



招商局港口控股有限公司

CHINA MERCHANTS PORT HOLDINGS COMPANY LIMITED

股份代號：00144

WE CONNECT  
THE WORLD

2019

環境、社會及管治報告



# 環境、社會及管治報告

## 關於我們

### 集團簡介

本集團以其悠久的歷史傳承和遠見卓識，在中國和全球港口業中地位顯赫。我們是中國最早及最負盛名的航運公司－招商局集團有限公司及其附屬公司（「**CMG集團**」）的旗艦公司。CMG集團的港口及物流業務早在十九世紀就已遍佈中國。本集團現已成為世界領先的港口開發、投資和營運商，於中國沿海主要樞紐港建立了較為完善的港口網絡群，主控或參資的碼頭遍及深圳、香港、上海、寧波、青島、天津、大連、漳州、湛江、汕頭、台灣等集裝箱樞紐港，並成功佈局南亞、非洲、美洲、大洋洲、歐洲及地中海等地區。

## 百年企業



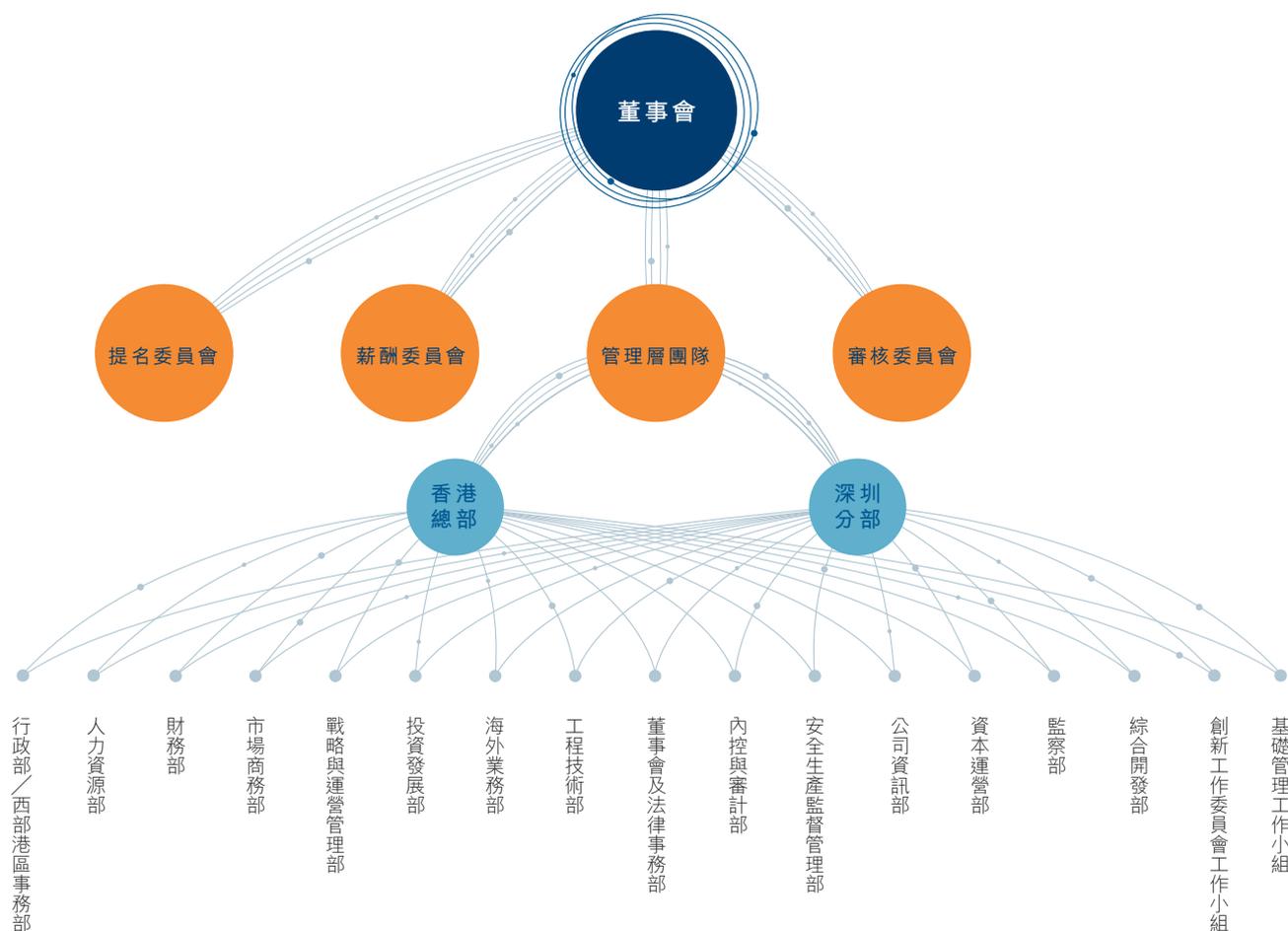
截至2019年底，本集團共投資參股18個國家和地區的34個港口，年度完成集裝箱吞吐量達11,172萬TEU。本集團憑藉多年的專業管理經驗，自主研發全球領先的碼頭操作系統與進出口綜合物流管理平台，完善的海運物流支援體系與全方位的現代綜合物流解決方案，高質量的工程管理，以及卓越可靠的服務享譽業界。本集團的願景是「成為世界一流的港口綜合服務商」。通過實施國內戰略、海外戰略和創新戰略三大舉措，公司在全球港口集裝箱吞吐量、市場佔有率、港口綜合開發、經營管理水準、資源利用效率、勞動生產率、品牌等方面持續提升至世界一流。

本集團根據及符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「**上市規則**」）附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》條例要求編製本報告，並涵蓋截至2019年12月31日止財政年度。

## 公司管治

本集團根據現行法律、法規及相關規定，結合自身生產經營實際，建立了規範、透明、公開、高效的公司治理結構和企業管治規則，明確了決策、執行、監督等方面的職責權限，形成了高效的職責分工和制衡機制，以專業化、規範化和透明化實現集團整體的健康可持續發展。

### 組織架構



董事會成員

執行董事



鄧仁杰  
(主席)



粟健



熊賢良



白景濤



葛樂夫



王志賢



鄭少平

獨立  
非執行董事



吉盈熙



李業華



李家暉



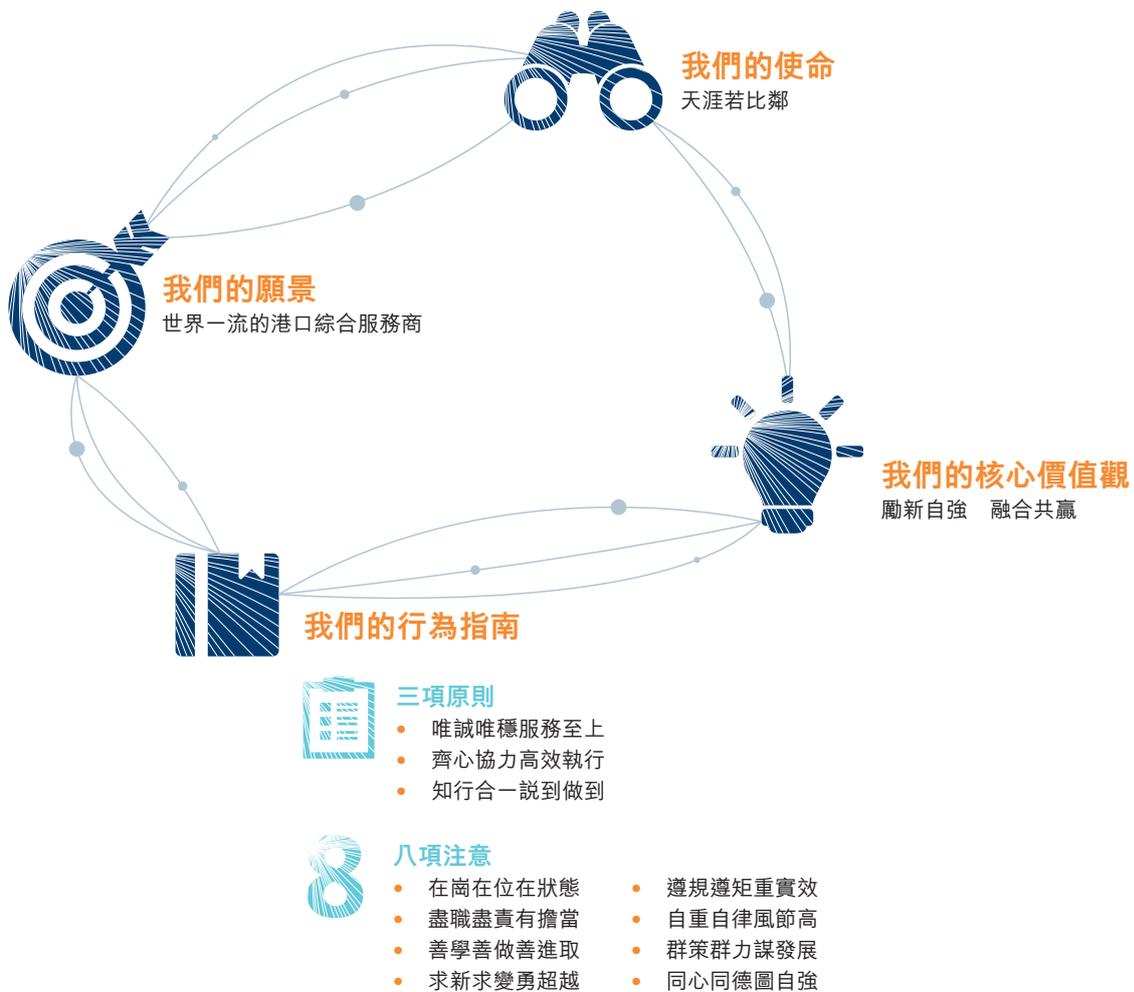
龐述英

## 責任管理

有效的社會責任管理是企業實現基業長青的重要保障。公司以增強可持續發展能力為核心、配合相關規章制度持續加強責任管理，推動社會責任融入職能部門與業務流程，積極承擔社會責任，為股東、政府、客戶、員工、合作夥伴等持份者創造綜合價值，推動企業與社會共同邁向可持續發展之路。

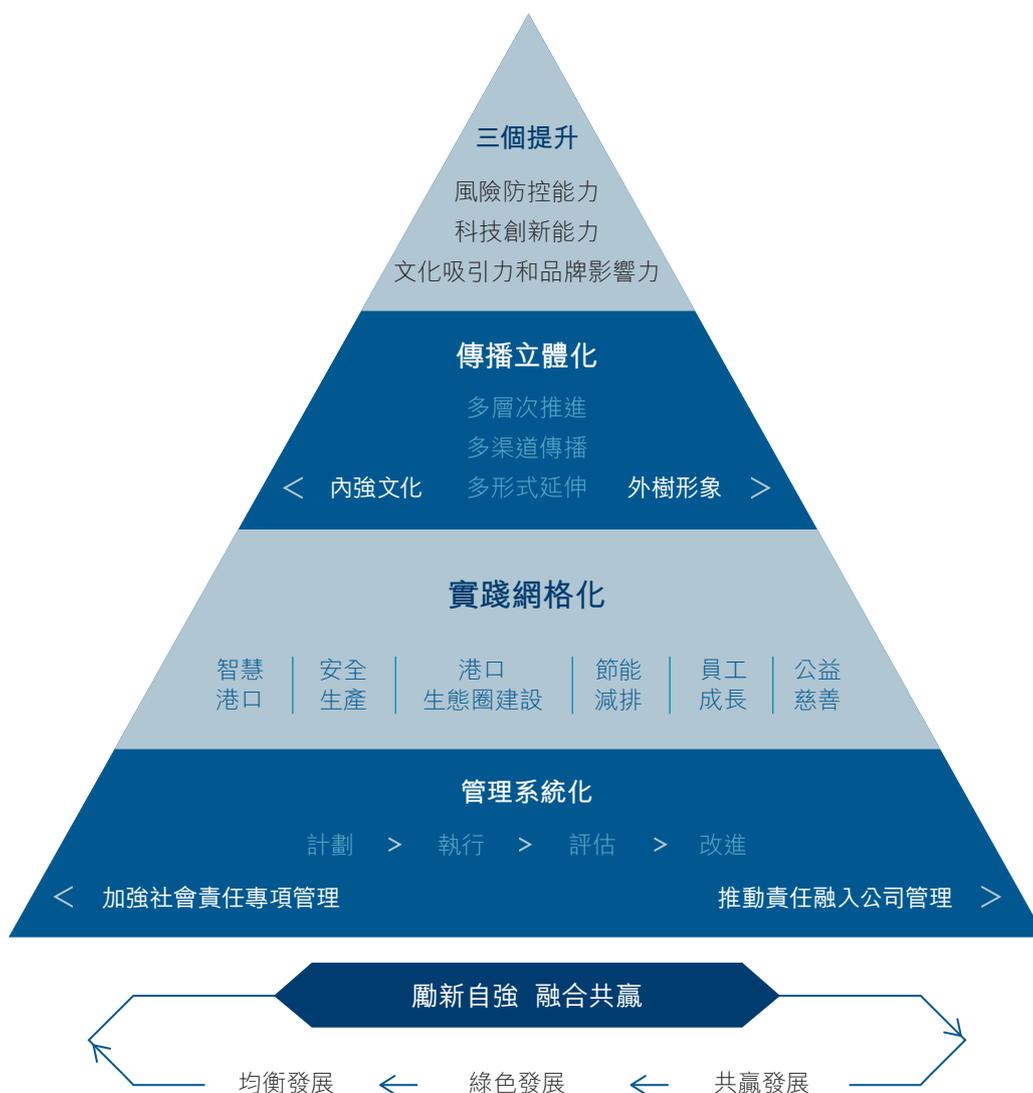
## 責任文化

本集團秉承可持續發展理念，以負責任的企業使命、願景、核心價值觀、理念和企業精神構建責任理念體系，努力實現價值分享和共贏，促進社會的健康、持續、穩定、和諧發展。



## 責任推進

本集團建立了管理層深度參與、專業部門橫向協同、各層級縱向貫通的社會責任工作網絡，制定了「使命驅動型」社會責任推進模式，推動社會責任管理要求融入各職能部門，為系統推進社會責任工作奠定基礎。



## 責任溝通

本集團重視並加強與持份者的溝通，不斷提高企業運行的透明度，透過不同的渠道與方式，積極了解和回應持份者的期望和訴求，努力與持份者形成更為和諧的關係。

持份者	溝通渠道和方式	期望與訴求	我們的回應
 股東與投資者	<ul style="list-style-type: none"> <li>信息披露</li> <li>股東大會</li> <li>工作會議</li> <li>交流訪問</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>透明財務信息披露</li> <li>強化風險管控</li> <li>創造經濟價值</li> <li>國有資產保值增值</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善集團治理與投資者關係管理</li> <li>保持業務和盈利能力增長、不斷提升行業地位</li> <li>提高運營透明度</li> </ul>
 政府與監管部門	<ul style="list-style-type: none"> <li>日常匯報溝通</li> <li>會議與交流活動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>依法合規經營、依法納稅</li> <li>支持地方發展</li> <li>保護當地環境</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>落實政策，依法納稅</li> <li>主動承擔社會責任</li> </ul>
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>信息披露</li> <li>客戶意見回饋與處理</li> <li>客戶滿意度調查</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供優質服務</li> <li>信息安全保護</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>做好基礎服務</li> <li>建設智慧港口，創新服務方式與服務內容</li> <li>保護客戶信息</li> <li>提升客戶滿意度</li> </ul>
 合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>項目合作</li> <li>工作會議</li> <li>日常溝通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>透明、誠信合作</li> <li>相互支持，共贏發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>打造責任供應鏈</li> <li>探索綜合開發</li> </ul>
 員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期會議</li> <li>常態化培訓</li> <li>交流活動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>保障基本權益</li> <li>暢通職業發展通道</li> <li>平衡工作與生活</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供具有市場競爭力的薪酬福利、學習和成長機會</li> <li>營造良好的工作環境</li> </ul>
 環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>環境信息披露</li> <li>綠色環保活動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>減少經營活動的環境影響</li> <li>帶動行業提升綠色發展能力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加強環境管理</li> <li>開展綠色運營</li> <li>推動行業綠色發展</li> </ul>
 社區	<ul style="list-style-type: none"> <li>公益活動</li> <li>志願服務</li> <li>信息公開</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>促進地區發展</li> <li>支持公益慈善</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>促進項目所在國家與地區發展</li> <li>打造C-Blue公益品牌</li> <li>鼓勵員工參與志願活動</li> </ul>



## 均衡發展， 創造深遠價值

歸屬於本公司  
權益持有者之溢利

港幣 **83.62**  
億元

股東權益回報率

**10.8%**

總資產

港幣 **1,490.82**  
億元





## 內部控制與風險管理

本集團制定並依據《內部控制評價工作辦法》、《全面風險管理工作辦法》開展內部管控與風險管理。2019年，本集團內控體系範圍已基本覆蓋下屬管控業務，基本形成集裝箱、散雜貨及園區三大業務板塊內部控制體系，形成了長效的工作機制；建立年度重要風險評估機制，拓展風險識別渠道，加強風險識別力度，開展專項風險管控；研究建立風險管理工具及標準，開展客戶信用風險管理、匯率風險管控，提升風險化解能力。2019年，本集團共實施內部審計項目16項，納入風控體系單位達到22家，常態化開展自評，持續提升風險管控能力，未發生重大風險事件及重大財產損失事件。

## 反貪污

本集團嚴格遵守經營地有關反貪污的法律法規，例如中國內地的《中華人民共和國反壟斷法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》，香港的《防止賄賂條例》等以招商局集團反腐敗工作要求為指引，通過制度建設、風險排查、召開反腐敗工作會等方式，形成打擊腐敗的政策和程序。本集團面向員工開展了紀律學習、警示教育、集體談話等反貪污教育，加強員工的自我約束意識。



開展反腐倡廉警示教育活動



組織員工參觀警示教育基地

### 反貪污制度建設

新制訂《處分執行實施辦法》等4項制度，修訂完善7項相關制度，從制度源頭上進一步規範權力運行，切實加強監督執紀問責，促進公司健康發展。

### 廉潔風險排查

新制訂《廉潔風險點排查防控管理辦法(試行)》，建立廉潔風險排查機制，統一安排廉潔風險點排查工作，將防控工作做在日常。各屬單位梳理出關鍵業務流程和環節共計302項，廉潔風險點共計267個。

## 管理人員廉潔培訓

對新任職的高管進行任前廉潔談話，做到任前廉潔談話全覆蓋，2019年開展任前廉潔從業談話197人次，廉潔教育談話685人次；深入各單位生產一線，開展廉潔工作督導和工作約談，2019年度共督導了包括斯里蘭卡項目在內的16家單位。

## 供應鏈腐敗風險控制

針對供應鏈中可能存在的風險，本集團要求採購、招標等關鍵崗位人員的近親屬或特定關係人主動申明並回避。同時，本集團堅決抵制商業賄賂，杜絕收受供應商或其關聯單位/人員任何形式的財務、宴請，有效防範商業活動中的腐敗風險。

## 促進質效提升

2019年，本集團全面深入穩步推進質效提升工作，做了大量細緻而富有成效的工作。本集團建立起各層級質效提升組織及體系，同時亦通過數字化工具，推進質效提升工作。本集團推出質效提升具體舉措，紮實推進舉措的實施與跟蹤，並推動各所屬單位結合實際，形成收入、成本、賦能三大類質效提升舉措共180條。

## 保護知識產權

本集團遵守相關法律法規包括《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國專利法》，並制定《知識產權管

理規定》，對專利、著作權、商標等知識產權進行規範管理和保護工作，將知識產權管理納入法務系統建設中，加大知識產權管理力度。

## 提供優質服務

本集團致力於為客戶提供優質、完善的服務，同時不斷拓寬業務鏈條，創新服務內容，有效拓展與港口業務關聯度較高的小宗農產品業務、跨境電商服務等附加增值港口服務領域，不斷以高品質貼心服務回應客戶需求，提升客戶滿意度。

## 優化港口服務

2019年，本集團進一步優化「招商ePort」客戶服務平台，根據客戶需求上線電子提單、人臉識別無感辦單服務等新功能，大幅降低操作成本、提高物流效率，助力集團及港口生態圈客戶提質增效。本集團不斷優化口岸營商環境，推出深圳西部港區船舶「港區一體化申報」新模式，開通駁船跨港區調撥業務，試運行跨境貿易電子商務監管場站，進一步促進貿易便利化。

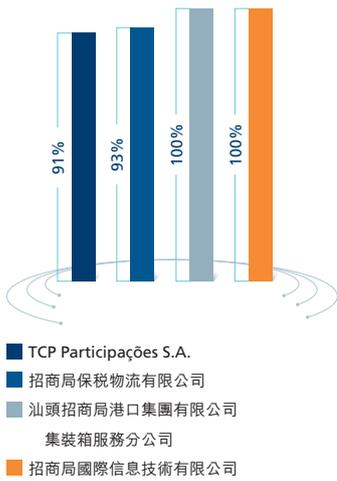
提升客戶滿意度

本集團制定《客戶意見及投訴反饋機制》，明確客戶意見及投訴管理方法，有效規範對客戶意見及投訴的跟進或調查處理。對於客戶投訴做到24小時內快速回應，密切跟進並快速處理較為嚴重的客戶投訴，致力於打造有效的溝通、反饋、投訴處理渠道，持續提升客戶滿意度。

保護客戶隱私

本集團重視信息安全保護，配置保密工作專用設備、全面梳理保密工作流程及密件傳送機制、加強保密宣傳，參與「護網2019」攻防演習，強化信息保密意識和能力；制定《客戶資料保密制度》，對客戶資料密級實行分級，制定相應的保密措施，明確信息泄露的責任與處罰，防止客戶信息泄露，有效保障客戶信息安全。

2019年部分下屬公司客戶滿意度



## 構建可持續供應鏈

本集團始終堅持與供應鏈夥伴合作共贏，遵循招商局集團供應鏈管理制度與標準，制定《供應商管理實施細則(試行)》。本集團詳細分析供應鏈可能存在的腐敗、信息泄露、失信、產品或服務出現品質問題、材料或身份作假等風險，根據情節輕重和危害程度，對供應商給予暫停、取消、永久取消中選資格等處理，高標準、嚴要求地選擇供應商，推動供應商履行社會責任，帶動供應鏈上下游共同可持續發展。



2019年，供應商總數為**830**家，其中**827**家位於中國內地，**3**家位於港澳台地區及其他國家對**724**家供應商開展評級，取消不合格供應商**6**家

## 實行陽光採購

本集團以公開、公平、公正和誠實信用的原則進行招標活動，各下屬單位須遵照「應招必招、應上必上」的要求，充分利用交易平台實施採購活動，實行「大宗物資集中採購」和「下屬單位自行採購」相結合的採購機制，使採購更加陽光透明、高效規範。

## 助力供應商成長

本集團通過分級管理、供應商評價與激勵、供應商退出、供應商交流等多種方式幫助供應商成長，提高供應商的履責能力。

### 分級管理

本集團實施供應商分類分級管理，將供應商評級設置為A、B、C、D四個等級。A等級為優秀供應商，B等級為良好供應商，C等級為普通供應商，D等級為不合格供應商。

### 鼓勵負責任供應商

為了助力供應商成長，本集團對供應商從企業綜合實力、交易行為、履約情況及其他管理等方面進行評價，採購單位在同等條件下可優先考慮邀請本專業級別中A等級參與其能力範圍內的招標/採購項目。

### 供應商交流

通過郵件、電話和面談等多種渠道，本集團與OEM供應商、經銷商、項目承包商定期交流，將先進理念和經驗傳遞至供應商，與供應商共同成長。

# 綠色低碳， 發展生態港口

溫室氣體排放量  
(範疇一)

**34,303**

噸二氧化碳當量

每港幣萬元營業收入  
的綜合能耗(可比價)

**0.0449**

噸標準煤/港幣萬元

節能與環保  
資金投入

港幣 **1.46**

億元



## 致力綠色運營

本集團高度重視環保工作，將綠色生態開發理念與實踐貫穿項目全生命週期，通過創新綠色發展模式、加強綠色生產運營管理，積極運用新技術控制環境污染、降低能耗，著力提高資源利用率、保護自然生態；攜手社會各界共建綠色責任鏈、共築綠色生態圈，打造可持續發展的綠色港口，為生態文明建設貢獻綠色力量。2019年本集團未發生節能環保違規、污染事故、節能環保不達標的情況。

### 氣候挑戰與應對

氣候變化與本集團生產運營密切相關，本集團識別出氣候變暖的影響，制定並實行針對性的應對措施，推動本集團持續邁向綠色低碳發展。

#### 氣候變暖對生產 運營的影響

#### 應對措施

設備負荷和生產辦公能耗增加，導致用能成本提升	開展節能技術改造，降低能耗
颱風和陣風等惡劣天氣幾率增加，大氣揚塵污染增大	建設噴淋、防風網等抑塵防塵設施
降雨量增多，增加污水的產生量	適當增大港區污水收集處理設施規模建設，增大污水處理能力

為應對氣候變化對生產經營的影響，本集團嚴格遵守項目所在地的環境保護相關法律法規，不斷健全完善環境管理體系，制定節能環保的相關管理規定，進一步明確節能環保綜合監督管理的工作內容和機制，設置節能環保工作領導小組，全面負責本集團節能環保工作，並將節能環保指標納入年度考核範圍，加強環境風險評估與管理，鼓勵下屬企業開展能源體系認證工作並給予指導及支持，蛇口集裝箱碼頭及赤灣集裝箱碼頭獲得ISO 14001環境管理體系認證，並於2019年順利通過體系年審。

節能減排和環境管理體系			
目標	建設綠色港口企業		
策略	節能減排規劃	節能減排技術指標	節能減排統計監測體系
組織體系	管理層	組織層	執行層
	本集團總部制定環境保護理念、規劃體系、評價方法與標準。	成立節能減排領導小組或組織機構，制定節能減排計劃，並納入日常經營管理。	各下屬單位配備節能減排管理人員，開展節能減排工作的執行、統計、分析和監督檢查。
實施路徑	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 運營模式創新</li> <li>• 高能耗領域監控</li> <li>• 常態化節能宣傳</li> <li>• 融入日常工作</li> <li>• 納入考核體系</li> </ul>		
保障體系	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 環境績效與年度考核掛鉤</li> <li>• 建立完善的節能減排監測體系和信息報送制度</li> </ul>		

## 污染防治

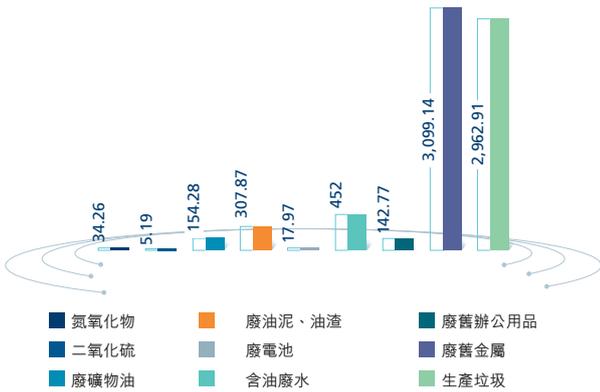
本集團嚴格執行經營地有關環境保護的法律法規，跟蹤管控下屬企業節能環保工作開展情況；從項目規劃設計到運營服務過程中，始終踐行綠色發展理念，強化管理和技術手段，對污染源進行定期檢測和控制，並將檢測數據向社會公佈；加強建設環保應急救援能力，最大程度降低生產運營對環境的影響。2019年本集團產生並合法處理有害廢棄物971.57噸，無害廢棄物6,204.82噸。

廢棄物／污染物	處理方式
 一般固體廢棄物	委託有資質的單位收集轉運到當地合法的垃圾處理場進行處理。
 危險廢棄物	按國家危險廢物規範化要求進行收集儲存，委託具有相應危險廢物類別資質的單位進行回收處理。
 大氣污染	開展節能技改，通過「油改電」、使用清潔能源LNG等方式減少大氣污染
 粉塵污染	加強環保設施、設備改造和投入，防止作業過程粉塵和貨堆靜態揚塵相結合，如建鐵礦石堆場噴淋系統改造、除塵塔、遠程射霧器、購買防塵網布等。
 水污染	建設污水收集處理設施(生活、含礦、含油)進行處理，達標後排放或回收利用。2019年污水排放經港池海水監測結果顯示，懸浮物、化學需氧量、石油類等均達到《海水水質標準》(GB3097-1997)第三類標準。
 噪音污染	從設備採購、生產工藝設計等噪音源頭進行污染控制，確保符合國家有關噪音排放標準；進行過程管理控制，噪音敏感點區域不安排超標準的噪音作業，在作業過程中儘量降低噪音排放(如鳴笛等)。



2019年本集團在中國內地及香港的各類廢棄物排放統計

單位：噸



註：以上各類排放物均符合國家排放標準。

清潔低碳

本集團在確保有效執行經營地有關環境保護的法律法規之外，積極研發並應用新型節能技術及產品，淘汰耗能高、落後的產品和工藝，降低因技術及產品落後造成的能耗損失，以清潔低碳的電力替代燃油驅動，實現低碳轉型。「油改電」、「船舶岸基供電」及「RTG遠程控制」等新型節能技術及產品的應用面繼續擴大，有效改進能源利用效率，促進綠色港口發展。

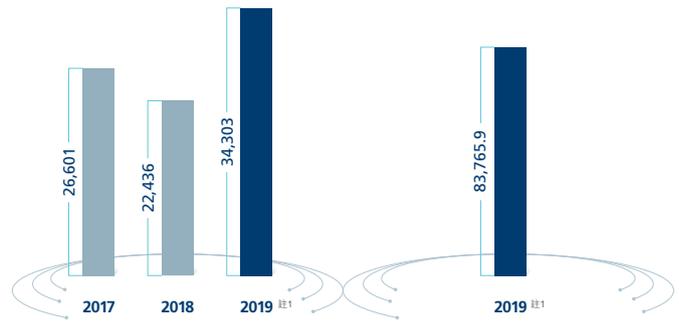
本集團在中國內地及香港的溫室氣體排放統計

範疇一

溫室氣體排放量  
單位：噸二氧化碳當量

範疇二<sup>註2</sup>

溫室氣體排放量  
單位：噸二氧化碳當量



註1：2019年資料統計新增兩家下屬公司，為汕頭招商局港口集團有限公司及廣東頤德港口有限公司，合計增加0.448萬噸標準煤。  
註2：間接溫室氣體排放資料計算參考自《國家發展改革委辦公廳關於做好2016、2017年度碳排放報告與核查及排放監測計畫制定工作的通知》中「電網購入電力和自備電廠供電對應的排放因數採用2015年全國電網平均排放因數0.6101 tCO<sub>2</sub>/MWh」並以總用電量137,298,634千瓦時計算得出。

**船舶岸基供電**：2019年，深圳西部港區船舶岸電系統二期竣工投產，容量7MVA(兆伏安)，覆蓋9號、10號泊位，並可與岸電一期實現互聯互通。按照初步設計方案，可實現年替代燃料量10,437噸標準油、年二氧化碳減排量33,782噸的節能減排目標。

**正面吊、堆高機油改電技術：**廣東頤德港口有限公司(「頤德港」)通過用鋰電池發動機替代柴油機發動機進行技術改造，實現集裝箱設備廢氣「零排放」，在老舊設備「變廢為寶」的同時，節省運營成本，達到減少污染廢氣排放的最終目的。經節能減排改造後的設備，正面吊預計可節省能耗港幣4.82元/move/台；堆高機預計可節省能耗港幣2.50元/move/台，廢氣零排放率100%，能源轉換提升率達216%，發動機噪音下降率21.1%，該項目被列為中國交通運輸部「2018年度交通運輸行業重點科技項目」，為港航業相關技術改造提供了範例。

頤德港設備能耗及作業成本油改電前、後對比表

	能耗(改造前)	能耗(改造後)	作業成本(改造前)	作業成本(改造後)
正面吊	1升/move	3kWh/move	港幣7.37元/move	港幣2.55元/move
堆高機	0.49升/move	1.2kWh/move	港幣3.63元/move	港幣1.02元/move

註：以集裝箱正面吊單吊30噸/次計算，油價以港幣7.37元/升計算，電價以港幣0.85元/kWh計算，按照不同地區供電部門政策不同，夜間波谷時間段電費成本更低

## 資源節約

本集團為提高能源使用效益，持續推動綠色辦公，將綠色理念充分融入日常辦公，鼓勵員工節約辦公用電、用水、用紙、包裝材料等；大力推動信息化建設，通過持續建設自動化系統、實現無紙化通關等方式減少辦公耗材，提升資源利用率，實現高效生產運營；建設污水收集處理設施，對污水進行回收利用，2019年全年污水經處理達標回收利用58萬噸，未發現取用水源問題。2019年，本集團在中國內地及香港的耗水量及能源使用量如下：

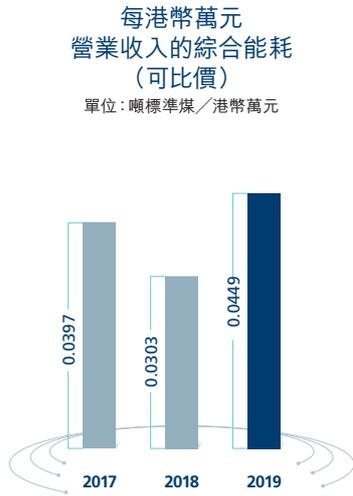
### 耗水量

種類	單位	使用量	密度
水	立方米	1,644,310	0.15714立方米/標準箱

### 能源使用量

種類	單位	使用量	密度
柴油	噸	19,962	0.08203千兆焦耳/標準箱
汽油	噸	191	0.00081千兆焦耳/標準箱
天然氣	立方米	409,227	0.00147千兆焦耳/標準箱

註：能量使用密度根據CDP Technical Note: Conversion of fuel data to MWh及以報告期內本集團在中國內地及香港完成集裝箱總吞吐1,046萬TEU計算



### 生態保護

本集團向來重視保護生態資源，在施工期間合理安排工期和施工時間，疏浚施工時避開主要水生經濟生物的產卵期，保護自然生物繁衍；施工過程中強化監管，在施工點周圍設置防污屏，禁止施工廢水和垃圾直接排海，以防對周邊生態造成污染；制定溢油事故應急預案，做好溢油事故防範措施，降低項目施工及運營對海洋生態環境的影響。

本集團在巴西開展「Nhande Kya族土地管理培訓」「Mymba族對動植物生態的監管」等項目及環境監管，幫助提高當地居民的生態資源保護意識，並鼓勵和引導周邊9個社區的居民進行垃圾分類，居民可將分類後的垃圾向TCP Participações S.A. (每月定期)或當地回收協會(不定期)換取食品和衛生用品，促進社區生態環境良性發展。

## 共繪綠色畫卷

本集團積極推動綠色供應鏈建設，組織開展綠色環保活動，傳播綠色發展理念，宣傳綠色發展方式，推動企業與社會各界可持續發展。

### 綠色供應鏈

本集團制定《供應商管理實施細則》，對供應商文明、環保施工進行規範化管理，要求供應商在項目中嚴格做到文明施工且無有效投訴情況發生，有防止施工現場污染措施並能有效執行，確保施工現場環境良好，推動供應商切實履行環保責任；並將可持續發展要求融入到總部及下屬企業採購全流程中，包括供應商認證、產品選擇、採購履行、供應商退出等，推動供應商持續改善履責行為，共建港口綠色供應鏈。

### 綠色交流與合作

本集團參與社會綠色發展交流活動，向合作夥伴、社會公眾等群體傳遞綠色理念，努力創造更多綠色價值。2019年，本集團高管出席第五屆海絲港口國際合作論壇及高層圓桌會議，代表本集團與全球主要港口運營商及港務局代表共同通過了《海絲港口綠色發展願景》，積極響應「創綠色港口，建綠色絲路」的共同目標，以實際行動推動港航業可持續發展。

## 綠色公益

本集團持續開展形式多樣的節能和環境保護活動，身體力行倡導節能理念，為環保公益貢獻我們的力量。



本集團在深圳開展「塑戰速決，留住碧海藍天；美麗深圳，我們在行動」海洋淨灘環保公益活動



本集團在斯里蘭卡的員工在漢班托塔港區內人工島清理海灘垃圾



本集團在青島開展「展現招商風採 共創綠色園區」植樹節活動



本集團在寧波大榭組織開展「垃圾分類我先行，舉手之勞處處做」公益活動

相伴前行，  
共享美好未來

安全培訓

224,945

人次

集團總部中高層  
管理人員女性佔

23%

志願服務時數

13,159

小時



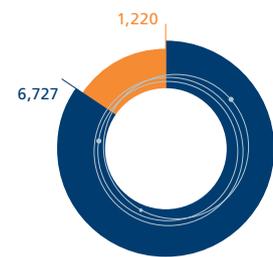
## 助力員工發展

本集團堅持「以人為本，人才優先」的理念，完善和強化培訓體系，著力打造創新培訓平台，深入開展多元化、多層次的培訓，賦能全體員工，打造高素質員工隊伍，為員工和企業的長遠發展增添動力。

## 員工權益

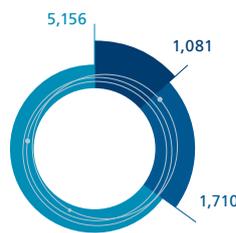
本集團嚴格遵守經營地有關勞工方面的相關法律法規，例如中國內地的《中華人民共和國勞動法》、香港的《僱傭條例》等，結合本集團實際，制定《人力資源管理制度》等規章制度，切實維護和保障員工的各項合法權益，創建平等、民主的工作環境。

按性別劃分的員工總數(人)



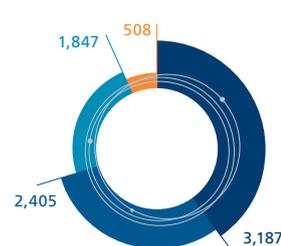
■ 男性  
■ 女性

按僱傭類型劃分的員工總數(人)



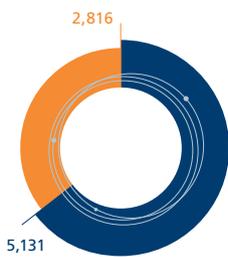
■ 經營管理人才  
■ 專業技術人才  
■ 技能人才

按年齡劃分的員工總數(人)



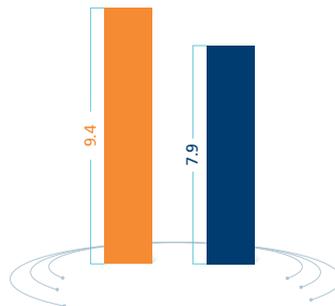
■ 35歲及以下  
■ 36-45歲  
■ 46-54歲  
■ 55歲及以上

按地區劃分的員工總數(人)



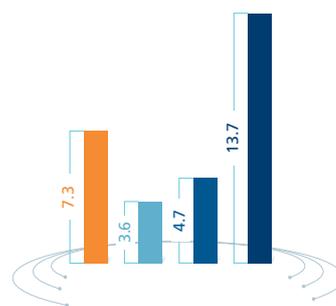
■ 中國內地  
■ 香港、台灣及其他國家

按性別劃分的員工流失率(%)



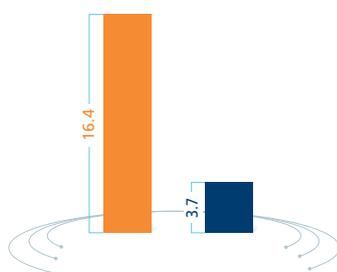
■ 男性  
■ 女性

按年齡組別劃分的員工流失率(%)



■ 35歲及以下  
■ 36-45歲  
■ 46-54歲  
■ 55歲及以上

按地區劃分的員工流失率(%)



■ 中國內地  
■ 香港、台灣及其他國家

本集團在職員工數  
**7,947**人

僱傭合同簽訂率  
**100%**

社會保障覆蓋率  
**100%**

員工流失率  
**8.2%**

## 環境、社會及管治報告

### 公平就業

本集團始終堅持公平、公開的平等僱傭原則，不因國籍、種族、性別、身體狀況、宗教信仰、政治立場、婚姻狀況等因素產生歧視行為，禁止僱傭童工和強制勞動等非法勞工行為，匯聚多元人才，凝聚發展力量。

### 薪酬福利

本集團嚴格遵守各項經營地的法律法規與勞動政策，嚴格執行經營地的社會保障機制，建立了「效率優先、兼顧公平」、「分級管理、多種激勵」、「行業匹配、優於市場」的立體化薪酬政策和全方位福利保障。本集團制定了《員工薪酬及福利管理辦法》等制度，努力為員工提供立體化薪酬政策和全方位福利保障，激勵員工成長；為海外員工提供海外醫療及意外保險，一鍵報警應急救援和安全舒適的海外居住飲食環境，為奮鬥在海外第一線的員工保駕護航。

### 民主管理

本集團堅持「以人為本」的管理理念，嚴格執行民主集中制，不斷完善職工代表大會、工會和其他群眾性組織建設，通過多樣化渠道增進員工與管理層的溝通交流，著力保障員工的知情權、參與權和監督權，引導和鼓勵員工充分參與本集團經營和管理。2019年6月，Colombo International Container Terminals Limited（「CICT」）聘請全球知名的諮詢及測評機構為公司員工進行培訓，管理層針對員工在調查問卷中提出的問題，提出了一系列整改措施，為員工解決實際困難。

中國內地員工  
工會入會率

100%

## 員工發展

本集團堅持「以人為本，人才優先」的理念，制定涵蓋1個平台(人力管理平台)、2項建設(體制建設、能力建設)、3大工程(海洋工程、學院工程和激勵工程)及4支隊伍(領軍人才隊伍、高管人才隊伍、專業人才隊伍和海外人才隊伍)的人力資源「1234」戰略，重視員工與企業共發展，通過制定《員工職級管理辦法》，暢通員工職業晉升通道，並全面開展各類培訓，打造高素質員工隊伍，拓寬員工發展空間。

### 員工培訓

本集團不斷完善和強化培訓體系，打造創新培訓平台，開展多元化、多層次的培訓，為不同需求的員工提供有針對性的培訓；深化校、企、政合作，探索更多人才培養機會，賦能全體員工，助力員工發展和個人價值提升。

## 平台賦能

本集團根據人力資源「1234」戰略，開展人力資源平台建設工作，搭建智慧管理平台，以科技創新為員工發展賦能。智慧管理平台可實現本集團績效目標項目化、員工工作行為數字化、能力績效可視化，立體精準地呈現人才畫像，激發員工內生動力，形成自我管理、自我提升的人才生態。

指標	2019年	
員工培訓總人次(人次)	545	
按性別劃分每名員工接受培訓的平均時數(小時)	男	16.3
	女	16.7
按管理職位或業務類型劃分每名員工接受培訓的平均時數(小時)	公司高級經營管理者	12.4
按性別劃分受訓員工百分比(%)	男	52
	女	48
按管理職位或業務類型劃分受訓員工百分比(%)	公司高級經營管理者	66



### 豐富培訓內容

本集團根據不同層級、不同業務類別員工的職業發展需求，持續開展多元化、多層次的培訓，助力員工更好更快地成長。

### 儲備培訓人才

本集團制定《內部培訓講師管理辦法》和《內部課程管理辦法》，明確內訓師的申請、選拔、要求、考核及激勵等內容，有效提升內訓師團隊管理水平，保障本集團培訓質量和人力資源儲備。2019年，本集團完成第一期內訓師訓練營與試講沙龍，培養第一批40位內訓師後備人員，更好地實現員工之間的知識共享、經驗傳承。



## 員工關愛

本集團關注員工需求，倡導員工平衡工作與生活，並幫扶有需要的職工群體，讓員工充分享受著「尊重、關愛、分享」的人文關懷。本集團積極開展豐富多彩的員工活動，組織開展公司日系列活動及多樣化的文體活動，增進中外員工交流合作，關懷一線員工與困難員工，提升員工身心健康水平，為員工工作與生活營造積極向上的氛圍。

### 全球共慶公司日



本集團在總部開展公司日員工健步行活動



中國與斯里蘭卡員工共同放飛 147 個氣球慶祝招商局集團 147 週年



本集團在吉布提的當地員工參與健步行活動慶祝公司日



本集團在斯里蘭卡開展海洋公益環保活動慶祝公司日

## 環境、社會及管治報告

### 文體活動

本集團為幫助員工提高生活質量，積極開展各種文體活動，營造樂觀、積極、和諧的工作氛圍，實現員工快樂工作、健康生活。



舉辦親子趣味運動會



本集團開展「悅讀閱美·聆聽新聲」悅讀會比賽

### 關懷一線員工與困難員工

本集團關懷基層和海內外一線員工，關心困難員工的工作和生活，在節慶日慰問並送上暖心禮物，用實際行動表達對員工的關愛。



舉辦家庭關愛日活動，關心員工家庭



為困難員工群體送上節日溫暖

## 安全與健康

本集團貫徹落實項目所在地有關職業安全與健康的法律法規及標準，例如中國內地《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《職業健康監護技術規範》，香港的《職業安全及健康條例》等，制定《職業健康管理制度》，規範從業人員職業健康管理工  
作，不斷提高生產安全。全年未出現職業病病例。

### 加強安全培訓

本集團持續開展面向全體員工的安全培訓，提升全員安全意識和安全技能；針對消防安全開展消防培訓和訓練，使員工消防安全意識得到顯著提高。2019年，本集團面向派駐海外的人員進行境外公共安全培訓，通過理論教學和實際演練，使外派員工清楚認識到境外公共安全風險類別及總體形勢，並獲取應對公共安全風險的知識及技能，幫助赴海外員工在復雜的國際環境中更好地保障安全。



因工傷損失  
工作日數  
**249**天

連續三年因工  
死亡人數為  
**0**

員工福利  
體檢覆蓋率  
**100%**



2019年，適崗健康管理已覆蓋本集團國內主控／主營的所有下屬單位及業務承包商，共計約**23,000**名員工

### 開展適崗健康管理

本集團根據經營地相關法律法規，開展深入調研及分析，與深圳市職業病防治院開展合作制定《從業人員適崗健康管理辦法》，並建設「從業人員適崗健康管理App信息系統」，最大限度維護從業人員的健康權益。2019年，「適崗管理App系統」已完成部門崗位管理、職員信息管理、崗位體檢管理、體檢報告管理、健康數據管理、適崗模型、預警干預管理等第一階段內容。

### 熱心公益志願

與各國朋友們建立友誼，攜手共進，以創新促進步，以自強促發展，實現共同發展、共同進步，是本集團「共築藍色夢想(C-Blue)」公益品牌的初衷和宗旨。2019年，本集團正式成立C-Blue志願者團隊，對169名首批志願者開展了專業化的培訓。同時，本集團持續在人才培養、社區關愛等方面開展公益項目，實現「授人以魚，又授人以漁」的公益目標。

### C-Blue 優才計劃

「共築藍色夢想—21世紀海上絲綢之路優才計畫」已連續開辦四年，這是由招商局慈善基金會資助、招商局港口主辦、專業院校承辦，面向「一帶一路」沿線國家青年才俊的高級港航綜合培訓項目。2019年，C-Blue優才計劃共完成兩屆遠航班(夏季班與秋季班)和一屆啟航班，為項目所在地培育優秀骨幹員工，2019年新增面向斯里蘭卡當地優秀港航專業大學生開展的培訓，共有來自亞洲、非洲、歐洲、南美洲4大洲13個國家的44名學員參加。四年來，C-Blue優才計劃為世界港航業累計培養了163名來自「一帶一路」沿線國家的優秀青年，通過多元開放的培訓項目為更多的海外學員打造學習提升的平台，提供經驗分享與文化交流的舞台，也為本集團及全球港航業貢獻人才培養力量。



C-Blue 遠航班結業典禮

## C-Blue 兒童圓夢夏令營

2019年8月10日，本集團舉辦主題為「相聚智慧港 同啟少年夢」的第五屆C-Blue兒童圓夢夏令營。50個留守兒童家庭齊聚深圳，一起走進深圳西部港區，參觀粵港澳大灣區首個5G港口實驗室、國內最大的RTG自動化遠控堆場。一系列形式內容豐富多彩的參觀體驗活動，讓孩子們了解體驗高效智能的現代化智慧港口與海洋國防的重要意義，亦親身感受父母工作的艱辛和不易，增進親子關係、感受珍貴的天倫時光。



第五屆C-Blue兒童圓夢夏令營



截至2019年底，C-Blue 兒童圓夢夏令營累計服務  
**260**個留守兒童家庭

## 招商絲路愛心村

為了進一步融入當地社區、助力貧困人群、回饋社區，CICT立足於「一帶一路」的關鍵節點，以「落地生根，持續發展」為目標，有規劃、成體系地開展社會公益活動。2019年初，CICT發起「招商絲路愛心村」項目，積極運用「造血」幫扶模式，幫助海外貧困村莊。經過不斷走訪調研與交流，項目小組選擇了亟待幫扶的帕尼拉村，納入「招商絲路愛心村」項目，幫助該村建設社區活動中心、修建道路，為當地學生、老人送出學習用品及生活必需品。帕尼拉村成為了招商局集團在斯里蘭卡的第一個定點扶貧村莊。



CICT為帕尼拉村300名學生、119名70歲以上的老人分別送出學習用品、生活必需品及營養保健品禮包

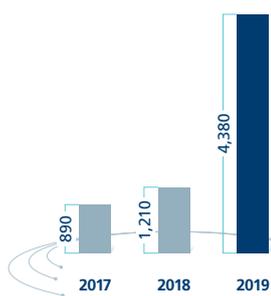
## 社區志願服務

本集團秉承「奉獻、友愛、互助、進步」的志願者精神，鼓勵下屬公司組建志願者團隊，主動了解周邊社區公眾、弱勢群體的需要，提供力所能及的幫助。

慈善捐款  
港幣 **2,000** 萬元

### 員工參與志願活動

單位：人次



### 志願服務小時數

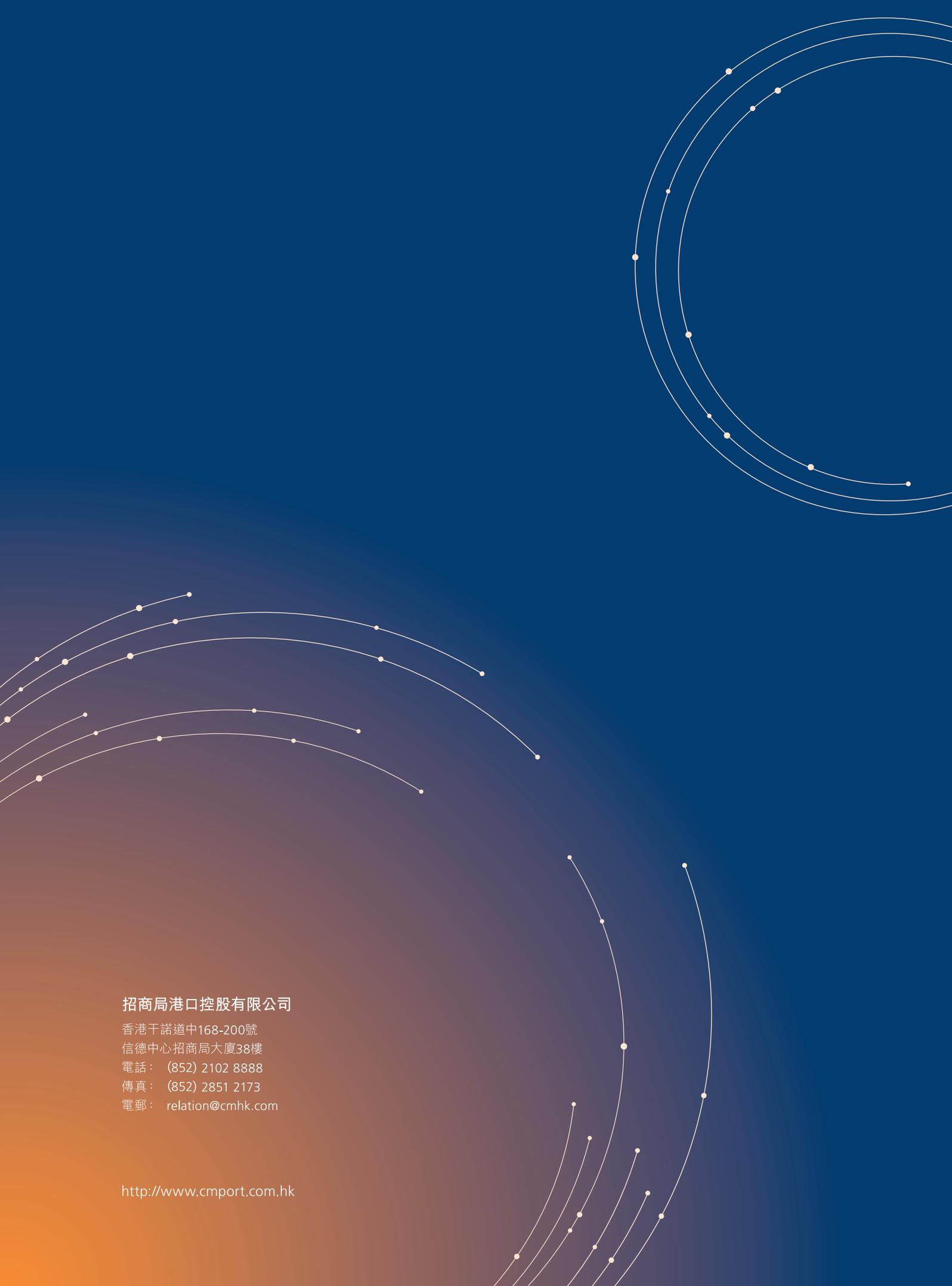
單位：小時



汕頭招商局港口集團有限公司持續多年開展慰問社區孤寡老人、幫扶社區孤寡老人家庭工作



本集團與深圳市南山區義工聯合會聯合舉辦關愛自閉症兒童志願服務活動



## 招商局港口控股有限公司

香港干諾道中168-200號

信德中心招商局大廈38樓

電話：(852) 2102 8888

傳真：(852) 2851 2173

電郵：relation@cmhk.com

<http://www.cmport.com.hk>