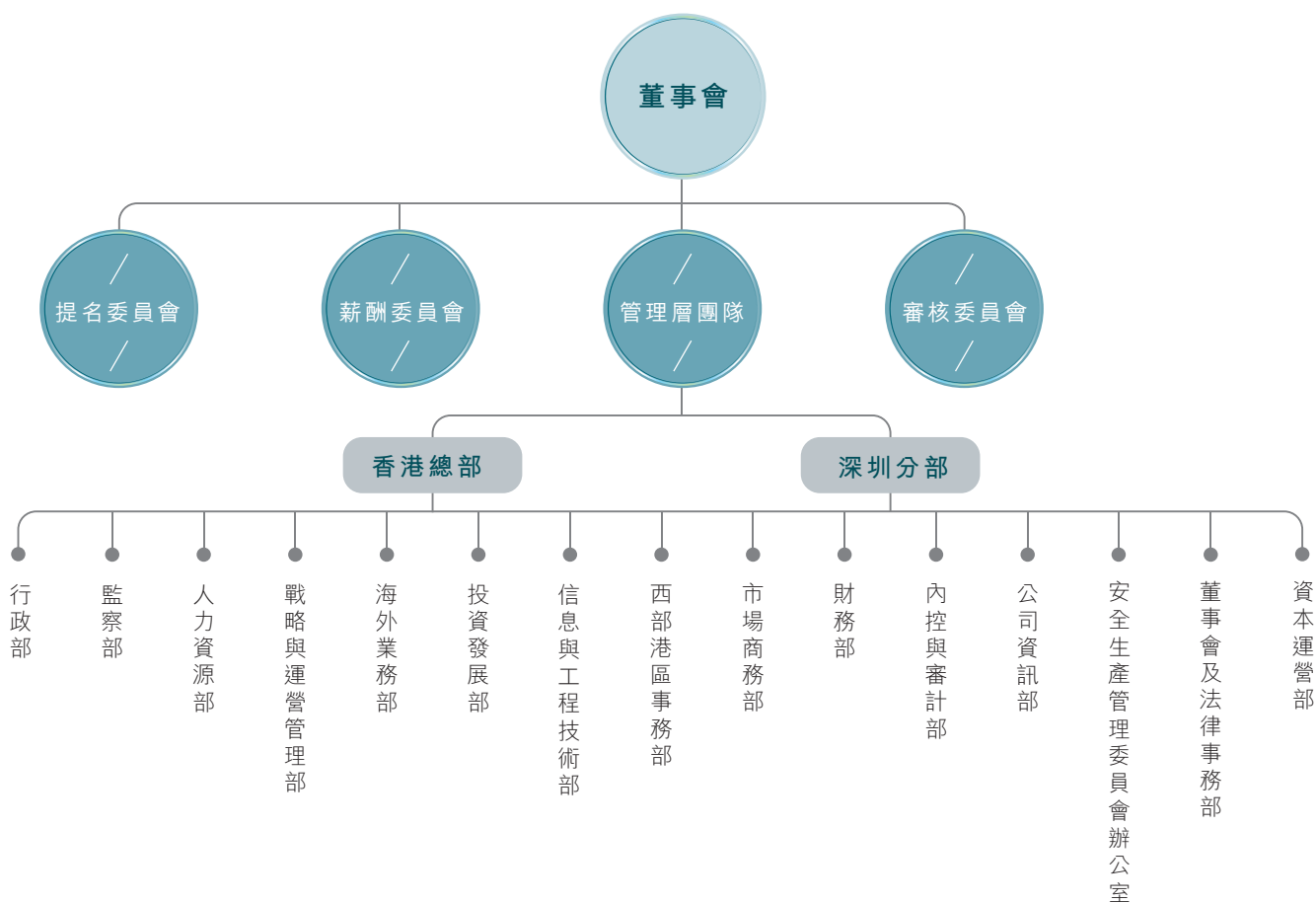
公司管治

管治架構

本集團根據現行法律、法規及相關規定，結合自身生產經營實際，建立了規範、透明，公開、高效的公

治理結構和企業管治規則，明確了決策、執行、監督等方面的職責權限，形成了高效的職責分工和制衡機制，以專業化、規範化和透明化實現集團整體的健康可持續發展。

管治架構圖



董事會成員

執行董事



付剛峰
(主席)



栗健



熊賢良



白景濤



鄭少平



王志賢

獨立非執行董事



吉盈熙



李業華



李國謙



李家暉



龐述英

責任管理

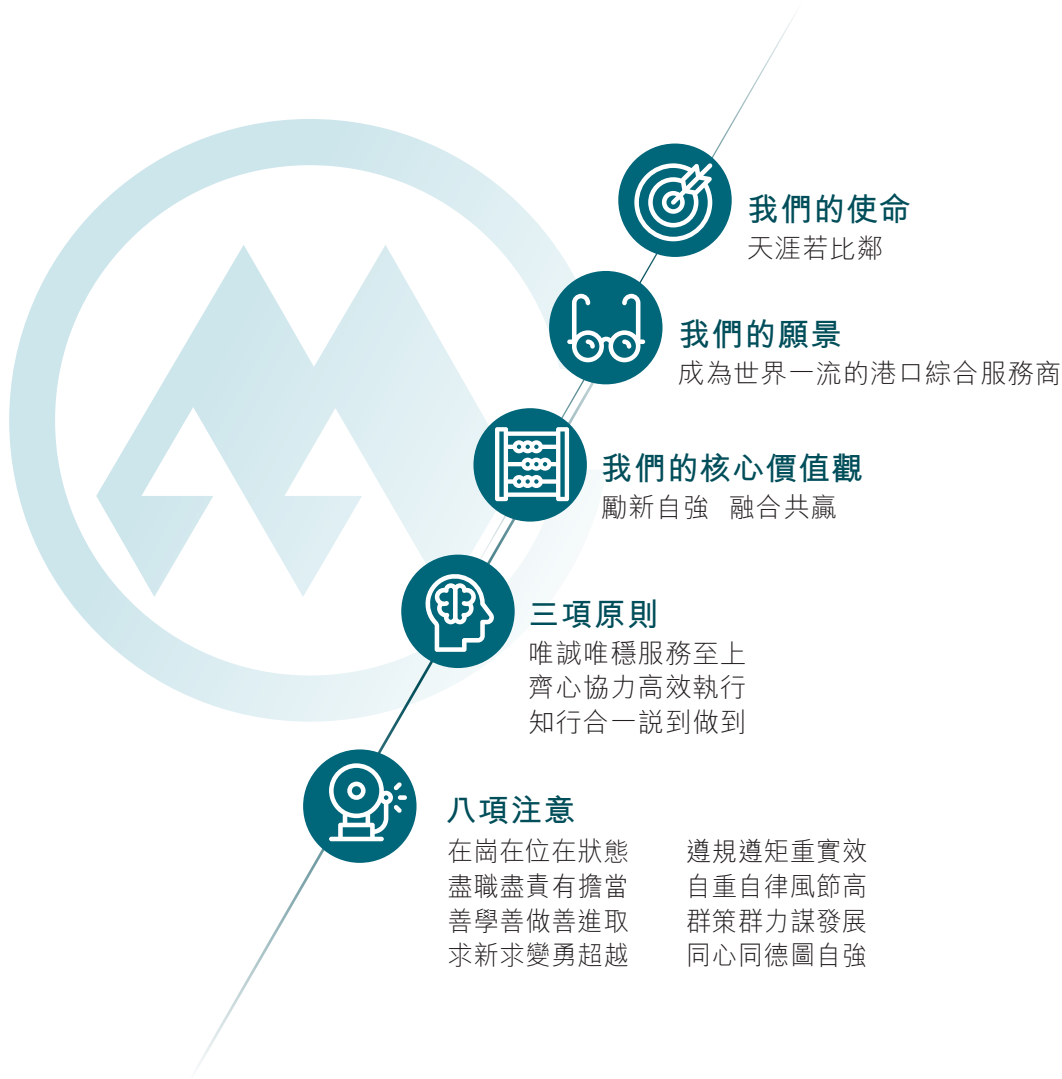
有效的社會責任管理是企業實現基業長青的重要保障。本集團以增強可持續發展能力為核心、配合相關規章制度持續加強責任管理，推動社會責任深度融入職能部門與業務流程，負責任地對待股東、政府、客戶、員工、合作夥伴等各利益相關方，同時積極參與國家倡議的社會環保責任活動及國際上對發展中國家的救助捐贈，促進企業與社會共同可持續發展。

責任文化

我們秉承包含企業使命、願景、核心價值觀、理念和企業精神的責任理念體系，努力實現價值分享和共贏，促進社會的健康、持續、穩定、和諧發展。

責任推進

本集團持續深化責任意識，完善責任管理機制體制建設，不斷將社會責任理念融入集體的運營與管理，持續提高社會責任管理水平。



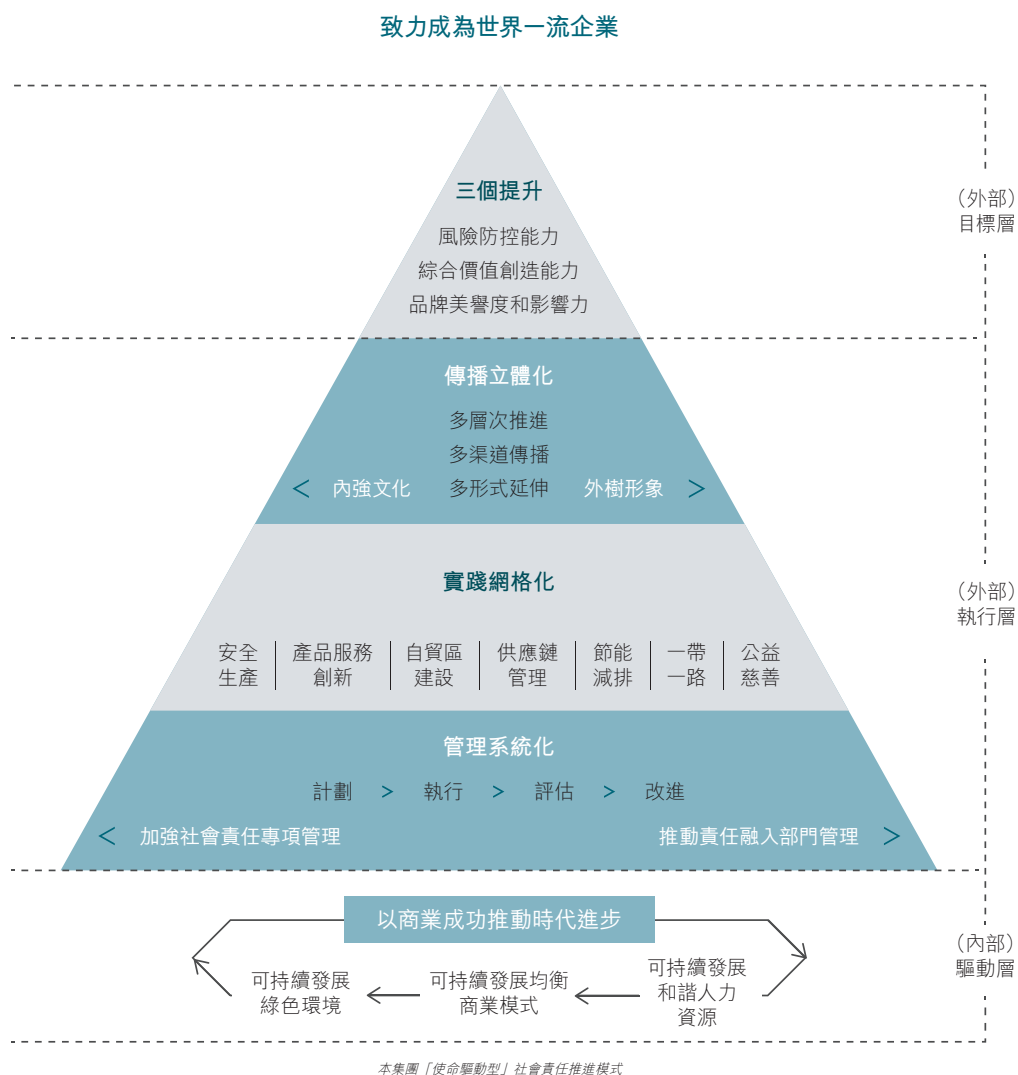
社會責任管理體系

本集團建立了管理層深度參與、專業部門橫向協同、各層級縱向貫通的社會責任工作網絡，推動社會責任管理要求深入至各職能部門，為系統推進社會責任工作奠定基礎。

社會責任推進模式

本集團的「使命驅動型」社會責任推進模式整體由「驅動層」、「執行層」、「目標層」三個層面構成：內部為

「驅動層」，呈現了本集團推進社會責任工作的內在驅動力，即以「以商業成功推動時代進步」的企業使命為內核，以三個發展與三個可持續為總體要求；外部下層為「執行層」，即通過管理、實踐與傳播三條路徑推動社會責任融入職能管理與業務流程，實現社會責任的有效落地；外部上層為「目標層」，即通過提升風險防控能力、綜合價值創造能力、品牌美譽度和影響力，實現本集團「成為世界一流的港口綜合服務商」的最終目標。



利益相關方溝通

本集團重視與利益相關方溝通，不斷提高企業運行的透明度，搭建多渠道平台加強與各利益相關方溝通，積極瞭解和回應利益相關方的期望和訴求，努力與利益相關方形成更為緊密的合作夥伴關係。

利益相關方	溝通渠道和方式	對本集團的期望	本集團回應措施
 股東與投資者	<ul style="list-style-type: none"> • 信息披露 • 股東大會 • 工作會議 • 交流訪問 	<ul style="list-style-type: none"> • 透明財務信息披露 • 強化風險管控 • 創造經濟價值 • 國有資產保值增值 	<ul style="list-style-type: none"> • 完善公司治理與投資者關係管理 • 保持業務和盈利能力增長、不斷提升行業地位 • 提高運營透明度
 政府與監管部門	<ul style="list-style-type: none"> • 日常匯報溝通 • 會議與交流活動 	<ul style="list-style-type: none"> • 依法合規經營、依法納稅 • 支持地方發展 • 保護當地環境 	<ul style="list-style-type: none"> • 落實監督政策，依法納稅 • 利用專業優勢主動承擔社會責任
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 信息披露 • 熱線與活動 • 客戶調查 	<ul style="list-style-type: none"> • 提供高性價比服務產品 • 提升服務水平 • 可靠隱私保護 	<ul style="list-style-type: none"> • 加強全方位質量管控 • 注意客戶信息保護 • 順應「互聯網+」發展趨勢，創新服務方式與服務內容
 合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> • 項目合作 • 工作會議 • 日常溝通 	<ul style="list-style-type: none"> • 透明、誠信合作 • 相互支持，共贏發展 	<ul style="list-style-type: none"> • 打造責任供應鏈 • 通力合作，實現共贏局面
 員工	<ul style="list-style-type: none"> • 定期會議 • 常態化培訓 • 交流活動 	<ul style="list-style-type: none"> • 保障基本權益 • 暢通職業發展通道 • 平衡工作與生活 	<ul style="list-style-type: none"> • 提供具有市場競爭力的薪酬、福利、學習和成長機會 • 創建良好的工作環境
 環境	<ul style="list-style-type: none"> • 環境信息披露 • 論壇與交流活動 	<ul style="list-style-type: none"> • 減少經營活動的環境影響 • 帶動行業提升綠色發展能力 	<ul style="list-style-type: none"> • 發展綠色運營 • 加強綠色生態領域合作 • 推動綠色產業發展
 社會	<ul style="list-style-type: none"> • 公益活動 • 志願服務 • 信息公開 	<ul style="list-style-type: none"> • 促進地方發展，提升社區價值 • 支持社會公益 	<ul style="list-style-type: none"> • 推進專業公益和戰略公益，積極參與定點幫扶、災後重建 • 鼓勵員工參與志願活動

均衡發展共創股東價值



歸屬本公司
權益持有者溢利

72.45

港幣億元

股東權益回報率

9.7%

總資產

1,399.37

港幣億元

強化管控創新驅動 產業生態圈建設

圍繞建設世界一流港口綜合服務商的願景，本集團強化管控，以誠信、穩健、高效、透明的運營務實可持續發展根基；以「穩中求變、變中求新、新中求進」為

基調，加快實施創新驅動發展戰略，充分發揮資本優勢、品牌優勢、管理優勢、區位優勢，實現新跨越。

風險管理及應對系統			
組織架構			
縱向 風險 管控	風險決策層	董事會 審核委員會	
	風險管控層 (包含下屬公司)	業務職能部門	職能管理部門 及風控組織機構
		審計、監察職能部門	
	第一道防線體系 實施與維護	第二道防線 統籌、組織協調和管理	第三道防線 獨立監督、評價與審計
橫向風險管控			
運作機制			
風險管理與內部控制體系			
風險識別	風險評估	風險應對、跟蹤及評價	
根據宏觀環境及經營分析、年度內控評價、專項審計、內部監察、風險預警等，梳理年度核心風險清單	基於風險評估問卷、高管訪談分析、重大出險事項分析、風險偏好與容忍度評估等，獲得年度風險評估結果	持續完善重大風險應對策略，包括應對方案制定、執行、跟蹤監控、評估、整改等	
管理工具			
<ul style="list-style-type: none"> 經營分析及專題會議 專項審計及檢查報告 風險預警指標體系 	<ul style="list-style-type: none"> 風險問卷及評估模型 高管專項訪談 風險預警指標模型 	<ul style="list-style-type: none"> 風險應對現狀統計表 內控缺陷整改跟蹤表 專項調研報告 	
保障支撐			
<ul style="list-style-type: none"> 風險管理隊伍建設 風險管理考核機制 		<ul style="list-style-type: none"> 風險管理文化宣貫 風險管理與內部控制信息化平台 	

重大經營
決策法律
審核率

100%

商務合同
法律
審核率

100%

規章制度
法律
審核率

100%

提升風險管控能力

本集團堅持穩中求進，持續完善全面風險管理體系，紮實推進「規範招商、法治招商、廉潔招商」建設，自覺接受各利益相關方監督。優化風控工作制度體系並擴大評價範圍，加大對內外部風險的識別、評估、跟蹤、報告、化解和防範的日常管控力度，基本覆蓋經營過程中的所有關鍵環節，實現內部控制和風險管理日常化和全面化。2018年，本集團未發生重大風險事件及重大財產損失事件。

反貪污，共倡廉

2018年，本集團全面貫徹落實黨的十九大精神，以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，以十九屆中央紀委二次全會精神為統領，嚴格按照CMG集團在黨風廉政建設和反腐敗工作會議上「四個全面、四個堅持」的部署和要求，結合本集團的戰略目標和年度任務，加強黨內監督，強化監督執紀問責，保持懲治腐敗高壓態勢，加大力度糾正「四風」，努力構建「不敢腐、不能腐、不想腐」的反腐體系，推進全面從嚴治黨向縱深發展，為成為世界一流港口綜合服務商提供堅實保障。

嚴格責任擔當，推動兩個責任落實

一是把黨的政治建設擺在首位，嚴明政治紀律和政治規矩。聚焦政治立場、政治原則、政治擔當和政治紀律，強化監督執紀問責，嚴把選人用人政治關、廉潔關、形象關，全面淨化黨內政治生態。二是強化壓力傳導，夯實責任主體。年初本集團與旗下公司簽訂黨建風廉政建設責任書，層層落實責任，管理層嚴格履行「黨政同責、一崗雙責、失職追責」，年底本集團監察部會同人力資源部對旗下公司聯合檢查考評，檢查結果與公司績效掛鉤。三是堅持黨管幹部原則，堅持德才兼備、以德為先，把好幹部標準落到實處。本集團修訂了員工職級管理、績效考核、薪酬管理等制度，進一步規範了人才管理機制與規則，完善了「德、能、勤、績、廉」評價體系，紀檢監察部門對本集團管理層的選拔進行了評價把關。

強化紀律建設，營造不敢腐的氛圍

開展經常性紀律教育，發揮先進典型引領示範和反面典型警示教育作用，積極營造不敢腐的濃厚氛圍。一是學先進樹典型，發揮示範作用。二是踐行「四種形態」，突出抓早抓小。三是做好舉報核查，用好問責利器。

強化機制建設，紮牢不能腐的籠子

一是建立廉潔風險點評估機制，以預防為主。本集團監察部在旗下公司梳理的廉潔風險點基礎上，開展了針對性檢查和抽查，聽取專項匯報，訪談關鍵崗位，檢查相關樣本底稿等，以確保廉潔風險識別準確，防控措施有效，做到風險可控可防。二是梳理完善制度，依法合規經營。凡是涉及權力運行的事項都必須不斷完善健全制度，把廉潔建設植入日常經營管理全過程中，從制度源頭上防控廉潔風險，防止權力濫用。三是完善協同機制，形成監督合力。本集團結合實際業務，修訂《黨風廉政建設監督工作全面協同管理辦法》制度，召開專題協同會議佈置研究監督協同事項。各職能部門開展系統內自查自糾和問題整改工作，

有效落實黨風廉政建設監督協同工作，編織廉潔防護網，形成監督合力。四是充實紀委力量，明確職責分工，夯實責任主體。五是建立巡察工作機制。制定了《黨委巡察工作辦法(試行)》及《黨委巡察工作規劃(2018-2022年)》，並成立了黨委巡察工作領導小組和黨委巡察辦，為本集團下一步即將開展的政治巡察完善了機制並提供了組織保障。

強化思想建設，築牢不想腐的防線

推進「兩學一做」學習教育常態化制度化，是堅持思想建黨、組織建黨、制度治黨緊密結合的有力抓手，是不斷加強黨的思想政治建設的有效途徑。一是把黨章黨規、法律法規和典型案例作為黨員幹部培訓的重要內容，組織專題學習，提升黨員幹部的認知能力與紅線意識，避免「無知者無畏」而犯錯。二是認真學習貫徹十九大精神，以「學習周」活動為抓手，積極推動創建學習型企業。三是開展警示學習教育，築牢心理防線。

強化隊伍建設，提升履職能力

通過開展紀檢監察幹部隊伍專項業務培訓和學習周活動，培養「嚴、實、深、細」的工作作風，真正建設一支忠誠、乾淨、擔當的紀檢監察隊伍。一是組織總部和下屬公司紀檢監察幹部超過50人到上海交通大學參加紀檢監察專項業務培訓。二是選派新增的紀檢監察幹部參加紀檢監察學院培訓，提升紀檢監察專業能力。三是編輯《思想建設》期刊3期，豐富學習內容，供紀檢監察和黨員幹部學習。四是利用監督檢查機會，進行紀檢監察工作的經驗交流和傳播，取長補短，力求上下同心、左右同行，步調一致。五是邀請CMG集團監察部管理層給予培訓，提升總部紀檢人員的業務能力。六是開展「增強學習意識，提升履職能力，做忠誠擔當紀檢人」為主題的紀檢監察幹部「學習周」活動，打造學習型紀檢隊伍。

強化作風建設，推進全面從嚴治黨向縱深發展

一是夯實反「四風」成果。堅持從各級領導幹部做起，以上率下、層層帶動，堅決防止不良風氣反彈回潮，不斷鞏固拓展落實中央八項規定精神成果。二是開展內部巡檢工作。三是開展專項自查自糾。



紀檢監察幹部培訓班

遵守對本集團具有重大影響之相關法律及法規

本集團恪守多項有關賄賂、勒索、詐騙及洗黑錢之法律及法規。

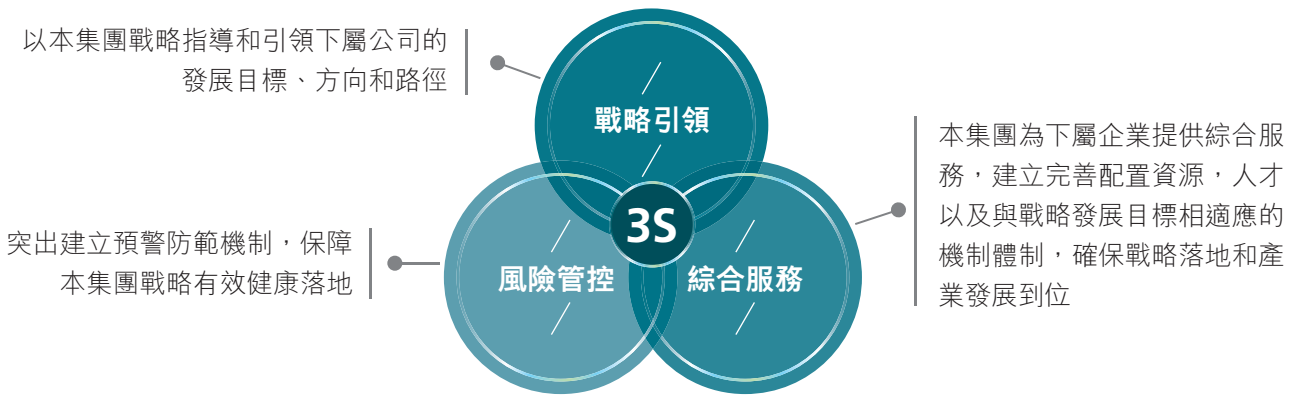
截至2018年12月31日止年度，未發現對本集團有重大影響之相關法律及法規之違規事件。

推進提質增效

隨著本集團規模日益壯大，提升內涵式發展能力是成為世界一流的港口綜合服務商的內在要求。我們牢牢把握「質」與「效」的平衡，持續挖潛增效，提高管理信息化水平，全面提升集團管控效率，鞏固立足市場的核心競爭力。

深化「3S」管控

本集團重新審視集團管控模式，著力打造「權威總部」、「價值總部」及「創新總部」，在戰略引領、綜合服務、風險管控等方面充分發揮總部管控職能，提出16條「3S」管理具體優化措施，制定下發22項管控優化項目，進一步提升對不同類型業務板塊的差異化管理和機制創造能力，提升集團發展質量。



管理體系認證



提升成本管控水平

本集團結合自身實際，開展成本費用動態監測預警，並根據各板塊實際業務特點差異化管控，推動各板塊提升成本費用管理水平。

強化管理信息化

圍繞以信息化支撐本集團戰略引領的方向，本集團建立健全的信息管理制度，積極推進數據標準化管理體系和主數據平台建設，完成雲平台、虛擬網項目經營分析系統、EAS財務管理系統升級、移動辦公2.0系統等信息化項目，不斷縮短管控半徑，提高集團工作效率和服務水平。

提高產業核心競爭力

本集團以「提升能力、提質增效、勵新自強、融合共贏」的工作思路，把握政策機遇，以「港口生態圈」建設為抓手，堅持做大做強港口主業，加快綜合服務轉型步伐，務求在母港建設、港口整合、海外佈局、創新發展等方面取得新突破，努力向建設「成為世界一流港口綜合服務商」的願景邁進。

優質產品

根據行業特點和客戶需求，本集團推動下屬公司建立健全客戶優質服務機制，持續開展環境管理體系認證工作，用心打造優質精品，不斷提高客戶滿意度和認可度。

本集團自2008年起開展ISO標準外審工作，在當時因碼頭的偷渡情況嚴重和危險品處理程序備受關注，為規避風險，本集團決定藉由第三方專家改善及預防情況發生。同時，船公司逐步要求碼頭具備相應的預防措施及合格標準證明，確保碼頭的安全性和合規性，避免造成船公司自身利益損失。在市場環境及社會責任驅動下，本集團在2008年正式啟動ISO項目，選用了國際知名的標準評估公司Bureauveritas作為本集團的ISO外審公司。

本集團恪守多項有關所提供產品及服務健康及安全之產品責任法律及法規。

截至2018年12月31日止年度，在所提供產品及服務方面，未發現對本集團有重大影響之相關法律及法規之違規事件。

低碳增長共贏綠色未來



二氧化碳排放量

10.8

萬噸

萬元營業收入
綜合能耗（可比價）

0.0267

噸標煤/
人民幣萬元

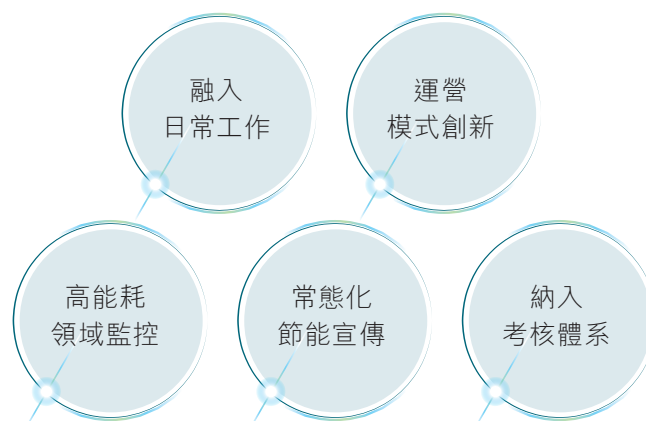
節能減排資金
投入

10,721

人民幣萬元

綠色管理 綠色運營 綠色生態圈

本集團將綠色基因植入企業發展，在項目全生命週期內貫穿綠色生態開發理念與實踐，通過創新綠色發展模式、加強節能技術開發及應用、優化綠色產業佈局、豐富綠色人文內涵等，持續追求經濟、環境、社會三位一體的可持續發展。同時，攜手社會各界共建綠色責任鏈、共築綠色生態圈，凝聚多方力量創新環境可持續發展解決方案，為生態文明建設貢獻綠色力量。



綠色管理

本集團通過建立環境管理體系，將環境責任融入集團經營過程中，持續提升價值鏈成員的環保意識和能力，使環保理念內化於心、外化於行，實現經濟、環境、社會三位一體的可持續發展。

推進節能減排

能源高效利用不僅有助於緩解國家能源短缺壓力，更有助於降低企業運營成本。本集團積極進行管理節能和節能技術改造，推動高效低碳能源應用，提高能源使用效率，降低碳排放。

本集團鼓勵下屬公司積極開展管理節能，通過專項管理、創新運營模式、融入日常工作等，減少能源使用，降低二氧化碳等溫室氣體排放。

強化環境管理體系

本集團積極加強環境管理技術與組織能力，開發適用於整個集團的節能減排信息系統，持續完善組織體系，建立從總部到各級企業多層級的節能減排組織體系，形成自上而下、分級負責的管控模式，提升本集團環境管理水平。

本集團環境管理組織體系

總部引領	負責各子公司節能減排協調、監督管理。
二級單位組織	負責節能減排日常管理和監督工作並向本集團匯報年度節能減排舉措和成效。
業務主體公司實施	負責建立節能減排工作制度體系，將節能減排工作作為一項常規、例行的工作進行管控。

節能減排和環境管理體系

目標	全球領先的資源節約型、環境友好型企業		
策略	節能減排規劃	節能減排技術指標	節能減排統計監測體系
組織體系	<p>管理層</p> <p>本集團總部制定環境保護理念、規劃體系、評價方法與標準。</p>	<p>組織層</p> <p>以二級公司為實施管控重點，成立節能減排領導小組或組織機構，制定節能減排計劃，並納入日常經營管控機制。</p>	<p>執行層</p> <p>各級企業配備節能減排管理人員，開展節能減排工作的執行、統計、分析和監督檢查。</p>
保障體系	<ul style="list-style-type: none"> • 環境績效與年度考核掛鉤，逐步建立健全考核獎懲體系 • 建立完善節能減排監測體系和信息報送制度 		

綠色供應鏈管理

本集團積極推動供貨商履行環保責任，將可持續發展要求融入到本集團採購全流程中，包括供貨商認證、產品選擇、績效管理、採購履行、供貨商退出等，推動供貨商持續改善履責行為，並逐級向下游供貨商傳遞環保要求。

綠色運營

本集團將綠色發展理念與實踐融入生產運營全過程，通過綠色發展模式的複製推廣、綠色技術的持續創新，提升低碳領域的競爭力和影響力，並以此為支點

拓展業務空間、撬動新的增長點，為低碳高效發展積蓄力量。

節能技術開發及應用

本集團積極採用高效率能源，研發和應用新型節能技術及產品，淘汰耗能高、落後的產品和工藝，降低因技術及產品落後造成的能耗損失。「油改電」和「船舶岸基供電」等成功案例在旗下碼頭推廣延伸，將新型節能技術及產品的應用面不繼擴大，致力於環境、社會、企業和諧發展，體現了企業發展綠色航運的社會責任。

推動能源結構優化

本集團通過工藝流程優化、能源消費結構改善等途徑，逐步淘汰高耗能的工藝、設備和運作模式，以清潔低碳的電力替代燃油驅動，逐漸擺脫交通運輸服務對化石能源的過度依賴，促使交通工具和運輸設施的生產、使用與維護實現「低碳化」轉型。

綠色低碳項目

RTG 遠程控制項目(三期)

通過在港區內場橋駕駛室應用遠程控制系統，對RTG(輪胎式集裝箱起重機)及其通訊線路進行改造，建設中控監控大屏幕和遠程操作控制台，實現漏波電纜通訊網絡覆蓋。通過遠程控制系統，可以充分利用司機人力資源，減少人工成本，將人機一對一配置改為一對多配置；同時因RTG「油改電」的實施，RTG轉場耗油約佔總耗油的50%，通過RTG遠程控制系統，可以採用多配置RTG的方式減少RTG轉場次數，降低油耗。截至年底所有場橋、堆場、操控中心、機房設備均安裝完成並調試，並通過深圳市特檢院性能檢驗，獲得檢驗合格證，建成後將是國內首個RTG遠控碼頭。

船舶岸基供電(二期)

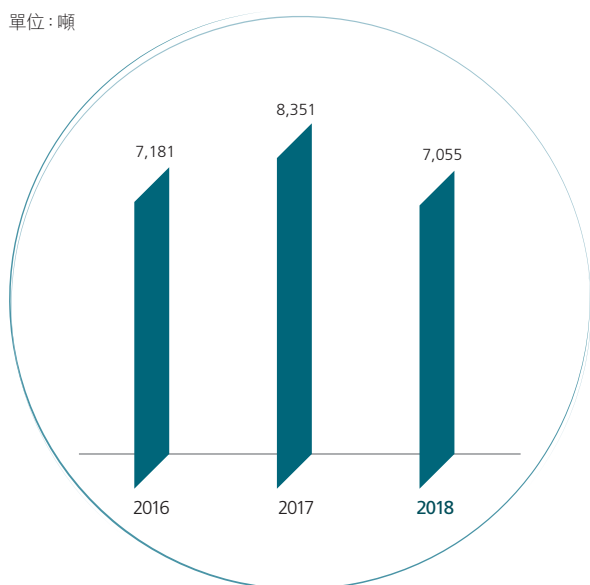
船舶岸基供電是指船舶靠港期間，停止使用船舶上的發電機，而改用陸地電源供電。擬在現有泊位建設船舶岸基供電設施，為船舶靠港期間提供岸電供電，停止使用船舶上的發電機。碼頭的岸電是通過船舶上備用岸電箱和連接電纜對船上的電氣設備供電。碼頭提供岸電的功率為靠港船舶上單台發電機的額定功率，保證能滿足船舶各種電氣設備的用電需求。2018年繼續推進船舶岸電供電項目二期工程，擬再建一套容量3000KVA供電設備，同時覆蓋兩個泊位，並可與岸電一期實現互聯互通。

ERTG 儲能節能改造項目

ERTG(輪胎式龍門起重機「油改電」)是本集團最早期開發的環保節能技術，2017年在ERTG項目的基礎下研發採取小功率柴油發電機組替代舊大功率柴油機組(大改小)技術改造，以持續優化ERTG項目。2018年，採用電池供電技術、混動技術進一步降低或消除ERTG作業及轉場過程中的柴油使用，以降低能耗，提升環保水平。

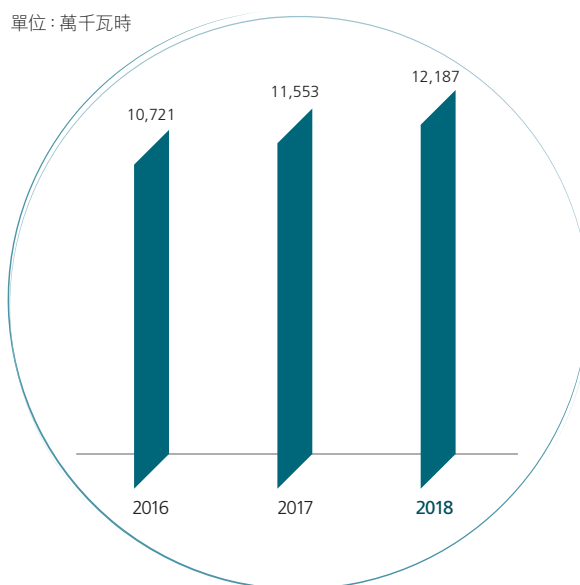
柴油使用量 (不含外包)

單位：噸



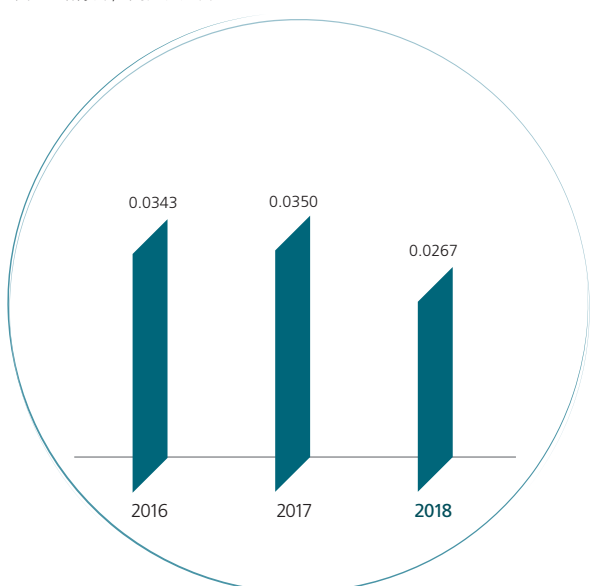
電力使用量

單位：萬千瓦時



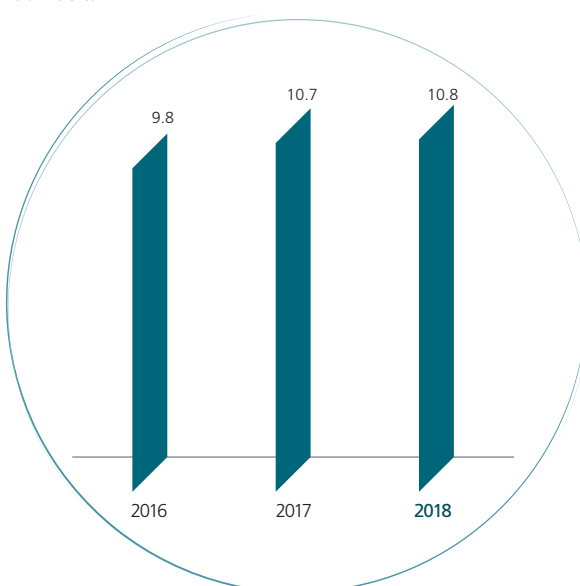
人民幣萬元營業收入綜合能耗 (可比價) 註1

單位：噸標煤 / 萬元人民幣



二氧化碳排放量

單位：萬噸



註1：人民幣萬元營業收入綜合能耗是指統計報告期內企業綜合能源(如：電、氣及油等)消費量與用能單位總產值的比值(綜合能源消費總量(噸標準煤) / 營業收入(萬元人民幣))。另外，水資源對於本集團並不是重要能源消費單位及量度指標之一，如使用於辦公室清潔、衛生設備及飲用食水的用途。

減少污染物排放

本集團盡可能避免企業運營過程中廢物排放引起的生態污染，從項目規劃設計到運營服務過程中，始終踐行綠色環保理念，嚴格執行相關法律法規，降低生產運營對環境的影響。全年無環境污染事故發生。

含油污水「零」排放

為避免碼頭區含油污水和初期含油雨水造成水體污染，本集團創新性在機修清洗區域內設置專業的「隔油+生化+過濾」廢水處理設施，不僅保證高效處理日常清洗產生的含油污水，同時兼顧初期含油雨水的收集和隔離處理。設施運行以來，含油污水和含油初期雨水均經過廢水處理站的隔油調節池處理，監測合格後再排放到市政污水處理廠，排放口水樣檢測均符合

廣東省排放標準，實現含油污水「零」排放，有效保護水資源。

減少廢棄物污染

在港區實行嚴格的廢棄物分類制度，危險廢棄物均按六聯單的歸類做到品名、數量出入一致，委託具有資質的專業環保公司穩妥處理，一般廢棄物統一按要求合理合規處置。

綠色辦公

本集團將節能減排理念充分融入日常辦公，鼓勵員工從身邊的小事做起，節約每一度電、每一滴水、每一張紙、每一份包裝材料、每一件辦公用品。

綠色辦公室示意圖



遵守本集團具有重大影響之相關法律及法規

本集團恪守多項國家環保法律及規例、確保廢棄得到妥善處理處置。截至2018年12月31日止年度，未發現對本集團有重大影響之相關環境法律法規之違規事件。

倡導綠色生活

積極開展形式多樣的節能宣傳周和低碳日活動，大力倡導節能理念，助力生態文明建設。

招商局貨櫃服務有限公司(「招商貨櫃」)公益環保活動

活動主要圍繞消除颱風「山竹」帶來的垃圾問題出心出力的主旨，招商貨櫃組織員工到大帽山郊野公園開展郊外清潔活動。



在深圳灣公園集中清理人行道白色垃圾，以實際行動踐行「深圳藍」



清理園區主幹道綠圍蔽處的白色垃圾及清掃人行道落葉



招商貨櫃郊野公園清潔活動



招商港務(深圳)有限公司開展藍色海洋清潔日活動



安全生產投入

9,800

人民幣萬元

總部員工
培訓覆蓋率

100%

女性高管人員
所佔比例

20.45%

員工權益 員工發展 員工關愛 安全與健康

員工是本集團第一重要的資源，本集團的發展依賴員工、為了員工，與員工共同發展，共享成功。建有完善的員工權益保護系統和機制，保護員工的工作權利、健康和安​​全。公司提供必要和充足的健康和安​​全保障基礎和資源，並持續改進和完善。

員工權益

本集團始終堅持「以人為本」的管理理念，有統一規範的勞動用工管理制度，尊重和保護員工的各項合法權益。嚴格遵守國家、地區相關法律法規，反童工及強制勞工，積極構建和諧穩定的勞動關係。

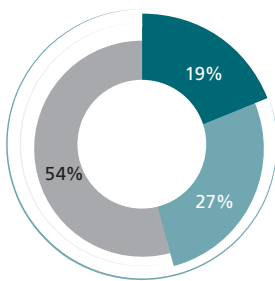
平等僱傭與多元文化

本集團秉持公平、公開的平等僱傭原則，在全球招攬優秀英才加入公司，同時海外推動本土化，不因員工性別、年齡、國籍、民族、宗教信仰、膚色不同而區別對待，倡導員工相互理解和尊重，創造包容開放的工作環境，實現多元文化和諧共存。

薪酬福利

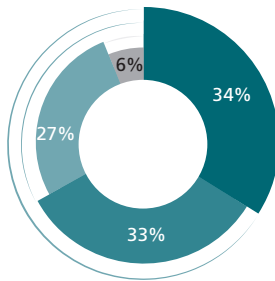
本集團薪酬福利體系遵循效率優先、兼顧公平及可持續發展的原則，關注內部公平性、績效相關性和市場競爭力等因素，通過建立寬帶薪酬體系，實現員工收入與公司業績、個人績效掛鉤，探索多元化的薪酬激勵機制，以及對標市場數據以驗證付薪水平的合理性等多種方式，努力為員工提供立體化薪酬政策和全方位福利保障，增進員工的使命感、成就感和歸屬感。

人才資源類型結構



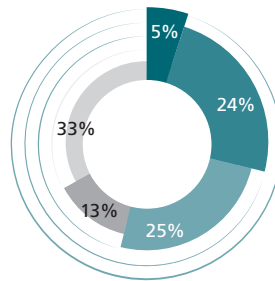
- 經營管理人才
- 專業技術人才
- 技能人才

員工年齡結構



- 35歲及以下
- 36-45歲
- 46-54歲
- 55歲及以上

員工學歷結構



- 研究生及以上
- 本科
- 專科
- 中專
- 高中及以下

本集團總部
在崗職工
258人

勞動合同
簽訂率
100%

社會保險
覆蓋率
100%

全方位福利體系

本集團努力打造全方位福利保障體系，給予員工貼心的關愛與關懷，建立良好的僱主品牌形象。包括：法定社會福利保障、員工意外傷害保險、帶薪年假制度、合規津貼補貼、定期健康體檢、補充醫療保險、企業年金計劃等。

民主管理

本集團一貫堅持「以人為本」的管理理念，充分發揮員工的主觀能動性。在職工代表大會、工會和其他群眾性組織不斷完善的基礎上，暢通員工與管理層的溝通渠道，充分保障員工的知情權、參與權和監督權，在公司經營和管理上讓員工發揮更大的作用。

員工發展

本集團高度重視員工的成長和發展，讓員工的發展和企業的發展互為基礎、互相促進。本集團為員工的成長和發展提供了廣闊的平台，通過有效的培訓、輔導、考核、激勵等措施，最大程度激發員工的工作積極性

和工作熱情。同時開通多種職業晉升通道，讓各類人才在平台上都有良好的發展空間。

員工培訓

本集團一貫鼓勵支持員工參加公司組織的內部培訓和學習，充分發揮本集團的港口網絡和多類型平台資源，並聯合外部專業培訓機構、知名高等學府、業界專家學者，為員工提供良好的培訓和教練，同時建設了網絡學習系統，讓員工在各種培訓中不斷補充更新知識，掌握新技能技巧，提升綜合素質，應對日新月異的內外部環境變化和公司業務發展需求。

員工關愛

員工是企業的最重要的資源，關愛員工也是承擔社會責任的一部分。本集團關心員工的職業發展，同時也關心員工的生活和家庭。在工作環境、安全保護、福利保障、工作和生活的平衡上不斷改善，提升員工的幸福感。



愛在員工之家

2018年，本集團新建5個員工之家建設，截至2018年底共完成34家員工之家建設，深受基層員工的歡迎，對宣傳企業文化、增加企業凝聚力起到了積極的作用。

2018年，本集團舉辦「立足長遠把握當下」為主題的員工之家讀書月活動，以更加深入理解「當下即是長遠」的高遠境界和「長遠即是當下」的實幹精神，引導員工多讀書、讀好書，提高員工的知識儲備和業務水平，形成「想幹事、能幹事、幹成事」的實幹氛圍。各單位依託員工之家因地制宜的開展了形式各異的讀書交流活動，獲得員工的廣泛參與和深度好評。

平衡工作與生活

本集團注重平衡員工的工作和生活，通過舉辦形式多樣的文體活動，幫助員工緩解工作壓力，豐富員工業餘生活，滿足員工精神文化需求，同時為員工提供展示才華和個性的舞台，形成團結友愛、積極向上的良好氛圍，實現快樂工作、健康生活。本集團旗下各地單位也開展了各具特色的公司活動。通過豐富多彩的

活動，招商人使命必達、積極進取的精神面貌得以充分展現和提升，招商大家庭的溫暖情誼得以再次體現和傳播，招商局的優良文化傳統得以再次傳承和發揚。

繽紛活力的文體活動

為了豐富員工的業餘文化生活，本集團在本年度開展了一系列豐富多彩的文體活動，如公司日系列活動、各類文體競賽活動及趣味活動等，在活動中增強員工集體榮譽感和團隊凝聚力、進一步弘揚企業文化。



公司日升旗活動



海外員工共慶公司日



拓展活動



羽毛球比賽



關愛困難員工和退休員工

本集團亦非常重視解決困難員工的實際生活困難，本集團通過多項捐助和慰問活動為其送去溫暖和關愛、幫助其渡過難關。在佳節之際，開展慰問退休員工活動，感謝他們曾經的奉獻和付出。

關懷基層員工

員工是公司最大的財富，本集團一直關心員工，特別是前線的基層員工。在炎熱的夏季，各單位分別開展為一線員工送涼茶活動，為前線員工送去夏日的清涼。



遵守對本集團具有重大影響之相關法律及法規

本集團恪守多項有關保障全體僱員法律權利，提供相關的法定福利，如法定假期、僱傭保險等；致力營造平等、多元化、反歧視的工作環境、良好招聘及晉升機制，以符合相關的僱傭及勞工法律和法規。

截至2018年12月31日止年度，未發現對本集團有重大影響之相關僱傭及勞工法律及法規之違規事件。

安全與健康

本集團高度重視安全生產管理工作，以「落實責任、強化預控、防範事故、打造平安招商」為指導，運用科技信息化的手段，不斷完善安全生產管理體系，落實安全生產各項措施，保障員工的安全與健康。

安全管理

本集團按照「以人為本、安全第一、預防為主、綜合治理」的安全生產管理原則，結合總部職能定位，構建安全生產組織架構，規範安全生產制度，推進安全生產標準化建設。

安全生產組織架構

設立安全生產管理委員會（「安委會」），負責本集團安全管理工作的領導和管理。安委會成員包括本公司管理層、總部有關職能部門負責人和下屬單位負責人。在安委會的統一領導下，各單位成立本單位的安全生產管理委員會，負責本單位及所屬單位的安全生產管理工作。安委會下設辦公室，負責安委會責任範圍內的具體日常工作。

安全生產管理制度

依據《中華人民共和國安全生產法》、《中央企業安全生產監督管理暫行辦法》及《招商局集團安全生產管理規定》，制定了《招商局港口安全生產管理規定》。該規定為本集團加強安全生產管理、明確安全生產管理責任、規範安全生產行為、提高企業人員的安全防範和監督意識、深化外包業務安全延伸管理、預防和控制生產安全事故的發生提供了制度保障。

參加
安全培訓
175,094
人次

糾正違章
1,227
超過人次

本集團安全生產管理組織體系		
本集團安委會 由本公司管理層，總部有關職能部門負責人和下屬單位負責人組成，新增二級公司安管部門負責人	〉 安委辦 負責本集團安委會專職責任範圍內的日常工作，增設專職副主任	〉 各單位安委會 負責本單位及所屬單位安全生產管理工作
	〉 安全監督部 負責對本集團安全生產進行專業指導、服務、檢查和監督	



年度安全工作會議



管理層實地安全檢查

安全運營

本集團以法律、法規、標準為導向，以落實一線安全管理措施為切入點，全方位推動安全生產向縱深發展，保障安全生產形勢持續穩定。2018年，本集團內部無發生責任生產安全死亡事故。

開展安全生產培訓和專項檢查

堅持「以人為本，安全生產」的理念，組織開展安全生產規章制度培訓、危化品儲運安全管理培訓等內容豐富的各類安全培訓，營造了「關愛生命，關注安全」的良好安全生產文化氛圍。堅持問題導向，結合各單位實際，有針對性的在本集團範圍內開展安全生產隱患排查治理、消防安全集中整治、應急演練等專項行動，整治安全隱患，鞏固治理成果，提升應急處理效率，有效防範和堅決遏制重特大事故發生。

強化職業衛生監管

以保護員工生命健康安全為根本出發點，以守法依規落實各項防控措施為基本要求，不斷夯實職業健康管理體系，建立職業病防治制度，嚴把職業病防治關口。組織接觸職業病危害的一線員工開展職業健康體檢，建立職業健康監護檔案，保障全體員工的職業健康。

2018年無收到有關職業病投訴。

本集團開展對標管理、「一對一」幫扶活動，通過「適崗管理」等標杆企業、標杆業務、標杆班組樹立，推動基層單位找差距、補短板，轉變安全生產管理理念，提升工作能力。

促進地區發展 熱心志願服務 文化傳承與發展

本集團一直深懷歷史使命感和社會責任感，在成長和發展過程中始終不改初心，主動關注社會問題，不斷尋找與社會共同發展的契合點、探索與時代背景相結合的公益模式，利用自身核心優勢開展專業公益、支持地區發展、保育優秀文化，將社會發展需求融入日常經營活動，攜手更多夥伴建設和諧社會、推動社會進步。

促進地區發展

作為負責任的企業，本集團自身專業優勢，參與城市更新、精準扶貧、災區援建等公益活動，促進城鄉經濟發展和居民生活質量提升；積極參加各種社會團體和政治生活，加強與政府和業界的溝通，發揮應有的影響力。

2018年，本集團繼續圍繞「共鑄藍色夢想」(C Blue)的公益主題，在履行企業社會責任，投身社會公益的同時，打造自己的公益品牌。

「C Blue 兒童夏令營」公益活動

本集團承辦的「C Blue 兒童夏令營」公益活動邀請港口一線員工留守兒童來深圳與父母團聚，並開展夏令營活動，共 50 個來深建設者家庭參加了活動。活動取得了良好的社會效應，持續塑造了企業回饋社會的良好企業形象。本項目代表 CMG 集團參與「2018 中央企業青年志願服務項目大賽」並獲得金獎。



「共鑄藍色夢想—21 世紀海上絲綢之路優才計劃」

2018 C Blue 優才計劃由招商局慈善基金會資助，本集團主辦，以「共鑄藍色夢想(C Blue)」為主題的全球範圍內推動價值共享的構思下，在「21 世紀海上絲綢之路」沿線國家廣泛踐行「以商業成功推動時代進步」的企業社會責任項目，目的在於為絲綢之路沿線國家培養更多港航優秀領軍人才，面向多國開展高端港口航運培訓課程，此次活動的成功舉辦，進一步提升了招商局在「一帶一路」沿線國家的影響，更好地詮釋了本集團「天涯若比鄰」的企業使命，同時也深化了與深圳職業技術學院的校企合作。通過系統的理論學習和豐富的參觀、實踐，學員們收穫滿滿，回到各自國家後定能學以致用，推動港航事業發展，加強「一帶一



優才計劃

路」建設，促進各國經濟發展。今年活動共舉辦夏季班和秋季班兩期。



公益慈善

2018 年，本集團公益志願者專案廣泛開展。本著宣傳環保、服務社區、回饋社會的宗旨，本集團志願者們以自己的實際行動來詮釋了公益、環保的意義。深圳西部港區「走進港口深圳港綠色環保開放日」活動、蛇口集裝箱碼頭助學築夢志願者活動、招商國際資訊電腦教室公益項目等活動持續進行，反應熱烈，並獲得行業內外一致好評。



2018年，本集團繼續積極承擔社會責任，加大在公益慈善方面投入，向招商局慈善基金會捐贈共港幣1,351.8萬，助力招商局慈善基金會與14個機構合作開展慈善項目，當中包括與北京為華而教公益發展中心開展的志願者教師項目幫助提升農村學校教學品質；與四川海惠助貧服務中心合作實施蘄春貧困鄉村社區綜合發展項目，為蘄春縣4個項目村的1,020戶貧困農戶提供禮品牲畜和技術培訓；與各貧困縣扶貧開發辦公室合作，更好的支援目標地區建設和發展，解決當地群眾生活困難。



公益慈善